

Lisätietoja: Pellervo Marja-aho (09) 1734 3349
Vastaava tilastojohtaja: Ari Tyrkkö

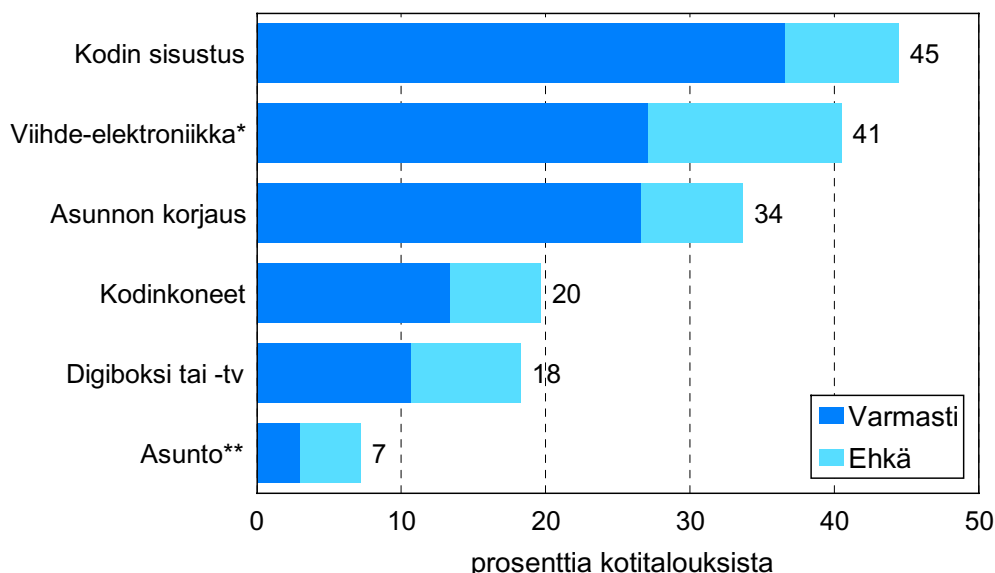
Kotitalouksien viihde-elektroniikka digitalisoituu vauhdilla

Kotitalouksien luottamus talouteen on edelleen vahvaa. Taloudellisia odotuksia mittaava luottamusindikaattori oli tämän vuoden kolmannella neljänneksellä 12,8. Kotitalouksien arviot oman talouden kehityksestä ovat paremmat kuin edellisenä kolmena vuotena. Tiedot perustuvat Tilastokeskuksen maakunnittaiseen kuluttajabarometriin, jota varten haastateltiin heinä-, elo- ja syyskuussa 4 660 Suomessa asuvaa henkilöä.

Viihde-elektroniikan ostoaikeet korkealla

Kotitalouksien odotukset omasta tulevasta talouskehityksestä ja kotitalouksien arviot kestotavaroiden ostamisen edullisuudesta ovat edelleen hyvin myönteisiä. Yli puolet haastatelluista piti ajankohtaa ostamiselle edullisena ja vain viidesosa epäedullisena. Kotiin liittyvien hankinta-aikeiden ykkösenä oli kodin sisustaminen, johon liittyviä hankintoja aikoo tehdä 45 prosenttia kotitalouksista. Viihde-elektroniikan suosio on kasvanut vauhdikkaimmin ja nykyisin jo 41 prosenttia kotitalouksista ilmoitti aikovansa hankkia viihde-elektroniikkaa seuraavan puolen vuoden aikana. Suuri osa ostoaikeista koskee uutta digitaalista elektroniikkaa.

Kotitalouksien aikomukset käyttää rahaa kotiin seuraavan kuuden kuukauden aikana, 3. neljännes 2004



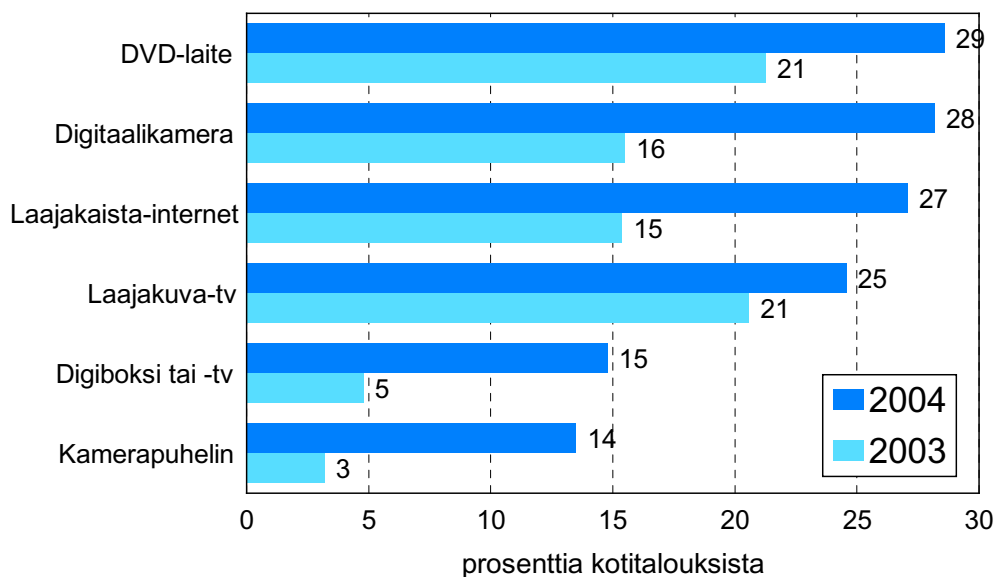
* Sisältää myös digiboksin ja digitelevision

** Seuraavan 12 kuukauden aikana

Uusi viihde-elektroniikka yleistyy nopeasti.

Tällä hetkellä noin kolmella taloudella kymmenestä on käytössään DVD-laite, digikamera tai laajakaista-internet ja joka neljännellä taloudella laajakuvatelevisio. Noin 15 prosentilla talouksista on digiboksi tai digitelevisio ja yhtä monella kamerapuhelin. Viimeisen vuoden aikana nämä laitteet ovat yleistyneet varsin nopeasti.

Uuden viihde-elektroniikan yleisyys kotitalouksissa, haastattelut tehty elokuussa 2003 ja 2004



Uuden viihde-elektroniikan yleisyys vaihtelee alueittain. Keskimääräistä enemmän sitä on käytössä Uudellamaalla, Pirkanmaalla ja Kymenlaaksossa ja keskimääräistä vähemmän Pohjois- ja Etelä-Karjalassa sekä Etelä-Savossa.

Uuden viihde-elektroniikan yleisyys kotitalouksissa maakunnittain, prosenttia kotitalouksista, haastattelut tehty touko- ja elokuussa 2004

Maakunta	DVD-laite	Digitaali-kamera	Laajakaista-internet	Laajakuva-tv	Digiboksi tai digi-tv	Kamera-puhelin
Uusimaa	33	33	36	26	16	13
Varsinais-Suomi	29	23	19	20	15	14
Satakunta	27	21	18	26	16	13
Kanta-Häme	26	21	17	21	17	11
Pirkanmaa	30	30	28	25	17	13
Päijät-Häme	23	21	21	17	11	12
Kymenlaakso	31	29	34	30	26	17
Etelä-Karjala	17	19	20	22	9	8
Etelä-Savo	12	15	19	21	8	6
Pohjois-Savo	19	21	26	27	18	8
Pohjois-Karjala	18	17	16	14	10	3
Keski-Suomi	36	26	25	26	22	7
Etelä-Pohjanmaa	25	19	12	27	14	8
Pohjanmaa	29	23	21	19	5	11
Keski-Pohjanmaa	30	25	15	25	16	10
Pohjois-Pohjanmaa	31	20	26	26	13	11
Kainuu	21	19	30	23	14	9
Lappi	24	26	27	21	5	9
Itä-Uusimaa	28	38	24	25	22	4
Koko maa	28	26	26	24	15	12

Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja etenkin Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän vuoksi yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

Lähde: Kuluttajabarometri maakunnittain 2004, 3. neljännes. Tilastokeskus