



# TILASTOKESKUKSEN **GRAAFINEN** **OHJE 2.0**

2015

Tilastokeskus 

# SISÄLTÖ

|          |                                 |   |
|----------|---------------------------------|---|
|          | <b>ESIPUHE</b>                  | 3 |
| <b>1</b> | <b>PERUSELEMENTIT</b>           |   |
| 1.1      | Tunnus                          | 4 |
|          | 1.1.1 Tunnuksen suoja-alue      | 5 |
|          | 1.1.2 Tunnuksen käyttö          | 6 |
|          | 1.1.3 Tunnusoriginaalihakemisto | 7 |
| 1.2      | Värit                           | 8 |
| 1.3      | Typografia                      | 9 |

## **TILASTOKESKUKSEN VISUAALINEN ILME**

Visuaalinen ilme on tärkeä osa Tilastokeskuksen kokonaisviestintää ja aineetonta pääomaa.

Tilastokeskuksen visuaalinen ilme on uudistettu vuonna 2015. Uudistuksen tavoitteena on ollut nykyaikaistaa ilmettä sekä teknisesti että visuaalisesti. Samalla on haluttu varmistaa, että ilme ja sen elementit ovat mahdollisimman joustavasti käytettävissä sekä perinteisissä että moderneissa, nopeasti kehittyvissä digitaalisissa välineissä ja kanavissa.

Arvoja, kulttuuria ja strategisia tavoitteita tukeva visuaalinen ilme on olennainen osa Tilastokeskuksen yrityskuvaa. Se tukee Tilastokeskuksen

profiloitumista nykyaikaisena, palvelevana, luotettavana tilasto- ja asiantuntijatiedon lähteenä. Selkeä visuaalinen ilme parantaa Tilastokeskuksen tuotteiden ja palveluiden erottuvuutta ja tunnistettavuutta.

Tämä sidosryhmille tarkoitettu ohje sisältää visuaalisen ilmeen peruselementit sekä niiden keskeiset käyttötavat ja -tarkoitukset. Ohjeen tarkoituksena on ohjata visuaalisen viestinnän ratkaisuja niin, että valittu linja säilyy yhtenäisenä ja johdonmukaisena.

Tietopalvelu- ja viestintäyksiköstä saa lisätietoja ja tukea visuaalisen ilmeen soveltamiseen.

## 1.1 PERUSELEMENTIT – TUNNUS

Tilastokeskuksen tunnus koostuu kahdesta elementistä: merkkiosasta ja Tilastokeskus-nimen kirjoitusasusta. Tunnuksesta on kolme kieliversiota: suomi, ruotsi ja englanti.

Tunnusta käytetään kaikessa Tilastokeskuksen viestinnässä.

Merkkiosaa voidaan tarvittaessa käyttää ilman nimiosaa. Tunnuksen nimiosaa sen sijaan ei missään yhteydessä saa käyttää ilman merkkiosaa.

Tunnus (T)

Tilastokeskus



Merkkiosa (M)



Tunnuksen värit



PMS 641  
C100 M25 Y0 K20  
R0 G115 B176

PMS Cool Gray 5  
C0 M0 Y0 K35  
R188 G188 B188

Tunnuksen kieliversiot

Statistics Finland



Statistikcentralen



## 1.1.1 PERUSELEMENTIT – TUNNUKSEN SUOJA-ALUE

Tunnukselle on selkeän erottumisen takaamiseksi määritelty suoja-alue (kuvassa yhtenäisellä viivalla merkitty alue tunnuksen ympärillä). Tunnuksen suoja-alueen ulottuvuudeksi on määritelty yksi neljäsosa (1/4) merkkiosan korkeudesta. Tälle alueelle ei saa sijoittaa muita elementtejä.



Tunnuksen kieliversiot



## 1.1.2 PERUSELEMENTIT – TUNNUKSEN KÄYTTÖ

Tunnuksesta käytetään ensisijaisesti värillistä versiota. Tunnuksen värit ovat sininen ja harmaa. Kun lisävärejä ei ole käytössä, käytetään tunnuksen musta-harmaaversiota.

Tunnusta tulee käyttää ensisijaisesti valkoisella tai mahdollisimman vaalealla pohjalla. Kun tunnusta käytetään väripinnoilla tai kuvan päällä, tunnuksen ja taustan välillä on oltava riittävä kontrasti.

Tunnuksen osien suhteita tai asettelua ei saa muuttaa.

Painetussa viestinnässä tunnuksen pienimmässä käyttökoossa merkkiosan korkeus on 10 mm. Kun käytetään pelkkää tunnuksen merkkiosaa, sen minimikorkeus on 8 mm.

Sähköisessä viestinnässä tunnuksen pienimmässä käyttökoossa merkkiosan korkeus on 28 pikseliä.

Tunnuksesta on tehty originaalitiedostot sekä julkaisu- että toimistokäyttöön (tunnusoriginaalihakemisto sivulla 7). Tunnus tulee aina toisinta valmiista originaalitiedostosta.

Tunnuksen väri vaihtoehdot



Tunnuksen erottuminen



Tunnuksen minimikoko 10 mm (= merkkiosan korkeus)



Tunnuksen mittasuhteet on säilytettävä originaalien mukaisina



## 1.1.3 PERUSELEMENTIT – TUNNUSORIGINAALIHAKEMISTO

Tunnusoriginaalit on jaettu käyttöalueittain kahteen ryhmään:

**Julkaisukäyttö:** painettaviin julkaisuihin, korkealaatuisiin tulostustöihin ja sähköisiin ruutuesityksiin. Originaaleja voidaan suurentaa tai pienentää laadun kärsimättä. Tunnukselta on värilliset (CMYK- ja PMS-järjestelmien mukaiset) sekä mustavalkoiset originaalit paino- ja tulostuskäyttöön.

**Toimistokäyttö:** toimistotason ohjelmisto-sovelluksiin sekä sähköisiin ja tulostettaviin asiakirjoihin. Originaaleja voidaan pienentää mutta ei suurentaa. Originaalit ovat png-tiedostoja.

MERKKI

SUOMI (FI)

RUOTSI (SE)

ENGLANTI (EN)



Tilastokeskus



Statistikcentralen



Statistics Finland

JULKAISUKÄYTTÖ:  
TK\_M\_cmyk.eps  
TK\_M\_pms.eps

TOIMISTO- JA VERKKOKÄYTTÖ:  
TK\_M\_rgb.png

JULKAISUKÄYTTÖ:  
TK\_FI\_cmyk.eps  
TK\_FI\_pms.eps

TOIMISTO- JA VERKKOKÄYTTÖ:  
TK\_FI\_rgb.png

JULKAISUKÄYTTÖ:  
TK\_SE\_cmyk.eps  
TK\_SE\_pms.eps

TOIMISTO- JA VERKKOKÄYTTÖ:  
TK\_SE\_rgb.png

JULKAISUKÄYTTÖ:  
TK\_EN\_cmyk.eps  
TK\_EN\_pms.eps

TOIMISTO- JA VERKKOKÄYTTÖ:  
TK\_EN\_rgb.png



Tilastokeskus



Statistikcentralen



Statistics Finland

JULKAISUKÄYTTÖ:  
TK\_M\_black.eps

TOIMISTO- JA VERKKOKÄYTTÖ:  
TK\_M\_black.png

JULKAISUKÄYTTÖ:  
TK\_FI\_black.eps

TOIMISTO- JA VERKKOKÄYTTÖ:  
TK\_FI\_black.png

JULKAISUKÄYTTÖ:  
TK\_SE\_black.eps

TOIMISTO- JA VERKKOKÄYTTÖ:  
TK\_SE\_black.png

JULKAISUKÄYTTÖ:  
TK\_EN\_black.eps

TOIMISTO- JA VERKKOKÄYTTÖ:  
TK\_EN\_black.png



Tilastokeskus



Statistikcentralen



Statistics Finland

JULKAISUKÄYTTÖ:  
TK\_M\_white.eps

TOIMISTO- JA VERKKOKÄYTTÖ:  
TK\_M\_white.png

JULKAISUKÄYTTÖ:  
TK\_FI\_white.eps

TOIMISTO- JA VERKKOKÄYTTÖ:  
TK\_FI\_white.png

JULKAISUKÄYTTÖ:  
TK\_SE\_white.eps

TOIMISTO- JA VERKKOKÄYTTÖ:  
TK\_SE\_white.png

JULKAISUKÄYTTÖ:  
TK\_EN\_white.eps

TOIMISTO- JA VERKKOKÄYTTÖ:  
TK\_EN\_white.png

## 1.2 PERUSELEMENTIT – VÄRIT

Tilastokeskuksen merkkiosan väreiksi on valittu sininen ja harmaa.

Sininen on järjen väri. Se viestii luottamusta, rauhaa ja järjestystä. Se on myös totuuden ja korkeamman älyn väri.

Harmaa taas on ”välissä oleva” väri, kahden ääripään, mustan ja valkoisen, sekoitus. Se saa merkityksensä vieressä olevalta väritiltä. Yhdessä nämä muodostavat rauhallisen, luottamusta herättävän ja harmonisen kokonaisuuden.

Tunnuksen sininen ja harmaa ovat mustan ja valkoisen kanssa Tilastokeskuksen päävärit. Lisävärit näet ohessa.

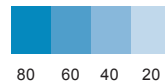
Kaikista väreistä voidaan tehdä eri voimakkuusasteita (%), joita voidaan hyödyntää painetussa ja sähköisessä viestinnässä. Värisävyt voivat toistua hieman eri tavoin käytettäessä digitulostusta tai offset-painatusta. Myös paperin laatu vaikuttaa painotöiden värisävyihin.

HEX-, PMS-, RGB- ja CMYK -värit eivät ole suoraan käänteisiä, vaan arvot poikkeavat toisistaan.

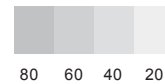
### TUNNUKSEN PÄÄVÄRIT



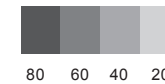
PMS 641  
C100 M25 Y0 K20  
R0 G115 B176  
HEX #0073B0



PMS Cool Gray 5  
C0 M0 Y0 K35  
R188 G188 B188  
HEX #BCBCBC

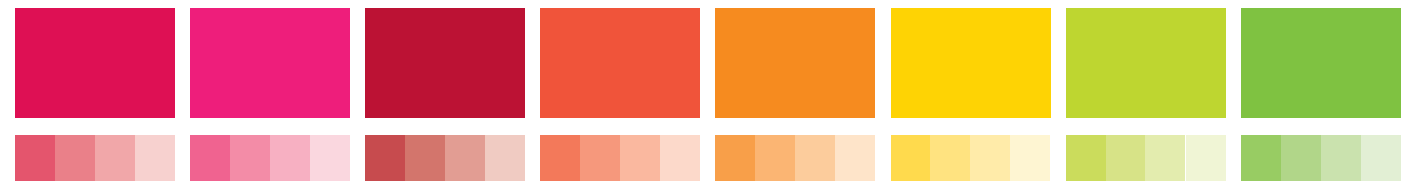


Musta / PMS Black 6  
C0 M0 Y0 K100  
R0 G0 B0  
HEX #000000



Valkoinen  
R255 G255 B255  
HEX #FFFFFF

### LISÄVÄRIT



PMS 1935  
C1 M100 Y50 K6  
R195 G0 B69  
HEX #C30045

PMS 213  
C0 M95 Y20 K0  
R226 G23 B118  
HEX #E21776

PMS 1805  
C5 M100 Y75 K20  
R170 G39 B47  
HEX #AA272F

PMS 7417  
C0 M82 Y82 K0  
R220 G80 B52  
HEX #DC5034

PMS 144  
C0 M55 Y100 K0  
R248 G148 B30  
HEX #F8941E

PMS 116  
C0 M15 Y100 K0  
R254 G203 B0  
HEX #FECB00

PMS 382  
C30 M0 Y100 K0  
R192 G215 B48  
HEX #C0D730

PMS 376  
C55 M0 Y100 K0  
R122 G184 B0  
HEX #7AB800



PMS 348  
C97 M2 Y100 K12  
R0 G133 B66  
HEX #008542

PMS 326  
C85 M0 Y40 K0  
R0 G178 B169  
HEX #00B2A9

PMS 292  
C60 M10 Y0 K0  
R99 G177 B229  
HEX #63B1E5

PMS 286  
C100 M75 Y0 K0  
R0 G57 B166  
HEX #0039A6

PMS 527  
C75 M100 Y0 K0  
R114 G46 B165  
HEX #722EA5

PMS 2405  
C40 M100 Y0 K0  
R164 G0 B132  
HEX #A40084

PMS 464  
C0 M55 Y100 K58  
R126 G70 B0  
HEX #7E4600



## 1.3 PERUSELEMENTIT – TYPOGRAFIA

Tilastokeskuksen painetussa viestinnässä käytetään kolmea kirjasinperhettä: Sone, Garamond Premier Pro ja Helvetica Neue. Kaikista kirjasinperheistä on tarjolla useita leikkauksia monipuolisen käytön takaamiseksi.

Sone-kirjasinta käytetään otsikoissa, nostoissa, väliotsikoissa ja ingressissä.

Garamond Premier Pro on käytössä pitkissä teksteissä, kuten leipätekstissä.

Helvetica Neue LT Std -kirjasinta käytetään ingresseissä, nostoissa, taulukoiden/kuvioiden otsikoissa, taulukoissa, kuvateksteissä ja muulloinkin, kun taitollisesti tarvitaan rytmitystä tai selkeyttä eikä Garamond Premier Pro -kirjasimen käyttö ole mahdollista.

Arial- ja Times New Roman -kirjasintyyppiä käytetään sähköisessä viestinnässä – esimerkiksi asiakirjoissa ja sähköisissä julkaisuissa. Arial-kirjasintyyppiä käytetään myös verkkosivuilla ja PowerPoint-esityksissä.

Lehdissä käytetään kahta kirjasinperhettä: Frutiger Next ja Berling. Lehtien otsikoissa, väliotsikoissa, kuvateksteissä ja taulukoissa käytetään Frutiger-kirjasinta. Berling-kirjasinta käytetään lehtien leipätekstissä ja alaviitteissä.

### PAINETTU VIESTINTÄ

SONE (THIN, THIN ITALIC, REGULAR JA BOLD) – OTSIKOT, VÄLIOTSIKOT

ABCdeFGHijKLMnoPRStu 1234567890

GARAMOND PREMIER PRO (REGULAR, ITALIC, SEMIBOLD, SEMIBOLD ITALIC, BOLD JA BOLD ITALIC) – LEIPÄTEKSTI JA PITKÄT TEKSTIT

ABcdEFghIjklMNopRStuVXyz 1234567890

HELVETICA NEUE LT STD (LIGHT–45, REGULAR – 55, MEDIUM–65 JA BOLD–75, SEKÄ NÄIDEN KURSIIVILEIKKAUKSET – INGRESSIT, NOSTOT, TAULUKKO/KUVIO-OTSIKOT JA ERIKOISKÄYTTÖ

ABcDEfGHiJK/IMNoPQrSTuVXy1234567890

HELVETICA NEUE LT STD CONDENSED (LIGHT–47, REGULAR – 57, MEDIUM–67 JA BOLD–77, SEKÄ NÄIDEN KURSIIVILEIKKAUKSET – TAULUKOT/KUVIOT JA ERIKOISKÄYTTÖ

ABcDEfGHiJK/IMNoPQrSTuVXy1234567890

### SÄHKÖINEN VIESTINTÄ

ARIAL (REGULAR, ITALIC, BOLD JA BOLD ITALIC) – ASIAKIRJAT, SÄHKÖISET JULKAISUT, VERKKOSIVUT JA POWERPOINT-ESITYKSET

ABCdefGHijk/MNOpqrSTUvx 1234567890

TIMES NEW ROMAN (REGULAR, ITALIC, BOLD JA BOLD ITALIC) – ASIAKIRJAT JA SÄHKÖISET JULKAISUT

ABCdefGHijklMNOpqrSTUvx 1234567890

### LEHDET

FRUTIGER NEXT – OTSIKOT, VÄLIOTSIKOT, NOSTOT JA TAULUKOT

ABcDEfGHiJK/IMNoPQrSTuVXy1234567890

BERLING (ROMAN, ITALIC, BOLD JA BOLD ITALIC) – LEHTIEN LEIPÄTEKSTIT JA ALAVIITTEET

ABCdefGHijklMNOpqrSTUvx