

CVTS, Undersökning om företagens personalutbildning 2010

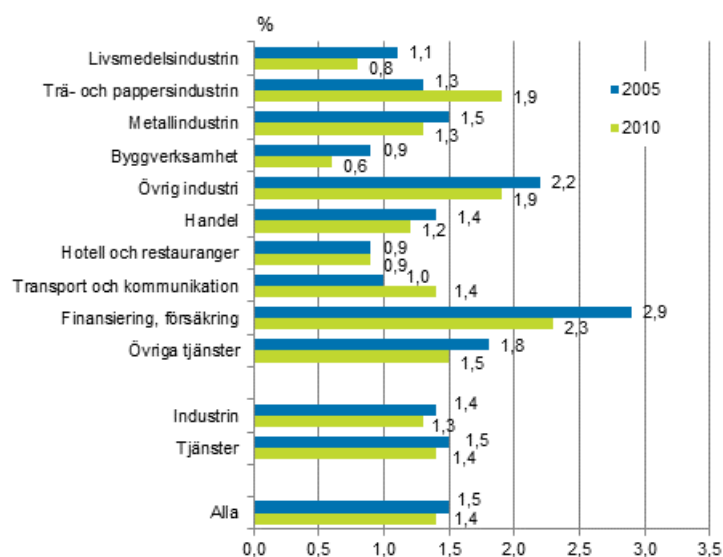
För kursutbildning används 570 euro per anställd

Korrigerad 26.3.2020. De korrigerade punkterna är markerade med rött.

Företagen använder i genomsnitt 573 euro per anställd för kursutbildning. Detta är en ökning med 10 procent jämfört med år 2005, men med beaktande av förändringarna i kostnadsnivån har företagens utbildningssatsning per anställd reellt sett sjunkit något¹⁾. År 2010 var utbildnings- kostnadernas andel av arbetskraftskostnaderna i Finland 1,4 procent, vilket är en minskning med 0,1 procentenheter från nivån år 2005, då uppgifterna senaste gång samlades in.

I industribranscherna vara utbildningskostnadernas andel av arbetskraftskostnaderna något lägre än inom servicebranscherna, men kostnaderna per anställd var däremot något högre än inom servicebranscherna.

Kursutbildningskostnadernas andel (%) av arbetskraftskostnaderna åren 2005 och 2010. Figuren har korrigerats 26.3.2020.



1) Levnadskostnadsindexet steg med sammanlagt 9,8 procent från år 2005 till år 2010, men enligt förtjänstnivåindexet steg arbetskraftskostnaderna under motsvarande tid med 19,1 procent.

Det är skäl att notera att utredningen av kostnaderna bara gällde utbildning i kursform, eftersom de flesta företag har ett system för uppföljning av utbildningsdagar och kostnader för denna typ av utbildning. Deltagande i andra utbildningsformer (Offentliggörande 28.11.2012) har i någon mån ökat från år 2005, vilket innebär att satsningen på personalutbildning i själva verket torde ligga på minst samma nivå som tidigare.

Kostnaderna per anställd ökar med företagets storleksklass, liksom andelen deltagare i utbildning. Däremot varierar satsningen i utbildning per deltagare ganska lite med företagets storlek.

I företagen inom den privata sektorn var satsningen per deltagare i utbildning 1 425 euro år 2010. Variationerna mellan näringsgrenarna är dock stora, från 630 euro per deltagare inom hotell- och restaurangbranschen till 2 400 euro inom finans- och försäkringsbranschen (Tabellbilaga 1.) Näringsgrenarna är väldigt olika till sin yrkes- och personalstruktur. Likaså varierar utbildningsbehovet när det gäller både mängd och kvalitet.

Lönekostnaderna största kostnadspost för utbildningstiden

Kursutbildningens kostnadsstruktur har ungefär legat på oförändrad nivå. Lönekostnaderna för utbildningstiden är den största enskilda kostnadsposten och arvoden till utbildningsanordnarna den klart näst största kostnaden. År 2010 utgjorde lönerna för utbildningstiden 47,6 procent (+ 0,9 % från år 2005) och arvoden 36,3 procent (+ 0,1 %) av kostnaderna för kursutbildningen (Tabellbilaga 2.) Jämfört med år 1999 har arvodenas andel av totalkostnaderna stigit med några procentenheter.

Undersökningen omfattar företag med minst 10 anställda inom den privata sektorn år 2010, undantaget jord- och skogsbruksbranschen, utbildningsbranschen samt social- och hälsovårdsbranschen. Finlands svarsmaterial omfattar 1 560 företag som representerar totalt 16 380 företag och deras 1 150 000 anställda. En likadan undersökning genomfördes i 32 europeiska länder.

Undersökningen genomförs med ungefär fem års mellanrum och den utreder personalutbildning som bekostas av arbetsgivaren, antalet deltagare i kursutbildning, antalet utbildningsdagar i personalutbildning, utbildningsanordnare och -innehåll samt utbildningskostnader. Dessutom utreder man andra utbildningsformer än kurser samt läroavtalsutbildning, företagets utbildningsstrategier och olika hinder för anordnande av utbildning.

Innehåll

1. Utbildningens innehåll.....	4
Kundkompetens och uppgiftsspecifikt yrkeskunnande är viktiga i framtiden.....	5
2. Intern och extern utbildning.....	6
3. Anordnarna av extern utbildning.....	7

Tabeller

Tabell 1. Kursutbildningsdagarnas andel efter utbildningsinnehåll år 2010.....	4
Tabell 2. Indelningen av kursutbildningstimmar i intern och extern utbildning efter företagets huvudnäringsgren och storleksklass år 2010.....	6
Tabell 3. Andelen utbildningsdagar efter utbildningsanordnare åren 1999, 2005 och 2010.....	7

Tabellbilagor

Tabellbilaga 1. Utbildningskostnadernas andel av arbetskraftskostnaderna samt utbildningskostnader per löntagare, utbildningsdeltagare och timme år 2010. Korrigeras 26.3.2020.....	8
Tabellbilaga 2. Utbildningskostnader efter kostnadslag (%) år 2010. Korrigeras 26.3.2020.....	9
Tabellbilaga 3. Utbildningens innehåll som andel av kursutbildningstimmar år 2010	10
Tabellbilaga 4. Anordnare av extern utbildning som andel av kursutbildningstimmar år 2010. Korrigeras 26.3.2020.....	11
Tabellbilaga 5. Hinder för utbildningen fördelat på utbildningsutbudet år 2010.....	13
Tabellbilaga 6. Företagens utbildningspraxis fördelat på utbildningsutbudet år 2010.....	13

Figurer

Figur 1. Innehållet i kursutbildningen efter huvudnäringsgren år 2010.....	5
--	---

1. Utbildningens innehåll

Mest kursutbildning hänförde sig, naturligt nog, till yrken inom arbetsplatsens näringsgrenar eller för utvecklande av specialkunskande med anknytning till arbetsuppgifterna. Näst mest till kompetens inom kundarbete och ledarförmåga, som är oberoende av branschen.

Tabell 1. Kursutbildningsdagarnas andel efter utbildningsinnehåll år 2010

Kursutbildningens kunskapsområde	Andelen av utbildningen	Nämnt som viktigast
	%	%
Tekniska, praktiska eller uppgiftsspecifika färdigheter	38,3	42,1
Kompetens inom kundarbete	14,0	14,3
Förman- och ledarskapsutveckling	13,4	16,1
Yrkesmässig IT-kompetens	5,8	5,5
Kompetens inom teamarbete	5,1	3,1
Allmänna IT-kunskaper	4,6	2,2
Kunskaper i främmande språk	3,6	2,0
Färdigheter i office och administrativt arbete	3,5	4,9
Problemlösningskunskaper	2,5	1,0
Färdigheter i muntlig och skriftlig kommunikation	1,3	0,2
Matematisk, läs- och skrivkunskaper	0,2	0,0
Annat kunnande	7,8	8,6

Fördelningen av kursutbildningens innehåll varierade ganska lite enligt företagets storleksklass. Utbildningens innehåll beror dock på vilken näringsgren det är fråga om. Mest variation förekom i utbildningsandelarna inom kundarbete. Inom produktionsföretag var andelen klart mindre än 10 procent, men inom finans- och försäkringsbranschen översteg andelen 30 procent och inom handeln var andelen över 40 procent av kursdagarna.

När det gäller utbildningens innehåll är det svårt att göra jämförelser med resultaten från år 2005, eftersom klassificeringen av utbildningens innehåll har ändrats. Tidigare baserade sig klassificeringen på ISCED-klassificeringen, som passar bäst för indelning av innehållet inom examensutbildningen. Den nya klassificeringen i CVTS4 utgår mer konkret från de kompetenskrav som finns på arbetsplatsen och inom arbetsuppgifterna.

Innehåll som är jämförbara i klassificeringarna år 2005 och 2010 är utbildning som gäller datateknik och språkkunskaper. Även om de datatekniska basfärdigheterna redan är på en relativt hög nivå på arbetsplatserna, ökade andelen utbildning inom datateknik ännu med en dryg procentenhet från år 2005. Orsaken kan vara att utnyttjandet av datateknik inom olika branscher och yrken har ökat ytterligare, eftersom en allt större del av de uppgifter som tidigare gjordes manuellt nu görs med hjälp av datateknik. Även om baskunskaperna inom datateknik är på en god nivå, kräver nya hjälpmedel och applikationer en kontinuerlig utbildning i program och utrustning.

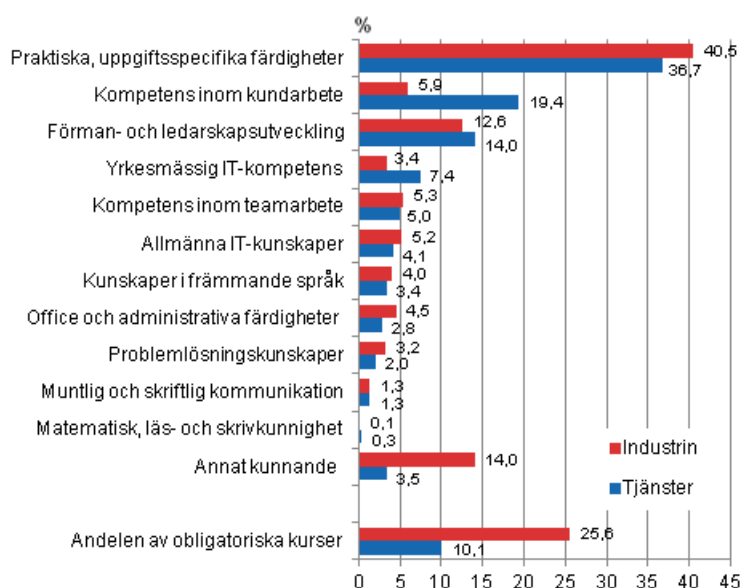
Även om arbetslivet blir allt mer internationellt minskade språkutbildningens andel med en procentenhet från år 2005¹⁾. Inom alla branscher är kraven på språkkunskaper fortfarande inte nödvändiga ur yrkeskunnandets synvinkel. Å andra sidan är nivån på kunskaperna i främmande språk bland de nya åldersklasserna på arbetsmarknaden klart högre än hos äldre personer som snart lämnar arbetslivet. Därför är behovet av ökad språkutbildning kanske inte längre vad det varit.

Innehållsprofilen för kursutbildning är något olika inom industrin och inom servicebranscherna. Inom servicebranscherna ligger tyngdpunkten på utbildningen inom kundservice samt IT-utbildning för yrkespersoner mer än inom industrin. Inom industribranscherna är andelen obligatoriska kurser av utbildningstimmarna klart större än inom servicebranscherna. De kan inte alltid indelas i erbjudna

1) Siffrorna för år 2010 omfattar också muntlig och skriftlig kommunikation, eftersom också modersmålet ingick i den här klassen år 2005.

innehållsalternativ på ett naturligt sätt, varför klassen "Annat kompetensområde" är ganska stor inom industribranscherna.

Figur 1. Innehållet i kursutbildningen efter huvudnäringgren år 2010



Innehållsmässigt låg tyngdpunkten i utbildningen i de företag som bara anordnade intern kursutbildning klart oftare på ledarförmåga och kundarbete än i de företag som erbjöd extern utbildning. Däremot var den kursutbildning som köptes av externa utbildningsanordnare kraftigt inriktad på tekniska, praktiska och uppgiftsspecifika färdigheter inom näringsgrenen (Tabellbilaga 3.)

Andelen obligatoriska, regelbundna kurser i arbetshälsa och -säkerhet av alla utbildningsdagar inom alla näringsgrenar var totalt 16 procent och varierade från sex procent inom IT-branschen till 42 procent inom byggbranschen. Bara i små företag med under 50 anställda var andelen obligatoriska kurser över 20 procent.

Kundkompetens och uppgiftsspecifikt yrkeskunnande är viktiga i framtiden

Tyngdpunkterna i utbildningsinnehållet förändras inte heller särskilt mycket sett utifrån ett perspektiv av framtida behov. En fråga som ställdes till företagen var vilka kompetensområden som företaget uppskattar som viktiga för dess utveckling under de närmaste åren. Mest omnämndes kundservicefärdigheter (73 %), tekniska, praktiska eller uppgiftsspecifika färdigheter (67 %), kompetens inom teamarbete (67 %), ledarförmåga (65 %) och problemlösningförmåga (59 %). Jämfört med utbildningen för år 2010 (mätt med antalet utbildningsdagar) sticker särskilt vikten av kompetens inom teamarbete och problemlösningförmåga klart ut som framtida krav.

När företagen anger de viktigaste kompetensområdena för sin verksamhet, sticker bara tre områden ut framom andra: kompetens inom kundarbete (23 %), uppgiftsspecifika yrkesfärdigheter (23 %) och ledarförmåga (18 %). Inom industrin betonades av kompetensbehoven mest yrkeskunnande med anknytning till uppgiftsspecifika färdigheter, inom servicebranschen för sin del kunnande inom kundarbete. Med hjälp av frågan mättes dock betydelsen av dessa kompetensområden. Om någon färdighet värdesätts högt betyder det nödvändigtvis inte att man satsar synnerligen mycket på detta kompetensområde mätt med antalet utbildningsdagar.

2. Intern och extern utbildning

Kursutbildningen fördelades rätt så jämt enligt utbildningsanordnare i utbildning som företaget själv anordnar och utbildning som köps av en utomstående organisation. I detta hänseende kan man inte se någon klar förändringsriktning vid anordnande av utbildning: den interna utbildningens andel var 47 % procent 1999, 53 procent år 2005 och 51 procent år 2010. Omkring hälften av kursutbildningen köps alltså av externa utbildningsleverantörer.

Tabell 2. Indelningen av kursutbildningstimmar i intern och extern utbildning efter företagets huvudnäringsgren och storleksklass år 2010

	Intern	Extern	Sammanlagt
	%	%	%
Huvudnäringsgren			
Industrin	50,3	49,7	100
Tjänster	50,9	49,1	100
Storleksklass			
10–19 anställda	32,0	68,0	100
20–49 anställda	25,9	74,1	100
50–249 anställda	40,6	59,4	100
250–499 anställda	48,3	51,7	100
500–999 anställda	51,0	49,0	100
1 000 eller fler	66,3	33,7	100
Alla	50,6	49,4	100

Andelen intern utbildning i ett företag stiger konsekvent med företagets storleksklass, eftersom små företag inte har egen utbildningspersonal eller bara några få egna utbildningsanställda. I små företag med under 50 anställda köps tre av fyra utbildningar från externa utbildningsanordnare – i större företag bara en tredjedel. Mellan olika näringsgrenar finns det i detta hänseende ingen klart urskiljbar skiljelinje och också huvudnäringsgrensvis (industri vs. tjänster) är indelningen i intern och extern utbildning ganska enhetlig.

3. Anordnarna av extern utbildning

Under 2000-talet har köpen av utbildningstjänster från privata företag inom utbildningsbranschen ökat klart vid anordnande av kursutbildning. Andelen läroanstalter inom skolsystemet (skolor, yrkesläroanstalter, yrkeshögskolor, universitet och högskolor) och andelen övriga läroanstalter i deras egenskap av utbildningsleverantörer har stadigt minskat. År 1999 anordnades drygt 30 procent av utbildningstimmarna inom kursutbildning via privata utbildningsföretag. År 2010 var andelen redan 54 procent. Under motsvarande tid har andelen läroanstalter inom skolsystemet och övriga läroanstalter sammanlagt sjunkit från 36 procent till 21 procent.

Tabell 3. Andelen utbildningsdagar efter utbildningsanordnare åren 1999, 2005 och 2010

Anordnare av kursutbildning	1999	2005	2010
	%	%	%
Läroanstalter inom skolsystemet ¹⁾	12,5	7,8	8,0
Övriga utbildningsantalter ²⁾	23,4	11,8	12,9
Privata utbildningsföretag	31,9	47,6	54,0
Övriga företag (utrustningsleverantör, moderbolag o.d.)	13,8	12,4	11,6
Arbetsgivar- eller branschorganisationer	2,5	5,8	4,8
Fackförbund	2,3	1,7	1,8
Övriga utbildningsanordnare	13,8	12,9	6,9
Totalt	100,0	100,0	100,0

1) Skolor, yrkesläroanstalter, yrkeshögskolor, universitet och högskolor.

2) Yrkesutbildningscentrer för vuxna och specialläroanstalter, folkhögskolor och medborgarinstitut, studiecentraler och sommaruniversitet.

Industriföretag och företag inom servicebranscherna använder olika utbildningsanordnare för genomförande av extern utbildning på ett ganska enhetligt sätt. Indelningar efter utbildningsanordnare var helt enhetliga inom båda huvudnäringsgrenarna (Tabellbilaga 4.)

Små företag använde läroanstalter inom skolsystemet samt andra utbildningsleverantörer i sin kursutbildning något mer än vad de stora företagen gjorde. Köpen av utbildningstjänster särskilt i de större företagen hänförde sig till privata utbildningsföretag.

Tabellbilagor

Tabellbilaga 1. Utbildningskostnadernas andel av arbetskraftskostnaderna samt utbildningskostnader per löntagare, utbildningsdeltagare och timme år 2010. Korrigerats 26.3.2020.

	Utbildningskostnadernas andel av arbetskraftskostnaderna	Utbildningskostnader per löntagare	Utbildningskostnader per utbildningsdeltagare	Utbildningskostnader per timme
	%	Euro	Euro	Euro
Näringsgren				
01 Utvinning av mineral	1,6	751	1 817	77
02 Livsmedelsframställning	0,8	365	1 519	76
03 Textilvarutillverkning och tillverkning av kläder	0,3	93	1 208	53
04 Papper och pappersvarutillverkning	2,4	1 296	2 235	92
05 Tillverkning av bränsle och kemiska produkter	2,0	1 010	1 777	71
06 Tillverkning av metallvaror	1,0	432	1 057	53
07 Tillverkning av maskiner och utrustning	1,5	831	2 008	76
08 Tillverkning av transportmedel	0,6	260	639	45
09 Trävarutillverkning, tillverkning av möbler	0,9	367	1 120	60
10 El-, gas-, värme- och vattenförsörjning	2,2	1 146	1 709	61
11 Byggverksamhet	0,6	275	925	48
12 Handelmedmotorfordon e.d.	1,2	520	1 281	67
13 Partihandel	1,4	652	1 784	70
14 Detaljhandel	1,1	303	772	45
15 Transport och magasinering	0,8	332	865	65
16 Hotell- och restaurangverksamhet	0,9	239	631	48
17 Transport och magasinering	2,1	1 182	2 248	83
18 Finansierings- och försäkringsverksamhet	2,3	1 293	2 403	74
19 Stödtjänster till finansiell verksamhet och försäkring	1,8	1 155	2 075	81
20 Övriga tjänster	1,5	519	1 371	51
Sektor				
Industrisektorn	1,3	618	1 549	68
Servicesektorn	1,4	543	1 342	60
Antal anställda				
10-19 anställda	0,9	363	1 277	49
20-49 anställda	1,0	418	1 214	63
50-249 anställda	1,2	479	1 500	66
250-499 anställda	1,6	739	1 429	66
500-999 anställda	1,4	612	1 703	74
1000 anställda eller fler	1,7	723	1 398	61
Alla	1,4	573	1 425	63

Tabellbilaga 2. Utbildningskostnader efter kostnadslag (%) år 2010. Korrigerats 26.3.2020.

	Löner under utbildningen	Arvoden till utbildningsanordnare	Deltagarnas rese- och kostnadsersättningar	Den egna utbildningspersonalens löner	Kostnader för lokaler, utrustning och material	Tillsammans
	%	%	%	%	%	%
Näringsgren						
01 Utvinning av mineral	45,7	40,2	14,1	0,0	0,0	100
02 Livsmedelsframställning	39,3	51,2	6,5	2,0	1,1	100
03 Textilvarutillverkning och tillverkning av kläder	40,1	54,0	5,5	0,5	0,0	100
04 Papper och pappersvarutillverkning	36,3	56,3	3,2	3,7	0,4	100
05 Tillverkning av bränsle och kemiska produkter	46,8	41,8	9,7	1,0	0,8	100
06 Tillverkning av metallvaror	50,1	30,2	14,2	5,2	0,3	100
07 Tillverkning av maskiner och utrustning	46,4	34,5	13,2	4,3	1,6	100
08 Tillverkning av transportmedel	57,4	25,0	2,4	6,6	8,5	100
09 Trävarutillverkning, tillverkning av möbler	45,9	40,8	11,7	1,3	0,3	100
10 El-, gas-, värme- och vattenförsörjning	49,7	39,5	9,9	0,7	0,2	100
11 Byggverksamhet	60,8	29,9	6,0	2,4	0,9	100
12 Handelmedmotorfordon e.d.	40,2	31,8	18,4	2,5	7,0	100
13 Partihandel	45,9	40,0	7,3	4,9	2,0	100
14 Detaljhandel	45,4	25,4	18,8	7,8	2,6	100
15 Transport och magasinering	49,8	21,4	5,6	17,9	5,2	100
16 Hotell- och restaurangverksamhet	42,9	32,8	13,9	9,5	0,9	100
17 Transport och magasinering	46,0	42,9	6,8	3,7	0,6	100
18 Finansierings- och försäkringsverksamhet	45,0	35,4	9,0	8,0	2,6	100
19 Stödtjänster till finansiell verksamhet och försäkring	53,0	41,2	4,1	1,1	0,6	100
20 Övriga tjänster	53,5	32,9	8,5	4,0	1,2	100
Sektor						
Industrisektorn	46,9	39,4	9,5	3,1	1,0	100
Servicesektorn	48,2	33,9	9,5	6,4	2,1	100
Antal anställda						
10-19 anställda	50,1	33,7	12,8	2,6	0,8	100
20-49 anställda	44,3	43,6	8,4	2,5	1,2	100
50-249 anställda	47,4	38,1	10,5	3,0	1,0	100
250-499 anställda	45,5	38,5	9,0	5,1	1,9	100
500-999 anställda	45,9	36,1	10,4	5,6	1,9	100
1000 anställda eller fler	49,4	33,1	8,7	6,8	2,0	100
Alla	47,6	36,3	9,5	5,0	1,6	100

Tabellbilaga 3. Utbildningens innehåll som andel av kursutbildningstimmar år 2010

	Företaget anordnade		Storleksklass			
	Bara intern utbildning	Bara extern utbildning	10 - 49 anställda	50 - 249 anställda	250 eller fler	Totalt
	%	%	%	%	%	%
Tekniska, praktiska eller uppgiftsspecifika färdigheter	29,5	45,4	42,3	36,8	37,6	38,3
Kompetens inom kundarbete	23,9	9,6	12,1	13,8	14,6	14,0
Förman- och ledarskapsutveckling	21,4	9,5	10,9	12,9	14,4	13,4
Yrkesmässig IT-kompetens	4,6	3,3	4,9	6,7	5,7	5,8
Kompetens inom teamarbete	3,0	3,6	7,0	5,8	4,4	5,1
Allmänna IT-kunskaper	2,5	3,1	2,8	4,3	5,2	4,6
Kunskaper i främmande språk	1,6	3,5	2,3	2,9	4,2	3,6
Färdigheter i office och administrativt arbete	6,3	5,4	5,2	4,9	2,5	3,5
Problemlösningskunskaper	1,2	3,8	3,4	2,9	2,2	2,5
Färdigheter i muntlig och skriftlig kommunikation	0,2	0,9	0,7	1,9	1,3	1,3
Matematiska färdigheter samt läs- och skrivkunnsighet	0,0	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2
Annat kunnande	5,8	12,0	8,4	6,9	7,9	7,8
Andel av obligatoriska kurser	15,7	19,5	21,4	14,5	15,6	16,4

**Tabellbilaga 4. Anordnare av extern utbildning som andel av kursutbildningstimmar år 2010.
Korrigerats 26.3.2020.**

	Anordnare								Totalt
	Läroanstalter ¹⁾	Andra utbildningsanstalter ²⁾	Privata utbildningsorganisationer	Andra företagen	Arbetsgivarorganisationer	Fackförbunden	Övriga utbildningsanordnare		
	%	%	%	%	%	%	%		
Näringsgren									
01 Utvinning av mineral	6,2	35,8	23,2	11,6	7,6	1,6	14,1	100	
02 Livsmedelsframställning	12,1	3,9	49,4	20,9	4,1	3,5	6,1	100	
03 Textilvarutillverkning och tillverkning av kläder	7,6	8,8	54,4	5,2	8,4	6,6	9,0	100	
04 Papper och pappersvarutillverkning	8,2	12,9	52,8	18,4	3,0	2,4	2,3	100	
05 Tillverkning av bränsle och kemiska produkter	10,8	9,8	46,1	15,0	7,4	3,6	7,3	100	
06 Tillverkning av metallvaror	11,3	12,6	36,0	21,7	6,1	5,7	6,6	100	
07 Tillverkning av maskiner och utrustning	9,0	5,1	69,3	7,6	2,7	1,7	4,6	100	
08 Tillverkning av transportmedel	5,7	23,8	45,2	10,9	2,0	2,9	9,5	100	
09 Trävarutillverkning, tillverkning av möbler	9,9	10,6	55,3	7,8	4,1	1,0	11,2	100	
10 El-, gas-, värme- och vattenförsörjning	8,3	9,3	42,3	17,9	13,8	1,1	7,4	100	
11 Byggverksamhet	3,2	27,0	55,7	4,3	5,2	1,1	3,4	100	
12 Handelmedmotorfordon e.d.	4,7	9,0	16,9	49,8	7,4	5,6	6,5	100	
13 Partihandel	6,5	5,3	55,5	14,9	4,9	0,2	12,6	100	
14 Detaljhandel	11,1	15,5	53,8	11,0	2,5	0,8	5,3	100	
15 Transport och magasinering	8,4	15,3	54,6	10,5	3,2	1,5	6,7	100	
16 Hotell- och restaurangverksamhet	18,3	14,2	35,9	12,5	5,8	3,1	10,2	100	
17 Transport och magasinering	4,1	2,2	74,8	11,9	4,3	0,7	2,0	100	
18 Finansierings- och försäkringsverksamhet	5,7	4,8	60,0	5,7	5,5	1,3	17,0	100	
19 Stödtjänster till finansiell verksamhet och försäkring	4,9	4,0	52,0	18,0	7,8	0,3	13,0	100	
20 Övriga tjänster	8,1	20,9	47,1	8,3	4,6	2,0	9,0	100	
Sektor									
Industrisektor	8,3	12,2	54,7	11,7	5,2	2,3	5,6	100	
Servicesektor	7,8	13,4	53,5	11,6	4,3	1,5	7,9	100	
Antal anställda									
10-19 anställda	10,7	15,2	39,1	17,8	4,0	2,7	10,5	100	
20-49 anställda	12,7	10,9	45,0	10,8	7,0	1,4	12,2	100	
50-249 anställda	7,7	12,5	49,6	12,3	6,7	2,1	8,9	100	
250-499 anställda	5,9	15,9	56,0	9,8	3,9	2,3	6,2	100	
500-999 anställda	3,8	10,6	64,1	12,4	3,1	1,4	4,6	100	

	Anordnare							
	Läroanstalter ¹⁾	Andra utbildningsanstalter ²⁾	Privata utbildningsorganisationer	Andra företagen	Arbetsgivarorganisationer	Fackförbunden	Övriga utbildningsanordnare	Totalt
	%	%	%	%	%	%	%	%
1000 anställda eller fler	7,1	13,3	63,5	9,8	2,8	1,5	2,1	100
Alla	8,0	12,9	54,0	11,6	4,7	1,8	7,0	100

1) Skolor, yrkesläroanstalter, yrkeshögskolor, universitet och högskolor.

2) Yrkesutbildningscentrer för vuxna och specialläroanstalter, folkhögskolor och medborgarinstitut, studiecentraler och sommaruniversitet.

Tabellbilaga 5. Hinder för utbildningen fördelat på utbildningsutbudet år 2010¹⁾

Hinder för utbildningen	Ingen utbildning år 2010	Anordnade utbildning år 2010				Totalt
		Annan utbildning	Kursutbildning			
				Intern utbildning	Extern utbildning	
	%	%	%	%	%	%
Personalens arbetspress och tidsbrist	44,1	61,2	61,9	64,3	62,0	57,0
Personalens befintliga kunskande och behörighet motsvarade företagets aktuella behov	73,6	40,9	43,3	33,2	42,6	52,3
Företagets primära strategi var att rekrytera personer som redan har det kunskande och den behörighet som behövs	54,3	38,9	37,8	33,9	37,9	43,2
Henkilöstökoulutuksen korkeat kustannukset	26,4	40,3	39,8	40,0	39,1	36,1
Den grundläggande yrkesutbildningen hade en viktigare ställning än personalutbildningen	32,4	21,6	21,6	20,3	22,0	24,6
Svårigheter att uppskatta företagets behov av personalutbildning	14,7	21,3	19,5	22,3	19,6	18,3
Brist på lämpligt utbud på utbildningsmarknaden	14,5	21,6	19,2	23,7	19,1	17,8
Betydande satsning på personalutbildning under tidigare år	3,9	5,2	5,3	6,5	5,1	4,8
Andra orsaker	6,9	12,8	10,4	12,4	9,6	10,2

1) Respondenterna kunde teckna flera alternativ, varför siffrorna inte summerar till hundra.

Tabellbilaga 6. Företagens utbildningspraxis fördelat på utbildningsutbudet år 2010

Utbildningspraxis	Ingen utbildning år 2010	Anordnade utbildning år 2010				Totalt
		Annan utbildning	Kursutbildning			
				Intern utbildning	Extern utbildning	
	%	%	%	%	%	%
Andel företagen (%)	17,0	70,0	75,0	46,0	71,0	
Företaget har en utbildningscentral	0,5	11,0	9,9	15,5	9,4	7,2
Företaget har en utbildningsenhet eller en person som ansvarar av personalutbildning	2,8	26,1	22,8	34,7	22,9	17,1
Företaget har en utbildningsplan	2,1	31,8	28,8	36,8	28,8	22,0
Företaget har en utbildningsbudget	4,5	42,5	40,6	56,7	40,3	30,0
Företaget har en samarbetsorgan	3,7	27,4	24,9	35,2	26,0	18,9
Samarbetsorgan behandlar utbildningsfrågor	1,7	15,1	14,0	21,0	14,6	10,6
Branschvist eller regionalt avtal som omfattar personalutbildning	5,2	9,6	9,4	11,7	9,6	8,2
Företaget utvärderar personalens behov av färdigheter och kunskande	47,6	86,7	82,7	92,3	81,6	73,7
Kunskande och behov av utbildning utvärderas med hjälp av intervjuer	1,7	25,4	23,3	31,6	22,1	17,3
Kunskande och behov av utbildning utvärderas med andra metoder	31,9	47,9	46,6	49,2	47,8	42,7

Förfrågningar

Hannu Virtanen 09 1734 2514

Tarja Seppänen 09 1734 3220

Ansvarig statistikdirektör:

Riitta Harala

cvts@stat.fi

www.stat.fi

Källa: CVTS, Undersökning om företagens personalutbildning, Statistikcentralen