

Lisätietoja: Pertti Kangassalo (09) 1734 3598, [pertti.kangassalo@tilastokeskus.fi](mailto:pertti.kangassalo@tilastokeskus.fi)  
Vastaava tilastojohtaja: Ari Tyrkkö

## Kuluttajien luottamus talouteen vahvistui joulukuussa

Kuluttajien taloudelliset mielialat ovat elpyneet marraskuun notkahduksen jälkeen. Kuluttajien luottamusindikaattori oli joulukuussa 12,2 eli noin 3 yksikköä korkeampi kuin kuukautta tai vuotta aiemmin. Joulukuussa näkemykset Suomen taloudesta paranivat ja pessimismi työttömyyskehityksen suhteen väheni. Lisäksi omaan talouteen uskottiin yhä vahvemmin. Tiedot perustuvat Tilastokeskuksen kuluttajabarometriin, jota varten haastateltiin 1. - 17. joulukuuta 1 622 Suomessa asuvaa henkilöä.

## Kuluttajien näkemykset taloudesta joulukuussa 2003

	Joulukuu 2003 saldoluku	Marraskuu 2003 saldoluku	Joulukuu 2002 saldoluku	Keskiarvo 10/95-12/03
Kuluttajien luottamusindikaattori	12,2	9,1	9,4	13,6
Oma taloudellinen tilanne 12 kk:n kuluttua verrattuna nykyiseen	11,6	10,4	10,9	8,6
Kotitalouden säästämismahdollisuudet seuraavan 12 kk:n aikana	45,8	45,5	38,6	29,0
Suomen taloudellinen tilanne 12 kk:n kuluttua verrattuna nykyiseen	6,7	3,2	0,1	7,7
Työttömyys 12 kk:n kuluttua verrattuna nykyiseen	-15,1	-22,7	-11,9	9,2
Kuluttajahintojen muutos seuraavan 12 kk:n aikana, %	1,9	1,9	1,8	1,9
Kotitalouden rahatilanne haastatteluhetkellä	31,3	28,7	27,2	23,3
Kestotavaroiden ostamisen edullisuus haastatteluhetkellä	23,8	23,7	9,9	19,2
Säästämisen edullisuus haastatteluhetkellä	10,4	13,0	13,2	3,6
Lainanoton edullisuus haastatteluhetkellä	25,9	30,3	29,0	21,1

Kysymyksen **saldoluku** saadaan vähentämällä painottaen myönteisten vastausten prosenttiosuudesta kielteisten vastausten prosenttiosuus. **Kuluttajien luottamusindikaattori** on keskiarvo tulevaa 12 kuukautta koskevasta neljästä saldoluuvusta: oma ja Suomen talous, työttömyys sekä kotitalouden säästämismahdollisuudet. Saldoluuvut ja luottamusindikaattori voivat vaihdella -100:n ja 100:n välillä. Positiivinen lukema tarkoittaa optimistista ja negatiivinen pessimististä näkemystä taloudesta.

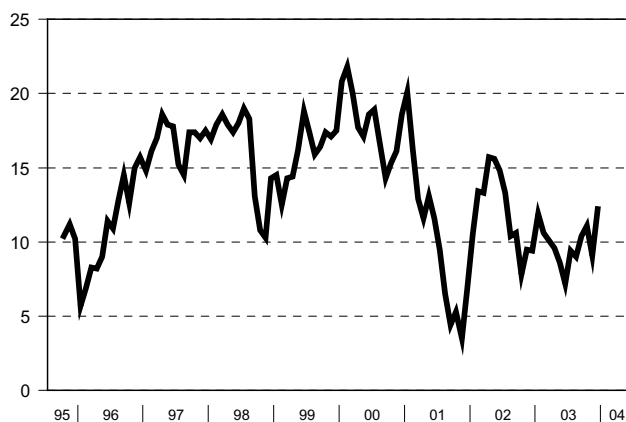
Joulukuussa 33 prosenttia kuluttajista uskoi, että Suomen taloustilanne paranee vuonna 2004. Kuluttajista 20 prosenttia puolestaan arvioi maamme talouden huononevan. Vastaavat osuudet olivat marraskuussa 30 ja 23 prosenttia ja vuosi sitten 26 ja 25 prosenttia. Oman taloutensa kohentumiseen luotti joulukuussa 30 prosenttia kuluttajista ja vain 8 prosenttia pelkäsi taloutensa huononevan vuoden kuluessa.

Kuluttajista 47 prosenttia arvioi, että työttömyys lisääntyy ensi vuonna, ja 20 prosenttia uskoi työttömyyden vähenemiseen. Vastaavat osuudet olivat marraskuussa 54 ja 15 prosenttia ja vuosi sitten 42 ja 20 prosenttia. Vain runsaat 3 prosenttia työllisistä arveli joulukuussa työttömyyden hyvin todennäköisesti osuvan vuoden sisällä omalle kohdalleen. Melko todennäköisesti näin pelkäsi käyvän 5 prosenttia työllisistä. Ensi vuoden joulukuun inflaatiovauhdiksi kuluttajat ennustivat 1,9 prosenttia.

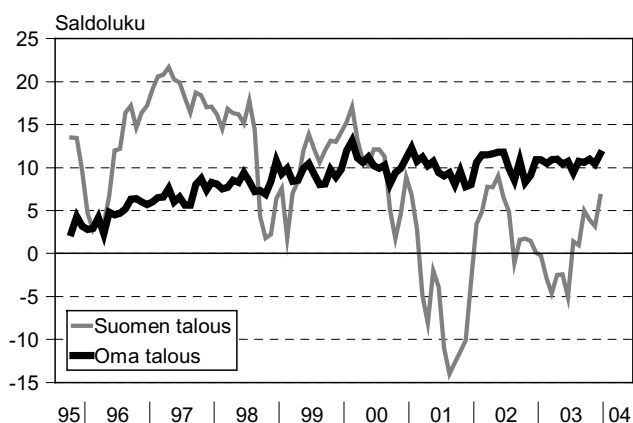
Joulukuussa 50 prosenttia kuluttajista piti kestotavaroiden ostamista kannattavana. Vastaava osuus oli marraskuussa 48 prosenttia ja vuosi sitten 39 prosenttia. Kotitalouksilla oli joulukuussa runsaasti viihde-elektronikan ostoaikeita, asunnon korjausaikeita ja matkailusuunnitelmia. Jo 17 prosenttia kotitalouksista harkitsi digiboksin hankintaa lähikuukausina. Vuoden sisällä 20 prosenttia kotitalouksista aikoi joko melko tai hyvin varmasti ostaa auton ja 6 prosenttia asunnon.

Kuluttajista 70 prosenttia piti joulukuussa lainan ottamista edullisena, ja 15 prosenttia kotitalouksista suunnitteli ottavansa lainaa ensi vuonna. Säästämisen arvioi kannattavaksi 59 prosenttia kuluttajista. Kotitalouksista 64 prosentilla oli jäänyt rahaa säästöön ja 78 prosenttia uskoi pystyvänsä säästämään vuonna 2004.

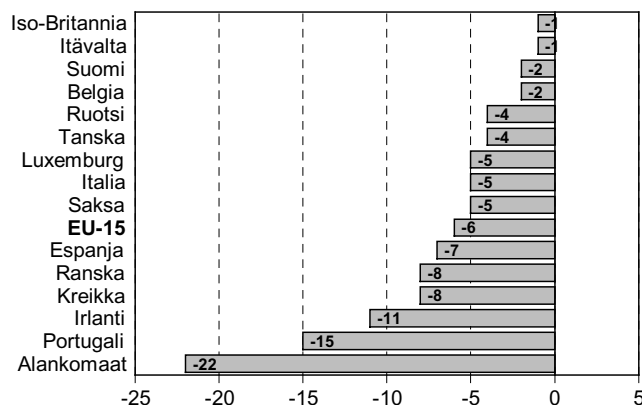
## Kuluttajien luottamusindikaattori 10/1995-12/2003



## Kuluttajien odotukset omasta ja Suomen taloudesta vuoden kuluttua 10/1995-12/2003



## Kuluttajien luottamusindikaattori EU-maissa, marraskuu 2003 Indikaattorin poikkeama maan keskiarvosta 10/1995-11/2003\*



\*laskettu kausitasoitetuista sarjoista; Luxemburgin keskiarvo ajalta 1/2002-

Lähde: European Commission, DG ECFIN, Business and Consumer Survey Results, November 2003

[http://europa.eu.int/comm/economy\\_finance/indicators/businessandconsumersurveys\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/economy_finance/indicators/businessandconsumersurveys_en.htm)

Lähde: Kuluttajabarometri 2003, joulukuu. Tilastokeskus