

Allt vanligare att använda internet utanför hemmet

För allt fler är internet ett dagligt redskap. Enligt Statistikcentralens undersökning använder redan 89 procent av 16–74-åringarna internet och tre av fyra gör det dagligen. Av de röstberättigade använde 43 procent någon valmaskin före det senaste valet. Smarttelefoner köps mest av personer under 45 år och av män.

Internetanvändningen 2011

	Användning							
	Använt Internet under de senaste 3 mån.	Använder vanligen internet flera gånger om dagen	Köpt via nätet under de senaste 3 mån.	Använt någon social nätverkstjänst under de senaste 3 mån.	Använder internet via bärbar dator utanför hemmet och arbetet	Använder internet via mobiltelefon i 3G-nätverket	Har smarttelefon i eget bruk	Använde minst en valmaskin på internet före riksdagsvalet
%andel av befolkningen								
16–24 år	99	73	56	86	26	36	53	46
25–34 år	100	80	67	78	35	46	55	66
35–44 år	99	76	64	58	36	47	60	58
45–54 år	95	60	46	29	30	26	42	41
55–64 år	81	41	26	15	18	13	28	30
65–74 år	53	23	10	6	11	5	11	16
Män	89	61	44	43	30	39	49	42
Kvinnor	88	57	47	46	22	19	35	45
Totalt	89	59	45	45	26	29	42	43

Användningen av internet ökar framför allt i äldre åldersgrupper. Enligt undersökningen om användning av informations- och kommunikationsteknik ökade andelen internetanvändare bland 65–74-åringar med tio procentenheter till 53 procent på ett år. Finland ligger nära toppen i Europa vad gäller internetanvändning.

Utrustning och nätförbindelser som lämpar sig för internetanvändning utanför hemmet och arbetet blir allt vanligare. Av finländarna hade 42 procent tillgång till en smarttelefon våren 2011. Smarttelefoner köps mest av personer under 45 år och av män. En bärbar dator fanns i 67 procent av hushållen. Av hushållen hade 33 procent en trådlös bredbandsförbindelse från sin dator till ett mobiltelefonnät. År 2010 var andelen bara 24 procent. Internetanvändningen ökar i och med att smarttelefoner blir vanligare.

Internetanvändningen via mobiltelefon i 3G nätverket över tredubblades till 29 procent under åren 2009–2011. Bland männen var andelen 39 procent och bland kvinnorna 19 procent. Det blir också vanligare att använda internet mobilt via bärbar dator. Av 16–74-åringarna använde 30 procent internet utanför hemmet, skolan eller arbetet våren 2011. Männen använder mobilt internet mer än kvinnorna.

Internet används mest för skötsel av ärenden, informationssökning och kommunikation. Nästan varannan finländare hade under de senaste tre månaderna köpt något i en nätbutik. Vanligt är också att sköta ärenden med myndigheter via nätet. Av 16–74-åringarna hade 58 procent sökt information på myndigheters sidor under det senaste året och 40 procent hade returnerat en ifylld blankett på nätet.

Internet är en etablerad informationskälla gällande val. Av 18–74-åringarna hade 49 procent sökt information på nätet om partierna och kandidaterna före riksdagsvalet våren 2011. Mest sökte man information på partiernas och kandidaternas webbplatser och bloggar (34 %). Valkampanjernas nyaste redskap, de sociala nätverkstjänsterna, var inte populära.

Av 18–74-åringarna använde 43 procent en valmaskin före valet. Bara fem procent av dem upplevde att valmaskinen inverkade mycket på deras val av parti. Trettio procent upplevde att den inverkade mycket. Inverkan är större på valet av kandidat. Valmaskinen inverkade mycket på valet av kandidat hos 14 procent och något hos 48 procent.

Innehåll

Förfrågningar

Rauli Kohvakka (09) 1734 3448

Perttu Melkas (09) 1734 2511

Ansvarig statistikdirektör:

Riitta Harala (09) 1734 3604

tietoyhteiskunta.info@stat.fi

www.stat.fi

Källa: Användning av informations- och kommunikationsteknik undersökning, Statistikcentralen