

# Konsumentprisindex

2019, januari

## Inflationen i januari 1,1 procent

Korrigerad 19.2.2019. Den korrigerade punkterna är markerad med rött.

Den förändring av konsumentpriserna på årsnivå som Statistikcentralen räknat var i januari 1,1 procent. I december var inflationen 1,2 procent. Statistikcentralen har uppdaterat konsumentprisindexets varukorg och viktstrukturen för konsumtionen i början av januari. Varukorgen kompletterades med följande varor: dricksglas, frysask, plastpåse, hårborttagningsprodukt och babyartikel. Dessutom tog man i bruk ett totalmaterial, som innehåller försäljningsavgifter om alla livsmedelsprodukter.

### Inflationsmätare i Finland, januari 2019

	Indextal	Årsförändring (%)	Månadsförändring (%)
Konsumentprisindex 2015=100	102,3	1,1	-0,4
Levnadskostnadsindex 1951:10=100	1950		
Harmoniserat konsumentprisindex 2015=100	102,5	1,2	-0,4
Harmoniserat konsumentprisindex med konstanta skatter 2015=100	101,7	1,0	-0,6

I januari steg konsumentpriserna jämfört med året innan mest på grund av högre el- och bränslepriser, dyrare grundliga reparationer av egnahemshus samt högre cigarettpriser och bankserviceavgifter. Stegningen av konsumentpriserna jämfört med året innan dämpades mest på grund av att mobiltelefoner, egnahemshusfastigheter, långa bussresor och tv-apparater blev billigare. Från december till januari var månadsförändringen av konsumentpriserna -0,4 procent, vilket bland annat berodde på billigare utrikes flygresor och paketresor.

I mitten av varje månad samlar Statistikcentralens intervjuare in sammanlagt omkring 50 000 prisuppgifter om närmare 470 varor i ungefär 2 700 affärer för indexet. Dessutom samlas omkring 1 000 prisuppgifter in centraliserat.

## Inflationen i euroområdet var 1,4 procent i januari enligt preliminära uppgifter

Enligt de preliminära uppgifterna om det harmoniserade konsumentprisindexet var inflationen i euroområdet i januari 1,4 procent. I december var den 1,6 procent. Motsvarande inflation i Finland var i **januari** 1,2 procent.

Det harmoniserade konsumentprisindexet omfattar inte ägarboende, penningspel, räntor på konsumtionskrediter eller andra krediter. Inte heller omfattar det brandförsäkring på egna hemshus, fordonsskatt eller fiske- och jaktavgifter. Konsumtionsposterna i det harmoniserade konsumentprisindexet och reglerna för utarbetande av indexet har definierats med EU-förordning.

Eurostats uppskattning av inflationen inom euroområdet baserar sig på medlemsländernas preliminära uppgifter och utvecklingen av energipriserna. Eurostat publicerar de detaljerade, harmoniserade konsumentprisindexen för december den 22 februari. Information om EU-ländernas inflation finns på [Eurostats](http://ec.europa.eu/eurostat/web/main) hemsidor, (<http://ec.europa.eu/eurostat/web/main>).

## Årsförändringen av det harmoniserade konsumentprisindexet med konstanta skatter 1,0 procent i januari

Årsförändringen av det harmoniserade konsumentprisindexet var i januari 1,2 procent och årsförändringen av konstantsskatteindexet, som mäter marknadsinflationen, 1,0 procent. Ändringarna i indirekta skatter som gjorts efter januari i fjol hade sålunda en sammanlagd effekt på 0,2 procentenheter när det gäller konsumentpriserna. I januari höjdes skatten på alkoholdrycker, tobak och energi medan bilskatten på nya bilar med låga utsläpp sänktes. I januari var månadsförändringen av det harmoniserade konsumentprisindexet -0,4 procent och av konsumentprisindexet med konstanta skatter -0,6 procent.

## Det harmoniserade konsumentprisindexet med konstanta skatter

Den inflation som konsumentprisindexet mäter, består huvudsakligen av varor och tjänster som är prissatta av företag och den offentliga sektorn samt av mervärdes- och andra indirekta varuskatter. Cirka 25 procent av den totala privata konsumtionen som det harmoniserade konsumentprisindexet avbildar, består av indirekta varuskatter. Det harmoniserade konsumentprisindexet med konstanta skatter grundar sig på det harmoniserade konsumentprisindexet, vilket innebär att viktstrukturen och prisuppgifterna är identiska i bägge indexen. Konstantsskatteindexet uträknas med en metod där varuskatterna hålls konstanta i förhållande till indexets basår. Då ändringar i de indirekta varuskatterna inträffar, avräknas skatteändringarnas inverkan på priserna av varor och tjänster i konstantsskatteindexet. Skatteändringarnas inverkan på inflationen erhålls genom att jämföra utvecklingen av det harmoniserade konsumentprisindexet och konstantsskatteindexet.

# Innehåll

Konsumentprisindexets vikstruktur och varukorg har uppdaterats för år 2019.....	4
Vikstruktur.....	4
Varukorg och klassificering.....	5
Ändringar i datainsamlingsmaterialet 2019.....	6
Också viktstrukturen för det harmoniserade konsumentprisindexet uppdateras årligen.....	6

## Tabeller

Tabell 1. Uppdateringar av i varukorgen i början av år 2019.....	5
Tabell 2. Värdeandelarna för konsumtionsposterna som inte hör till det harmoniserade konsumentprisindexet i Konsumentprisindexet år 2019.....	6

### Tabellbilagor

Tabellbilaga 1. Konsumentprisindex 2015=100 enligt huvudgrupp.....	7
Tabellbilaga 2. Konsumentprisindex 2015=100 enligt huvudgrupper, månadsförändringar och årsförändringar.....	7
Tabellbilaga 3. Levnadskostnadsindex 1951:10=100.....	8
Tabellbilaga 4. Årsförändring av konsumentprisindexet, procent.....	10
Tabellbilaga 5. Konsumentprisindexet 2010=100.....	11
Tabellbilaga 6. Konsumentprisindexet 2005=100.....	11
Tabellbilaga 7. Harmoniserat konsumentprisindex 2015=100 enligt huvudgrupper.....	12

## Figurer

Figur 1. Produktgruppens andel av den totala konsumtionen (%) åren 2005, 2010 och 2019.....	4
---------------------------------------------------------------------------------------------	---

### Figurbilagor

Figurbilaga 1. Årsförändring av konsumentprisindexet och det harmoniserade konsumentprisindexet, januari 2001 - januari 2019.....	13
Figurbilaga 2. Varor och tjänster som har mest påverkat årsförändringen av konsumentprisindexet januari 2019...13	
Figurbilaga 3. Årsförändring av det harmoniserade konsumentprisindexet och det harmoniserade konsumentprisindexet med konstanta skatter, januari 2007 - januari 2019.....	14
Figurbilaga 4. Det harmoniserade konsumentprisindexet 2015=100; Finland, euroområde och EU.....	14

# Konsumentprisindexets vikstruktur och varukorg har uppdaterats för år 2019

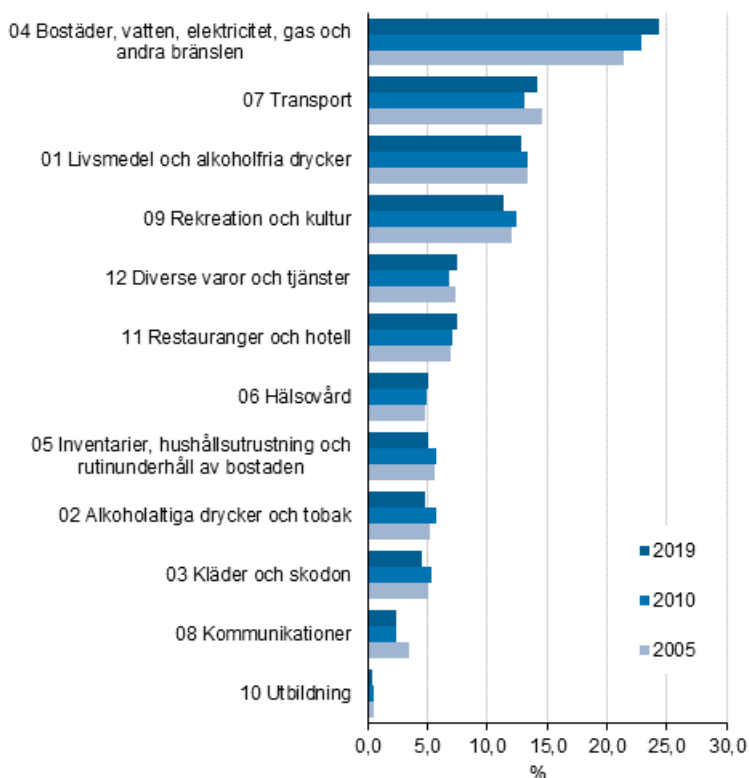
## Vikstruktur

Viktstrukturen för konsumentprisindexet 2015=100 baserar sig på uppgifterna om privata konsumtionsutgifter i nationalräkenskaperna år 2017. Värdet av konsumtionsutgifterna uppdateras med en inflationskoefficient för att få en så aktuell uppskattning som möjligt av den privata konsumtionen för år 2018. År 2018 var värdet av den totala konsumtionen 106 miljarder euro.

I nationalräkenskaperna finns konsumtionsutgifterna att tillgå enbart på en grov nivå. Till de delar som indelningen i konsumtionsposter inte är tillräckligt detaljerad, indelas vikten på grov nivå primärt i underposter med hjälp av konsumtionsundersökningen. Dessutom används vid definieringen av underposter statistiskt material som framställts inom andra statistikgrenar, statistik från Finlands Bank samt centralförbundens och -affärernas försäljningsdata.

Konsumentprisindexets vikter består av värdet av varor och tjänster som hushållen köpt i Finland. Hushållen omfattar också turisternas konsumtion i Finland och anstaltshushåll. I konsumentprisindexet avviker begreppet privat konsumtion från begreppen i nationalräkenskaperna och konsumtionsundersökningen. Det har också en annan täckning. Mera information om konsumentprisindexet finns i handboken ”Kuluttajahintaindeksi 2015=100 käyttäjän käsikirja”, s.9 (bara på finska).

**Figur 1. Produktgruppens andel av den totala konsumtionen (%) åren 2005, 2010 och 2019**

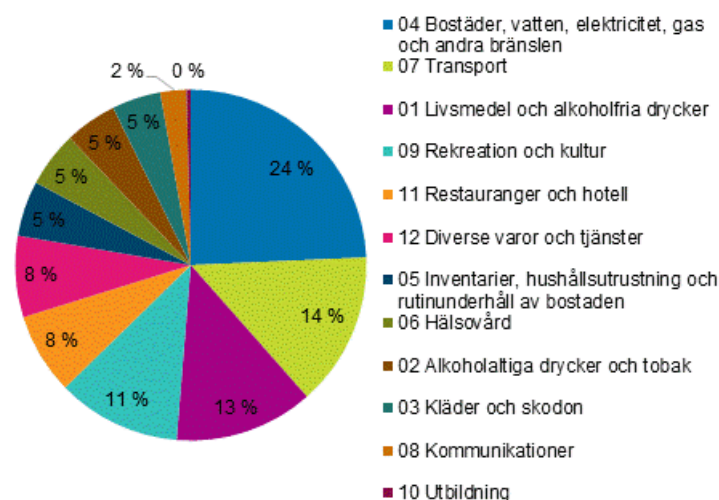


I figur 1 jämförs huvudgrupperna under tre olika år. På basis av jämförelsen kan man konstatera att de tre största huvudgrupperna för den totala konsumtionen fr.o.m. år 2005 är: 04 Bostäder, vatten, elektricitet, gas och andra bränslen, 07 Transport och 01 Livsmedel och alkoholfria drycker.

När man jämför förändringen i huvudgrupperna över tid, kan man konstatera att den största förändringen har skett i gruppen 04 Bostäder, vatten, elektricitet, gas och andra bränslen. Dess andel av totalkonsumtionen har stigit med 14 procent mellan åren 2005 och 2019. Gruppens andel av totalkonsumtionen var 21,3

procent år 2005, medan andelen år 2019 är 24,3 procent. Den största minskningen av värdeandel har skett i gruppen 08 Kommunikationer, som minskade med 31 procent från år 2005 till år 2019. I figur två presenteras den privata konsumtionens årsvisa struktur efter huvudgrupp.

**Figur 2. Konsumtionens struktur efter grupp år 2019, procent av totalkonsumtionen**



## Varukorg och klassificering

Indexberäkningen baserar sig på varukorgen som uppdateras årligen i takt med ändrad konsumtion. I varukorgen lägger man till varor vars konsumtion är minst en promille, eller mer, av totalkonsumtionen och tar bort varor, vilkas värdeandel har minskat till under en promille av totalkonsumtionen. Med hjälp av varukorgen, som uppdateras årligen, säkerställer man att representativa varor och tjänster ingår i indexet.

Vid fastställande av produkter används produktklassificeringen (eCOICOP, European Classification of Individual Consumption According to Purpose), som infördes år 2016 och som baserar sig på FN:s ändamålsklassificering av den individuella konsumtionen. Enligt EU:s anvisningar har produkterna indelats i femsiffriga undergrupper med hjälp av vilka man skiljer åt tjänster och varor i egna helheter. Finlands nationella klassificering är ännu mer detaljerad, med underindelningar som kompletterar undergrupperna, dvs. 6- och 7-siffernivåer. Underindelningen uppdateras när nya varor och tjänster tas i bruk i varukorgen eller tas bort.

I början av år 2019 kompletterades varukorgen med några nya varor och tjänster och en togs bort på grund av ringa konsumtion. I bifogade tabell finns nya och borttagna varor och tjänster angivna.

**Tabell 1. Uppdateringar av i varukorgen i början av år 2019**

Nya	Borttagna
Dricksglas	Vinglas
Frysask	Sopbehållare
Babyartiklar	Barnsvagnar
Plastpåsar, Hårborttagningsprodukt	
	Klädtyg , BluRay-spelare, Skrivare, Utombordsmotor, Bäckpatron, Campignplatsavgift

Utöver ändringarna i datainsamlingen tog man i bruk s.k. kassaterminaldata, som omfattar månatliga försäljningsvolymerna för och priser på matvaror som säljs i dagligvaruhandeln. Den här ändringen beskrivs närmare i nästa stycke ”Ändringar i datainsamlingsmaterialet 2019”.

## Ändringar i datainsamlingsmaterialet 2019

I statistiken införde man i januari 2019 kassaterminaldata som omfattar veckovisa försäljningsvolymerna för och priser på varor som säljs i dagligvaruhandeln. Materialet kompletterar dagligvaruhandelns nuvarande regionala prisinsamling.

Det nya materialet beskriver en affärskedjas månatliga försäljning och innehåller omkring 45 000 enskilda varor. Jämfört med den traditionella prisinsamlingen, då man samlar in priser på omkring 140 varor på basis av urval, är ändringen betydande. I fortsättningen beskriver indexserien för gruppen 01.1 Livsmedel mer exakt än tidigare ändringen i priserna.

För att säkerställa företagens dataskydd använder man i statistiken en grövre nivå av klassificeringen. På grund av detta publicerar man inte längre de genomsnittliga priserna av konsumtionsvarorna, s.k. medelprisstatistik.

## Också viktstrukturen för det harmoniserade konsumentprisindexet uppdateras årligen

Statistikcentralen har också uppdaterat viktstrukturen för det harmoniserade konsumentprisindexet som beräknas för Europeiska unionens statistikbyrå Eurostat. Dess basår är samma som för det nationella konsumentprisindexet, 2015=100.

Harmoniserade konsumentprisindex används huvudsakligen för att jämföra inflationen i EU-länderna. Europeiska centralbanken använder ett harmoniserat konsumentprisindex som inflationsmätare i sin penningpolitik.

Finlands harmoniserade konsumentprisindex baserar sig på samma vikt- och prisuppgifter som det nationella konsumentprisindexet, men dess produktsortiment är mindre. Det omfattar inte ägarboende, penningspel, räntor eller avgifter av skattenatur. Det harmoniserade konsumentprisindexet täcker 86 procent av det nationella indexet.

**Tabell 2. Värdeandelarna för konsumtionsposterna som inte hör till det harmoniserade konsumentprisindexet i Konsumentprisindexet år 2019**

COICOP kod	Vara/grupp	Vikt i KPI, o/o
04.6	Ägarboende	10,20
07.2.4.2.1.1	Fordonsskatt	1,30
09.4.3	Penningspel	1,90
12.5.2.0.1.2	Brandförsäkring för egna bostäder	0,12
12.6.2.1.1.2	Räntor på konsumtionskrediter	0,88
12.7.0.1.1.2	Övriga tillstånd	0,05
Utelämnats från HKPI totalt		14,45

Produkternas värdeandelar i tabellen är på någorlunda oförändrad nivå jämfört med året innan. Jämfört med år 2013 har värdeandelen för produkter som tagits bort från det harmoniserade konsumentprisindexet stigit med 2,4 procentenheter.

# Tabellbilagor

## Tabellbilaga 1. Konsumentprisindex 2015=100 enligt huvudgrupp

		Huvudgrupp 1)												
		0	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
2019	Januari	102,3	100,7	113,6	93,0	104,6	98,8	109,1	101,4	95,9	98,5	106,4	107,1	99,9
2018	Årsmedeltal	102,2	99,8	110,5	97,0	103,4	98,6	110,0	103,3	96,6	98,7	105,5	106,1	99,4
2017	Årsmedeltal	101,1	97,9	104,1	98,2	101,9	99,5	108,7	102,4	99,1	98,6	104,0	103,7	100,0
2016	Årsmedeltal	100,4	98,9	101,0	99,4	100,5	99,7	106,8	99,8	100,8	99,4	102,3	101,7	99,7
2015	Årsmedeltal	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

1) 0=Konsumentprisindex, 01=Livsmedel och alkoholfria drycker, 02=Alkoholhaltiga drycker och tobak, 03=Kläder och skodon, 04=Bostäder, vatten, electricitet, gas och andra bränslen, 05=Inventarier, hushållsutrustning och rutinunderhåll av bostaden, 06=Hälsovård, 07=Transport, 08=Kommunikationer, 09=Rekreation och kultur, 10=Utbildning, 11=Restauranger och hotell, 12=Diverse varor och tjänster

## Tabellbilaga 2. Konsumentprisindex 2015=100 enligt huvudgrupper, månadsförändringar och årsförändringar

	2019		
	Januari		
	Vikt	Månadsförändring (%)	Årsförändring (%)
Huvudgrupp			
0 KONSUMENTPRISINDEX	1000,0	-0,4	1,1
01 LIVSMEDEL OCH ALKOHOLFRIA DRYCKER	128,4	0,4	2,1
02 ALKOHOLHALTIGA DRYCKER OCH TOBAK	47,9	1,7	3,2
03 KLÄDER OCH SKODON	44,7	-4,3	-0,6
04 BOSTÄDER, VATTEN, ELEKTRICITET, GAS OCH ANDRA BRÄNSLEN	243,2	0,4	1,9
05 INVENTARIER, HUSHÅLLSUTRUSTNING OCH RUTINUNDERHÅLL AV BOSTADEN	51,1	0,0	0,1
06 HÄLSOVÅRD	51,0	-0,1	1,3
07 TRANSPORT	141,6	-2,2	-0,1
08 KOMMUNIKATIONER	24,3	-0,2	-2,0
09 REKREATION OCH KULTUR	114,0	-0,6	-0,3
10 UTBILDNING	4,4	0,2	1,3
11 RESTAURANGER OCH HOTELL	74,6	-0,2	2,5
12 DIVERSE VAROR OCH TJÄNSTER	74,8	-0,1	1,0

**Tabellbilaga 3. Levnadskostnadsindex 1951:10=100**

	Jan.	Febr.	Mars	April	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Årsmedel.
2019	1950	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
2018	1929	1935	1939	1944	1946	1950	1948	1951	1955	1960	1960	1958	1948
2017	1914	1923	1923	1929	1926	1928	1922	1927	1931	1931	1936	1935	1927
2016	1898	1900	1907	1913	1912	1913	1912	1913	1916	1920	1921	1925	1913
2015	1897	1902	1908	1908	1907	1907	1902	1906	1908	1911	1908	1906	1906
2014	1900	1905	1909	1912	1907	1909	1907	1909	1920	1916	1913	1910	1910
2013	1870	1881	1889	1892	1892	1891	1891	1888	1894	1897	1894	1901	1890
2012	1840	1850	1857	1863	1864	1865	1861	1865	1872	1875	1869	1871	1863
2011	1783	1794	1804	1807	1808	1813	1808	1815	1823	1827	1829	1828	1812
2010	1729	1735	1744	1749	1747	1751	1742	1749	1757	1764	1768	1777	1751
2009	1732	1733	1734	1734	1731	1735	1724	1729	1732	1723	1725	1726	1730
2008	1695	1703	1719	1721	1730	1736	1734	1742	1750	1750	1741	1736	1730
2007	1632	1642	1655	1663	1661	1663	1662	1664	1671	1677	1680	1678	1662
2006	1595	1607	1612	1621	1623	1624	1620	1626	1629	1633	1634	1635	1622
2005	1575	1585	1591	1595	1591	1595	1591	1595	1604	1603	1598	1600	1594
2004	1572	1581	1576	1576	1578	1577	1575	1579	1585	1590	1583	1584	1580
2003	1569	1580	1584	1582	1580	1578	1570	1572	1579	1577	1575	1577	1577
2002	1548	1551	1559	1565	1569	1566	1563	1563	1568	1572	1568	1567	1563
2001	1514	1522	1529	1536	1548	1550	1542	1544	1552	1549	1543	1542	1539
2000	1466	1476	1485	1490	1497	1504	1505	1507	1519	1520	1519	1517	1501
1999	1434	1437	1441	1451	1455	1454	1452	1453	1457	1460	1460	1466	1452
1998	1427	1426	1429	1436	1435	1438	1435	1437	1441	1441	1438	1437	1435
1997	1398	1400	1405	1412	1415	1417	1417	1420	1423	1426	1425	1425	1415
1996	1390	1394	1396	1398	1401	1401	1400	1397	1400	1402	1398	1399	1398
1995	1383	1387	1388	1389	1390	1394	1393	1391	1393	1393	1389	1387	1390
1994	1357	1362	1365	1368	1368	1382	1382	1385	1388	1389	1385	1383	1376
1993	1354	1359	1360	1365	1366	1364	1361	1359	1362	1364	1362	1361	1361
1992	1320	1323	1327	1332	1333	1336	1334	1332	1337	1342	1344	1340	1333
1991	1283	1290	1291	1296	1302	1301	1300	1302	1304	1306	1307	1313	1300
1990	1223	1228	1232	1239	1245	1248	1250	1256	1262	1266	1266	1264	1248
1989	1137	1143	1156	1167	1171	1182	1181	1182	1195	1199	1199	1205	1177
1988	1075	1078	1084	1092	1101	1107	1106	1109	1119	1120	1123	1132	1104
1987	1035	1039	1044	1049	1050	1053	1053	1056	1060	1062	1062	1063	1052
1986	999	1003	1005	1009	1013	1018	1019	1021	1021	1024	1024	1025	1015
1985	955	959	968	973	983	985	986	987	989	990	991	992	980
1984	898	902	908	914	924	926	929	933	939	944	944	945	925
1983	830	834	839	849	860	871	875	876	881	883	891	890	865
1982	767	771	780	786	799	800	806	804	806	809	812	823	797
1981	693	699	708	717	727	731	734	736	745	752	752	755	729
1980	611	620	626	638	645	648	651	660	669	676	682	686	651
1979	560	567	571	576	578	582	585	588	593	596	601	604	583
1978	526	532	533	536	544	544	545	547	551	554	557	556	544
1977	476	482	489	493	500	506	510	518	520	522	524	525	506
1976	426	432	436	440	441	442	450	456	460	465	468	469	449
1975	364	369	375	383	387	388	394	399	405	411	415	418	392
1974	305	314	317	324	328	329	335	340	348	351	353	354	333
1973	265	267	269	272	277	280	288	292	295	297	299	303	284
1972	242	245	247	251	253	254	256	257	259	260	262	262	254



	Jan.	Febr.	Mars	April	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Årsmedel.
1971	228	229	231	232	233	237	239	241	243	243	244	245	237
1970	220	221	221	222	222	222	223	223	224	224	225	225	223
1969	215	215	214	216	216	217	217	217	218	218	218	218	217
1968	205	207	210	211	211	213	213	213	214	215	215	215	212
1967	191	192	192	193	193	194	195	195	197	198	202	203	195
1966	181	181	182	183	184	184	185	186	187	188	189	189	185
1965	175	175	176	177	177	178	179	179	179	180	180	180	178
1964	164	165	167	169	170	170	170	171	172	173	173	174	170
1963	150	151	151	153	153	153	154	154	156	158	158	158	154
1962	143	143	144	145	146	146	148	148	148	150	150	150	147
1961	140	140	140	140	140	140	140	140	140	141	142	142	141
1960	136	136	137	138	138	138	139	138	138	139	140	140	138
1959	133	133	133	132	133	133	133	133	134	136	136	136	134
1958	129	130	130	132	133	132	132	132	132	132	133	133	132
1957	120	120	120	121	122	122	124	125	126	127	127	128	124
1956	104	107	108	108	110	110	111	112	113	113	118	118	111
1955	98	98	98	99	99	99	99	100	100	101	101	101	100
1954	104	104	103	104	104	103	104	104	104	104	98	98	103
1953	102	103	103	103	103	103	103	103	103	104	103	102	103
1952	102	101	101	101	101	101	101	101	101	102	102	102	101
1951	.	.	.	.	.	.	.	.	.	100	100	100	.

#### Tabellbilaga 4. Årsförändring av konsumentprisindexet, procent

	Jan.	Febr.	Mars	April	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Årsmedel.
2019	1,1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
2018	0,8	0,6	0,8	0,8	1,0	1,2	1,4	1,3	1,3	1,5	1,3	1,2	1,1
2017	0,8	1,2	0,8	0,8	0,7	0,7	0,5	0,7	0,8	0,5	0,8	0,5	0,7
2016	0,0	-0,1	-0,0	0,3	0,3	0,4	0,5	0,4	0,4	0,5	0,7	1,0	0,4
2015	-0,2	-0,1	-0,1	-0,2	-0,0	-0,1	-0,2	-0,2	-0,6	-0,3	-0,2	-0,2	-0,2
2014	1,6	1,3	1,1	1,1	0,8	0,9	0,8	1,1	1,3	1,0	1,0	0,5	1,0
2013	1,6	1,7	1,7	1,5	1,6	1,4	1,6	1,2	1,2	1,2	1,4	1,6	1,5
2012	3,2	3,1	2,9	3,1	3,1	2,8	2,9	2,7	2,7	2,6	2,2	2,4	2,8
2011	3,0	3,3	3,3	3,2	3,3	3,5	4,0	3,8	3,7	3,5	3,4	2,9	3,4
2010	-0,2	0,1	0,6	0,9	1,0	0,9	1,1	1,2	1,4	2,3	2,5	2,9	1,2
2009	2,2	1,7	0,9	0,8	0,0	-0,1	-0,6	-0,7	-1,0	-1,5	-0,9	-0,5	0,0
2008	3,8	3,7	3,9	3,5	4,2	4,4	4,4	4,7	4,7	4,4	3,6	3,5	4,1
2007	2,3	2,2	2,6	2,6	2,4	2,4	2,6	2,3	2,6	2,7	2,9	2,6	2,5
2006	0,8	0,9	0,9	1,3	1,7	1,7	1,9	1,9	1,5	1,8	2,1	2,2	1,6
2005	0,2	0,2	1,0	1,2	0,8	1,1	1,0	1,0	1,2	0,8	0,9	1,0	0,9
2004	0,2	0,1	-0,5	-0,4	-0,1	-0,1	0,3	0,4	0,4	0,9	0,5	0,4	0,2
2003	1,4	1,9	1,6	1,1	0,7	0,8	0,5	0,6	0,7	0,3	0,5	0,6	0,9
2002	2,3	1,8	1,8	1,8	1,3	1,1	1,7	1,4	1,0	1,5	1,6	1,7	1,6
2001	3,3	3,1	2,9	3,0	3,4	3,0	2,5	2,4	2,2	1,9	1,6	1,6	2,6
2000	2,2	2,7	3,1	2,7	2,9	3,5	3,7	3,8	4,2	4,1	4,0	3,5	3,4
1999	0,5	0,8	0,8	1,1	1,4	1,1	1,2	1,1	1,1	1,3	1,6	2,0	1,2
1998	1,9	1,9	1,8	1,8	1,5	1,5	1,1	1,1	1,3	1,1	0,9	0,8	1,4
1997	0,6	0,4	0,6	1,0	1,0	1,2	1,2	1,6	1,6	1,7	1,9	1,9	1,2
1996	0,5	0,5	0,6	0,7	0,7	0,4	0,5	0,4	0,5	0,7	0,7	0,8	0,6
1995	1,9	1,8	1,7	1,5	1,6	0,9	0,8	0,5	0,3	0,3	0,3	0,3	1,0
1994	0,2	0,3	0,4	0,2	0,2	1,3	1,6	1,9	1,9	1,9	1,7	1,6	1,1
1993	2,9	2,9	2,7	2,6	2,6	2,1	2,1	2,1	1,8	1,6	1,3	1,5	2,2
1992	2,9	2,6	2,8	2,8	2,4	2,7	2,6	2,4	2,6	2,7	2,8	2,1	2,6
1991	4,9	5,0	4,8	4,6	4,6	4,2	4,0	3,6	3,3	3,2	3,3	3,9	4,1
1990	7,5	7,4	6,5	6,2	6,2	5,6	5,9	6,2	5,6	5,5	5,6	4,9	6,1
1989	5,8	6,0	6,6	6,9	6,4	6,8	6,7	6,6	6,8	7,1	6,8	6,5	6,6
1988	4,2	4,1	4,1	4,4	5,1	5,3	5,2	5,2	5,6	5,6	5,9	6,5	5,1
1987	3,7	3,5	3,9	3,9	3,7	3,5	3,4	3,4	3,9	3,7	3,7	3,7	3,7
1986	4,5	4,6	3,8	3,7	3,0	3,3	3,3	3,4	3,3	3,5	3,3	3,4	3,6
1985	6,4	6,4	6,6	6,5	6,4	6,4	6,1	5,8	5,3	4,9	4,9	5,0	5,9
1984	8,3	8,2	8,1	8,0	7,4	6,4	6,4	6,7	6,6	6,9	6,0	6,1	7,1
1983	8,2	8,2	7,5	8,0	7,7	8,9	8,5	9,0	9,4	9,1	9,8	8,6	8,4
1982	10,7	10,3	10,2	9,6	9,8	9,4	9,8	9,3	8,1	7,6	7,9	9,0	9,3
1981	13,5	12,8	13,1	12,5	12,7	12,9	12,6	11,5	11,4	11,3	10,4	10,0	12,0
1980	8,9	9,3	9,7	10,7	11,6	11,2	11,3	12,3	12,9	13,3	13,5	13,7	11,6

### Tabellbilaga 5. Konsumentprisindexet 2010=100

	Jan.	Febr.	Mars	April	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Årsmedel.
2019	111,3	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
2018	110,1	110,5	110,7	111,0	111,1	111,3	111,2	111,4	111,6	111,9	111,9	111,7	111,2
2017	109,2	109,8	109,8	110,1	110,0	110,0	109,7	110,0	110,2	110,2	110,5	110,4	110,0
2016	108,3	108,5	108,9	109,2	109,2	109,2	109,1	109,2	109,4	109,6	109,6	109,9	109,2
2015	108,3	108,6	108,9	108,9	108,8	108,8	108,6	108,8	108,9	109,1	108,9	108,8	108,8
2014	108,5	108,7	109,0	109,1	108,9	109,0	108,8	109,0	109,6	109,4	109,2	109,0	109,0
2013	106,7	107,4	107,8	108,0	108,0	108,0	107,9	107,8	108,1	108,3	108,1	108,5	107,9
2012	105,0	105,6	106,0	106,4	106,4	106,4	106,2	106,4	106,9	107,0	106,7	106,8	106,3
2011	101,8	102,4	103,0	103,2	103,2	103,5	103,2	103,6	104,1	104,3	104,4	104,4	103,4
2010	98,8	99,1	99,7	100,0	99,9	100,0	99,3	99,8	100,3	100,7	101,0	101,4	100,0

### Tabellbilaga 6. Konsumentprisindexet 2005=100

	Jan.	Febr.	Mars	April	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Årsmedel.
2019	122,1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
2018	120,8	121,2	121,4	121,7	121,9	122,1	122,0	122,2	122,5	122,8	122,7	122,6	122,0
2017	119,9	120,5	120,5	120,8	120,6	120,7	120,4	120,7	120,9	120,9	121,2	121,2	120,7
2016	118,9	119,0	119,5	119,8	119,8	119,8	119,8	119,8	120,0	120,3	120,3	120,6	119,8
2015	118,8	119,1	119,5	119,5	119,4	119,4	119,1	119,4	119,5	119,7	119,5	119,4	119,4
2014	119,0	119,3	119,6	119,8	119,5	119,5	119,4	119,6	120,2	120,0	119,8	119,6	119,6
2013	117,1	117,8	118,3	118,5	118,5	118,5	118,4	118,2	118,7	118,8	118,6	119,1	118,4
2012	115,2	115,9	116,3	116,7	116,7	116,8	116,6	116,8	117,3	117,4	117,0	117,2	116,7
2011	111,7	112,4	113,0	113,2	113,3	113,6	113,3	113,7	114,2	114,5	114,5	114,5	113,5
2010	108,3	108,7	109,2	109,5	109,4	109,7	109,1	109,6	110,0	110,5	110,7	111,3	109,7
2009	108,5	108,6	108,6	108,6	108,4	108,7	108,0	108,3	108,5	107,9	108,0	108,1	108,3
2008	106,2	106,7	107,6	107,8	108,4	108,8	108,6	109,1	109,6	109,6	109,1	108,7	108,3
2007	102,2	102,9	103,6	104,1	104,0	104,2	104,1	104,2	104,7	105,0	105,3	105,1	104,1
2006	99,9	100,7	101,0	101,5	101,6	101,7	101,5	101,9	102,0	102,3	102,3	102,4	101,6
2005	99,1	99,8	100,1	100,2	99,9	100,0	99,6	100,0	100,5	100,4	100,2	100,2	100,0

## Tabellbilaga 7. Harmoniserat konsumentprisindex 2015=100 enligt huvudgrupper

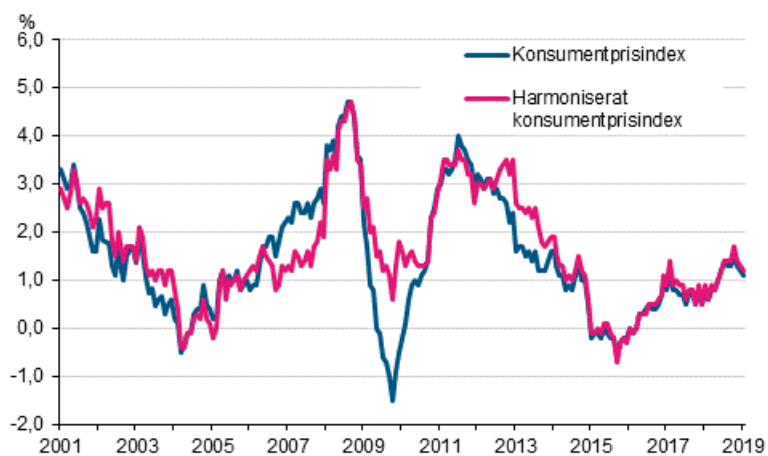
Huvudgrupp	2019		Skatteändringarnas inverkan på inflationen om året, procentenheten
	Januari		
	HKPI	HKPI-KS	
	Årsförändring (%)	Årsförändring (%)	
0 KONSUMENTPRISINDEX	1,19	0,98	0,21
01 LIVSMEDEL OCH ALKOHOLFRIA DRYCKER	2,06	1,83	0,23
02 ALKOHOLHALTIGA DRYCKER OCH TOBAK	3,19	-0,46	3,65
03 KLÄDER OCH SKODON	-0,59	-0,59	0,00
04 BOSTÄDER, VATTEN, ELEKTRICITET, GAS OCH ANDRA BRÄNSLEN	2,61	2,60	0,01
05 INVENTARIER, HUSHÅLLSUTRUSTNING OCH RUTINUNDERHÅLL AV BOSTADEN	0,08	0,08	0,00
06 HÄLSOVÅRD	1,26	1,26	0,00
07 TRANSPORT	-0,06	0,14	-0,20
08 KOMMUNIKATIONER	-1,96	-1,96	0,00
09 REKREATION OCH KULTUR	-0,19	-0,19	0,00
10 UTBILDNING	1,27	1,27	0,00
11 RESTAURANGER OCH HOTELL	2,52	2,43	0,09
12 DIVERSE VAROR OCH TJÄNSTER	1,24	1,24	0,00

1) HKPI=Harmoniserat konsumentprisindex , HKPI-KS=Harmoniserat konsumentprisindex med konstanta skatter

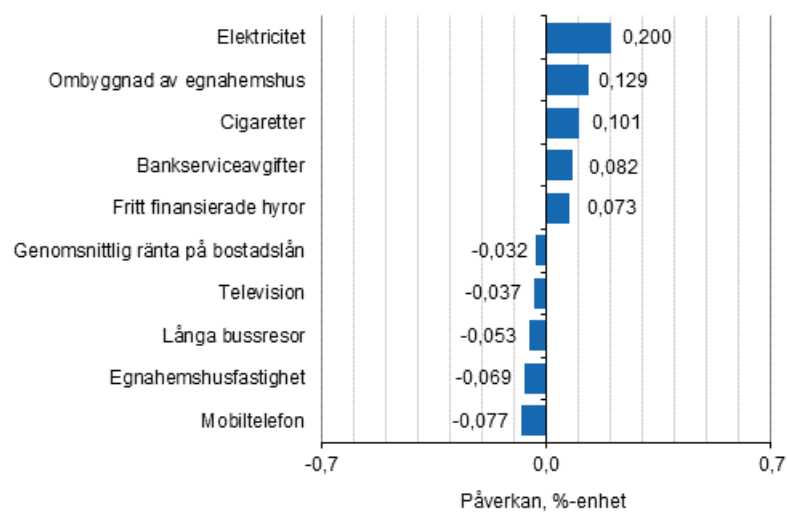
2) Skatteändringarnas inverkan på inflationen om året=Årsförändring av HKPI-KS (varuskatterna hålls konstanta i förhållande till indexets basår) som dragits av årsförändring av HKPI

# Figurbilagor

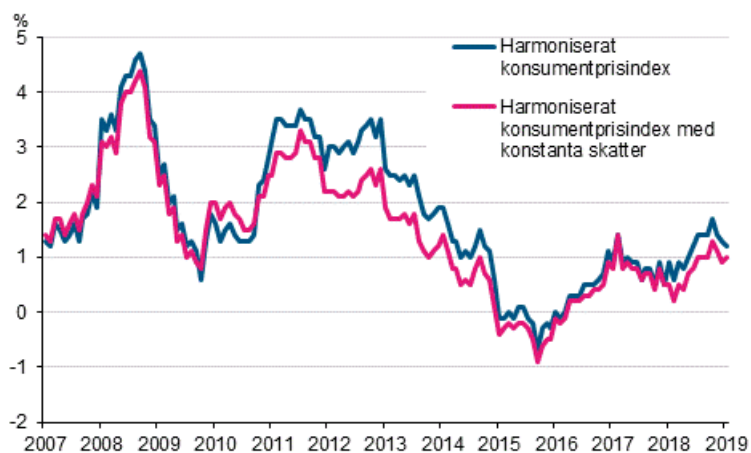
**Figurbilaga 1. Årsförändring av konsumentprisindexet och det harmoniserade konsumentprisindexet, januari 2001 - januari 2019**



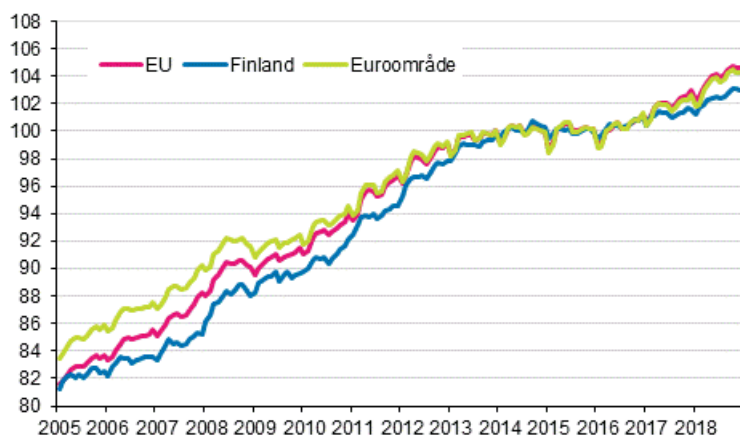
**Figurbilaga 2. Varor och tjänster som har mest påverkat årsförändringen av konsumentprisindexet januari 2019**



**Figurbilaga 3. Årsförändring av det harmoniserade konsumentprisindexet och det harmoniserade konsumentprisindexet med konstanta skatter, januari 2007 - januari 2019**



**Figurbilaga 4. Det harmoniserade konsumentprisindexet 2015=100; Finland, euroområdet och EU**



## Förfrågningar

Kristiina Nieminen 029 551 2957

Satu Montonen 029 551 3205

Ansvarig statistikdirektör:  
Ville Vertanen

[khi@stat.fi](mailto:khi@stat.fi)

[www.stat.fi](http://www.stat.fi)

Källa: Konsumentprisindex, Statistikcentralen