

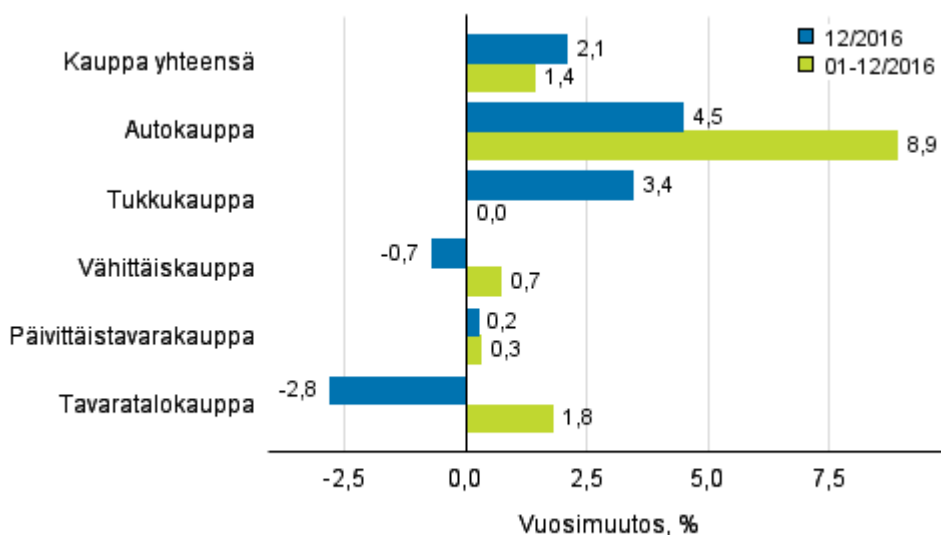
Kaupan liikevaihtokuvaaja

2016, joulukuu

Vähittäiskaupan myynti laski joulukuussa 0,7 prosenttia vuodentakaisesta

Tilastokeskuksen mukaan koko kaupan myynti kasvoi joulukuussa 2,1 prosenttia verrattuna vuoden 2015 joulukuuhun. Autokaupan myynti kasvoi kaupan toimialoista eniten, kaikkiaan 4,5 prosenttia. Tukkukaupassa myynti kasvoi samaan aikaan 3,4 prosenttia. Vähittäiskaupan myynti sen sijaan laski joulukuussa 0,7 prosenttia edellisvuodesta. Vähittäiskaupan toimialoista myynti kasvoi päivittäistavarakaupassa 0,2 prosenttia, kun puolestaan tavaratalokaupassa myynti supistui 2,8 prosenttia.

Liikevaihdon vuosimuutos kaupan eri aloilla, % (TOL 2008)



Lähde: Tilastokeskus

Koko kaupan myynnin määrä lähes vuodentakaisella tasolla joulukuussa

Vähittäiskaupan myynnin määrä oli joulukuussa 0,7 prosenttia pienempi kuin vuoden 2015 joulukuussa ja väheni näin ollen saman verran kuin toimialan liikevaihto. Tukkukaupassa myynnin määrä supistui joulukuussa 0,3 prosenttia. Autokaupan myynnin määrä sen sijaan lisääntyi 4,4 prosenttia vuodentakaisesta. Näin ollen koko kaupan myynnin määrä väheni 0,1 prosenttia vuoden 2015 joulukuuhun verrattuna.

Myynnin määraindeksi lasketaan poistamalla arvoindeksisarjasta hintojen muutosten vaikutus.

Koko kaupan myynti kasvoi vuonna 2016 yhteensä 1,4 prosenttia vuodesta 2015

Koko kaupan myynti kasvoi tammi-joulukuussa 1,4 prosenttia vuoden 2015 tammi-joulukuusta. Autokaupan myynti kasvoi vastaavalla ajanjaksolla 8,9 prosenttia ja vähittäiskaupan myynti 0,7 prosenttia. Tukkukaupan myynti oli tammi-joulukuussa vuoden 2015 tasolla. Tarkempi katsaus kaupan toimialojen kehityksestä vuonna 2016 on luettavissa kohdasta [katsaukset](#).

Kaupan myynnin ja myynnin määrän vuosimuutokset on ilmoitettu kausitasoittamattomina ja kauppapäiväkorjaamattomina, jolloin esimerkiksi pyhäpäivien vaikutusta ei ole huomioitu. Vähittäiskauppojen aukioloajat vapautettiin 1.1.2016 alkaen, jonka jälkeen osa vähittäiskaupoista on laajentanut aukioloaikojaan.

Sisällys

Kaupan kehitys myönteistä vuonna 2016.....	4
Autokaupan kehitys positiivista kaikilla vuosineljänneksillä.....	4
Tukkukaupan myynti kasvoi vain vuoden viimeisellä neljänneksellä.....	5
Vähittäiskaupan myynti kasvoi ensimmäistä vuosineljänneistä lukuun ottamatta.....	5
Kaupan alan konkurssien määrä laski.....	6

Taulukot

Liitetaulukot

Liitetaulukko 1. Liikevaihdon vuosimuutos kaupan eri aloilla, % (TOL 2008).....	7
---	---

Kuviot

Kuvio 1. Myynnin, myynnin määrän ja palkkasumman kehitys kaupan toimialoilla vuonna 2016, %.....	4
Kuvio 2. Myynnin ja myynnin määrän kehitys vähittäiskaupan toimialoilla vuonna 2016, %.....	5
Kuvio 3. Konkurssiin haettujen yritysten määrä kaupan toimialoilla vuosina 2015 ja 2016.....	6

Liitekuviot

Liitekuvio 1. Auto-, tukku- ja vähittäiskaupan liikevaihdon trendisarjat (TOL 2008).....	8
--	---

Tietojen tarkentuminen.....	9
-----------------------------	---

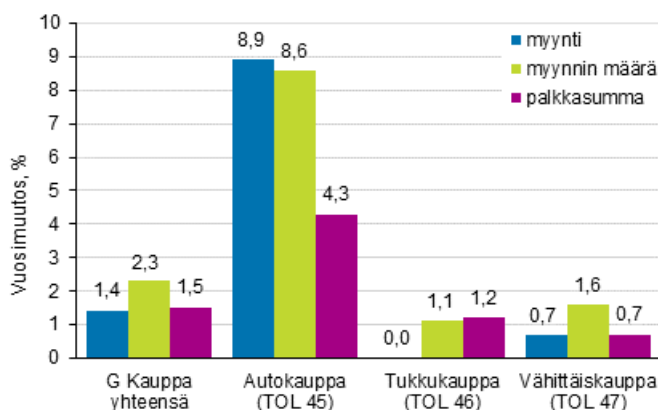
Laatuseloste: Kaupan liikevaihtokuvaaja.....	11
--	----

Kaupan kehitys myönteistä vuonna 2016

Kaupan kehitys kääntyi kasvuun vuonna 2016. Koko kaupan myynti kasvoi vuositasolla ensimmäisen kerran vuoden 2012 jälkeen, kaikkiaan 1,4 prosenttia. Voimakkainta kasvu oli autokaupassa, jossa myynti kasvoi 8,9 prosenttia edellisvuodesta. Autokauppa on kaupan toimialoista ainoa, jonka myynti kasvoi myös kahtena aiempana vuonna, 2014 ja 2015. Vähittäiskaupan myynti kasvoi vuonna 2016 puolestaan 0,7 prosenttia ja tukkukaupan myynti oli vuodentakaisella tasollaan.

Myös myynnin määrä sekä palkkasumma kehittyivät vuonna 2016 positiivisesti kasvaen kaikilla kaupan toimialoilla. Hintojen alenemisesta johtuen myynnin määrä kasvoi kaupan toimialoilla liikevaihtoa enemmän lukuun ottamatta autokauppaa.

Kuvio 1. Myynnin, myynnin määrän ja palkkasumman kehitys kaupan toimialoilla vuonna 2016, %



Lähde: Tilastokeskus

Autokaupan kehitys positiivista kaikilla vuosineljänneksillä

Autokauppa on liikevaihdoltaan kaupan kolmesta päätoimialasta pienin. Yritysten rakenne- ja tilinpäätöstilaston mukaan sen osuus koko kaupan liikevaihdosta vuonna 2015 oli 13 prosenttia.

Autokaupan myynti kasvoi vuoden 2016 ensimmäisellä neljänneksellä 7,3 prosenttia verrattuna vuoden 2015 vastaavaan ajanjaksoon. Voimakkainta kasvu oli toisella vuosineljänneksellä myynnin lisääntyessä 13,7 prosenttia. Kolmannella neljänneksellä kasvua kertyi 8,5 prosenttia ja viimeisellä neljänneksellä puolestaan 6,2 prosenttia vuodentakaisesta.

Autokaupan myynnin määrä kehittyi hyvin samalla tavalla kuin liikevaihto. Ensimmäisellä vuosineljänneksellä myynnin määrä lisääntyi liikevaihdon tavoin 7,3 prosenttia vuodentakaisesta. Kahdella keskimmaisella neljänneksellä myynnin määrän kasvu jäi molemmilla alle prosenttiyksikön liikevaihdon kasvua hitaammaksi. Toisella neljänneksellä myynnin määrä kasvoi 13,0 prosenttia ja kolmannella neljänneksellä 8,1 prosenttia. Viimeisellä vuosineljänneksellä kasvua kertyi jälleen saman verran kuin liikevaihdossa, yhteensä 6,2 prosenttia vuodentakaisesta vertailukaudesta. Kaikkiaan vuonna 2016 autokaupan myynnin määrä lisääntyi 8,6 prosenttia. Myös moottoriajoneuvojen ensirekisteröintejä oli Tilastokeskuksen mukaan vuonna 2016 kaikkiaan 7,4 prosenttia edellisvuotta enemmän.

Autokaupan palkkasumma kasvoi vuodentakaiseen verrattuna tasaisesti kaikilla neljänneksillä, vaikkakin vähemmän kuin myynti ja myynnin määrä. Palkkasumman vuosimuutokset eri neljänneksillä vaihtelivat 3–5 prosentin välillä.

Tukkukaupan myynti kasvoi vain vuoden viimeisellä neljänneksellä

Tukkukauppa on liikevaihdoltaan kaupan päätoimialoista suurin ja vaikuttaa näin voimakkaimmin myös koko kaupan suhdannekehitykseen. Yritysten rakenne- ja tilinpäätöstilaston mukaan tukkukauppa kattoi koko kaupan liikevaihdosta 54 prosenttia vuonna 2015.

Tukkukaupan myynti laski vuonna 2016 kolmannelle neljännekselle saakka. Tammi-maaliskuussa myynti supistui 3,0 prosenttia, huhti-kesäkuussa hienoiset 0,1 prosenttia ja vielä heinä-syyskuussa 1,2 prosenttia. Viimeisellä neljänneksellä kehitys vuodentakaiseen verrattuna oli positiivista myynnin kasvaessa 4,0 prosenttia.

Tukkukaupan myynnin määrä oli ensimmäisellä neljänneksellä vuodentakaisella tasolla, mutta lisääntyi toisella vuosineljänneksellä 2,9 prosenttia. Kolmannella neljänneksellä myynnin määrä supistui 0,4 prosenttia, mutta kasvoi taas viimeisellä neljänneksellä 1,8 prosenttia vuotta aiempaan verrattuna.

Tukkukaupan palkkasumman kehitys oli myönteistä vuoden 2016 kaikilla neljänneksillä ja muutokset edellisvuoden vertailukaudesta jäivät yhden prosentin tuntumaan.

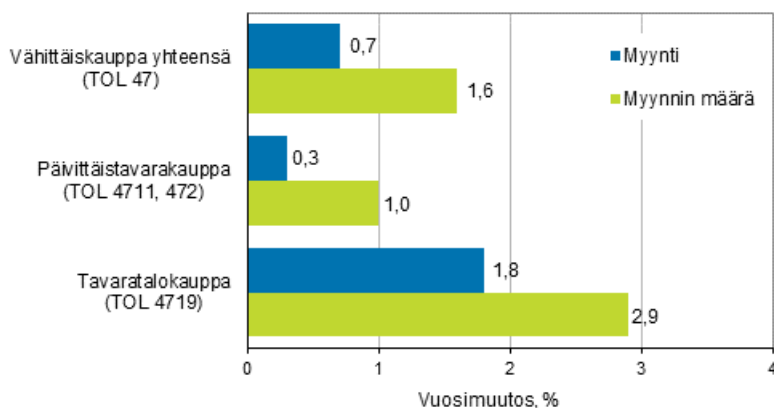
Vähittäiskaupan myynti kasvoi ensimmäistä vuosineljännestä lukuun ottamatta

Vähittäiskaupan osuus koko kaupan liikevaihdosta oli yritysten rakenne- ja tilinpäätöstilaston mukaan 33 prosenttia vuonna 2015.

Vähittäiskaupan myynti supistui vuoden 2016 ensimmäisellä neljänneksellä 0,6 prosenttia edellisvuoden vertailukaudesta. Kehitys vuodentakaiseen nähden kääntyi positiiviseksi toisella neljänneksellä, jolloin myynti kasvoi 1,3 prosenttia. Loppuvuoden osalta kasvua kertyi heinä-syyskuussa 1,2 prosenttia ja loka-joulukuussa puolestaan 0,8 prosenttia.

Vähittäiskaupan alatoimialoista myynti kasvoi vuonna 2016 sekä päivittäistavarakaupassa että tavaratalokaupassa. Päivittäistavarakauppa kattaa noin puolet ja tavaratalokauppa noin 11 prosenttia koko vähittäiskaupan liikevaihdosta. Tavaratalokaupan myynti lisääntyi vuoden aikana 1,8 prosenttia edellisvuodesta ja päivittäistavarakaupan myynti puolestaan 0,3 prosenttia. Myös erikoiskaupan kehitys oli positiivista vuotta aiempaan verrattuna.

Kuvio 2. Myynnin ja myynnin määrän kehitys vähittäiskaupan toimialoilla vuonna 2016, %



Lähde: Tilastokeskus

Vähittäiskaupan myynnin määrä kasvoi kaikilla neljänneksillä ja kehitys vuodentakaisesta oli positiivisempaa kuin liikevaihdossa. Tammi-maaliskuussa myynnin määrä lisääntyi 1,0 prosenttia, huhti-kesäkuussa 2,3 prosenttia, heinä-syyskuussa 2,0 prosenttia ja loka-joulukuussa 1,2 prosenttia edellisvuoden vastaavista ajanjaksoista.

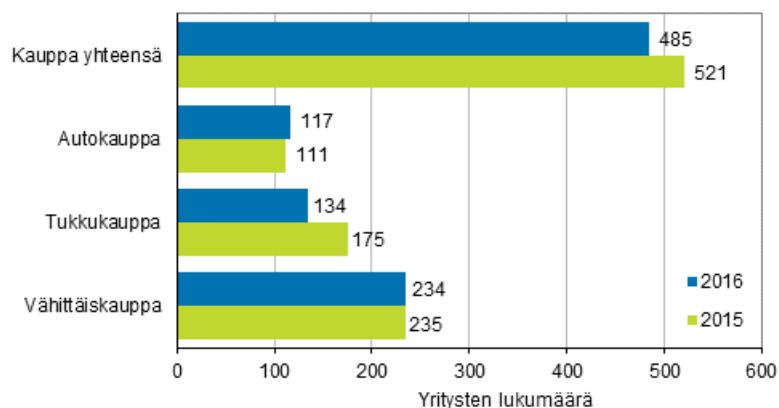
Vähittäiskaupan palkkasumma väheni liikevaihdon tavoin vuoden ensimmäisellä neljänneksellä ja kasvoi seuraavilla. Vuosimuutokset olivat myös melko samansuuruisia kuin liikevaihdossa. Palkkasumma laski tammi-maaliskuussa 0,3 prosenttia edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta. Huhti-kesäkuussa kertyi kasvua 1,2 prosenttia, heinä-syyskuussa 0,7 prosenttia ja loka-joulukuussa 1,0 prosenttia.

Kaupan alan konkurssien määrä laski

Konkurssiin haettuja kaupan yrityksiä oli vuonna 2016 yhteensä 485, mikä oli noin 7 prosenttia vähemmän kuin edellisvuonna.

Konkurssin tehneiden yritysten määrä väheni tukkukaupassa 23 prosenttia ja henkilöstöä konkurssiin haetuissa toimialan yrityksissä oli 27 prosenttia vuodentakaista vähemmän. Autokaupassa konkurssseja oli sen sijaan 5 prosenttia edellisvuotta enemmän, mutta henkilöstöä näissä yrityksissä 4 prosenttia vähemmän kuin vuotta aiemmin. Vähittäiskaupassa konkurssiin haettuja yrityksiä oli lähes saman verran kuin vuonna 2015. Henkilöstöä konkurssiin haetuissa vähittäiskaupan yrityksissä oli kuitenkin vuonna 2016 yli kaksinkertainen määrä vuodentakaisesta, 1 925, kun vuotta aiemmin henkilöstön määrä oli 851.

Kuvio 3. Konkurssiin haettujen yritysten määrä kaupan toimialoilla vuosina 2015 ja 2016



Lähde: Tilastokeskus

Liitetaulukot

Liitetaulukko 1. Liikevaihdon vuosimuutos kaupan eri aloilla, % (TOL 2008)

	Neljänneksittaiset vuosimuutokset, % ¹⁾				Kumulatiivinen vuosimuutos, % ¹⁾	Uusimman kuukauden vuosimuutos, % ¹⁾
	01-03/2016	04-06/2016	07-09/2016	10-12/2016		
Kauppa yhteensä (G)	-0,9	2,1	0,8	3,2	1,4	2,1
Autokauppa (45)	7,3	13,7	8,5	6,2	8,9	4,5
Tukkukauppa (46)	-3,0	-0,1	-1,2	4,0	0,0	3,4
Vähittäiskauppa (47)	-0,6	1,3	1,2	0,8	0,7	-0,7
Päivittäistavara (4711, 472) ²⁾	0,6	0,4	0,0	0,3	0,3	0,2
Tavaratalokauppa (4719) ³⁾	-0,9	3,9	4,9	-0,1	1,8	-2,8

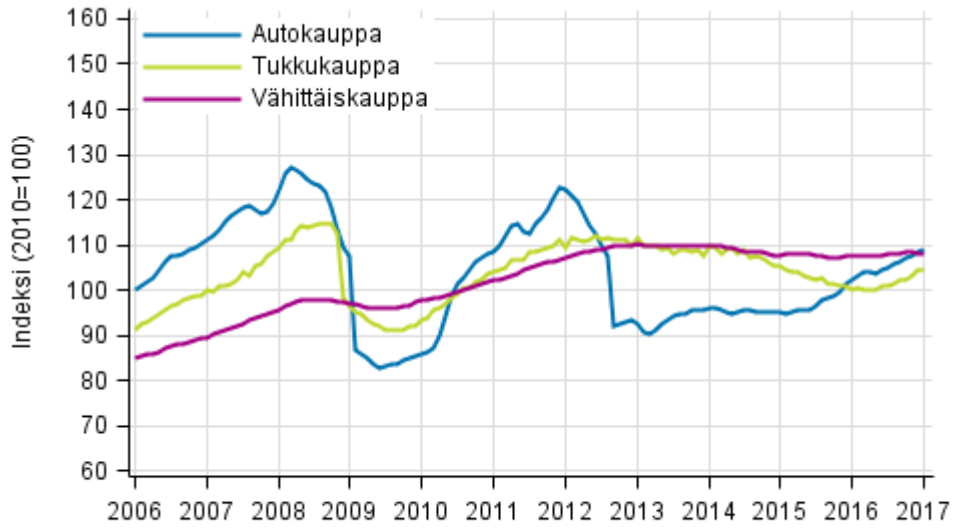
1) Vuosimuutoksessa verrataan tarkasteltavan ajanjakson arvoja vuodentakaisen vastaavan ajanjakson arvoihin.

2) Päivittäistavara (4711, 472) osuus vähittäiskaupan liikevaihdosta oli yritysten rakenne- ja tilinpäätöstilaston mukaan 49,6 % vuonna 2015.

3) Tavaratalokaupan (4719) osuus vähittäiskaupan liikevaihdosta oli yritysten rakenne- ja tilinpäätöstilaston mukaan 11,2 % vuonna 2015.

Liitekuviot

Liitekuvio 1. Auto-, tukku- ja vähittäiskaupan liikevaihdon trendisarjat (TOL 2008)



Lähde: Tilastokeskus

Tietojen tarkentuminen

Tilaston tiedot ovat tarkentuneet alla olevan taulukon mukaisesti. Lisätietoja tietojen tarkentumisesta on laatuselosteen kohdassa 3.

Liikevaihdon vuosimuutosten tarkentuminen päätoimialoilla ¹⁾

Toimiala / Tilastokuukausi		Vuosimuutos, %		Tarkentuminen, %-yksikköä
		1. julkistus	Uusin julkistus (2017-02-15)	
G Koko kauppa	07/2016	-4,7	-5,3	-0,6
	08/2016	4,2	5,6	1,4
	09/2016	2,2	2,4	0,2
	10/2016	0,1	0,2	0,1
	11/2016	6,5	7,7	1,2
45 Moottoriajoneuvojen kauppa ja korjaus	07/2016	1,7	-0,3	-2,0
	08/2016	13,6	15,0	1,4
	09/2016	10,3	11,1	0,8
	10/2016	2,9	4,0	1,1
	11/2016	9,8	10,2	0,4
46 Tukku kauppa	07/2016	-8,6	-8,4	0,2
	08/2016	3,1	4,9	1,8
	09/2016	-0,4	0,0	0,4
	10/2016	-0,5	-0,4	0,1
	11/2016	7,7	9,2	1,5
47 Vähittäiskauppa	07/2016	-1,1	-2,4	-1,3
	08/2016	2,4	3,3	0,9
	09/2016	3,3	3,2	-0,1
	10/2016	0,0	-0,6	-0,6
	11/2016	3,3	4,2	0,9
Päivittäistavarakauppa (4711, 472)	07/2016	-0,8	-1,7	-0,9
	08/2016	-0,9	-1,0	-0,1
	09/2016	3,0	2,9	-0,1
	10/2016	-1,6	-2,6	-1,0
	11/2016	2,4	3,6	1,2
Tavaratalokauppa (4719)	07/2016	3,0	2,4	-0,6
	08/2016	8,2	8,3	0,1
	09/2016	4,2	4,2	0,0
	10/2016	-0,7	-0,8	-0,1
	11/2016	4,5	4,5	0,0

1) 1. julkistus viittaa ajankohtaan kun viiteajankohdan tieto on ensimmäisen kerran julkaistu. Tarkentuminen kuvaa ensimmäisen ja tuoreimman julkaisun vuosimuutosprosenttien erotusta.

Liikevaihdon pitkän aikavälin vuosimuutosten tarkentuminen päätoimialoilla

Toimiala	Vuosi	Keskiarvo ¹⁾	Itseisarvojen keskiarvo ²⁾
Kauppa yhteensä (G)	2013	-0,2	0,5
	2014	-0,1	0,7
	2015	0,6	0,7
Autokauppa (45)	2013	-0,5	0,9
	2014	-0,5	1,2
	2015	0,3	0,9

Toimiala	Vuosi	Keskiarvo ¹⁾	Itseisarvojen keskiarvo ²⁾
Tukkukauppa (46)	2013	-0,1	0,7
	2014	0,1	0,8
	2015	0,9	1,1
Vähittäiskauppa (47)	2013	-0,5	0,8
	2014	-0,3	0,7
	2015	0,1	0,5
Päivittäistavarakauppa (4711, 472)	2013	0,1	0,5
	2014	-0,2	0,6
	2015	-0,2	0,4
Tavaratalokauppa (4719)	2013	-0,1	0,4
	2014	-0,1	0,5
	2015	-0,3	0,4

1) Keskiarvo ensimmäisen ja seitsemännen julkaisukerran välillä tarkentuneista tiedoista tilastovuonna.

2) Keskiarvo ensimmäisen ja seitsemännen julkaisukerran erotusten itseisarvoista.

Laatuseloste: Kaupan liikevaihtokuvaaja

1. Tilastotietojen relevanssi

1.1 Tietosisältö ja käyttötarkoitus

Liikevaihtokuvaajat ovat indeksejä, jotka kuvaavat kuukausitasolla yritysten liiketoiminnan kehitystä. Indeksien laskennassa käytetään lähes koko Suomen yritystoiminnan kattavaa Verohallinnon kausiveroaineistoa sekä Tilastokeskuksen suoraa tiedonkeruuta ja yritysrekisteriä. Liikevaihtoindeksejä julkaistaan teollisuuden, rakentamisen, kaupan ja muiden palveluiden toimialoista.

Tietoja käytetään Eurostatissa, Euroopan keskuspankissa, eräissä kansainvälisissä organisaatioissa ja Suomen julkisessa hallinnossa sekä aluekehittämisessä yritystalouden kehityksen seurantaan ja analysointiin. Elinkeinoelämä ja tutkimuslaitokset käyttävät tietoja markkinoiden ja kilpailijoiden kehityksen arviointiin. Tilastokeskuksessa Tuotannon suhdannekuvaaja sekä Neljännesvuositilinpito käyttävät liikevaihtoindeksejä lähdeaineistonaan.

1.2 Keskeiset käsitteet ja luokitukset

Käytetyt käsitteet

Liikevaihto on määritelty käsitteellisesti kirjanpitolaisissa eikä se sisällä arvonlisäveroa. Teollisuudessa tarkastellaan koko liikevaihdon lisäksi kotimaan- ja vientiliikevaihtoa. Rakentamisen liikevaihtokuvaaja käsittää ensisijaisesti rakennusyritysten kotimaan myynnin, mutta tietyt toimintamallit kuten perustajaurakoinnin, se kuvaa hankintojen mukaan arvostettuna.

Arvoindeksi kuvaa liikevaihdon nimellisarvoa suhteessa perusvuoden arvoon. Arvoindeksi sisältää sekä hintojen muutokset että määrän muutokset. Liikevaihtokuvaajat ovat arvoindeksejä. Niiden arvot saadaan suoraan käytettävistä aineistoista.

Määrä- eli volyymi-indeksi kuvaa määrissä tapahtuneita muutoksia. Tilastokeskus tuottaa kaupan, teollisuuden ja rakentamisen toimialoista määräindeksit. Kaupan ja rakentamisen määräindeksit saadaan jakamalla liikevaihdon arvoindeksit hintaindeksillä: määräindeksi = 100 x (arvoindeksi/hintaindeksi).

Toimialaluokitus

Toimialaluokat on muodostettu toimialaluokitus [TOL 2008](#):n mukaisesti (Tilastokeskus, Helsinki 2008).

1.3 Lait ja asetukset

Tilastojen laadintaa ohjaa valtion tilastotoimen yleislaki, [tilastolaki](#). Tiedonantajilta kerätään vain ne välttämättömät tiedot, joita ei saada muualta. Indeksisarjat julkaistaan niin, että niistä ei voida päätellä yksittäisen yrityksen tietoja tai kehitystä. Liikevaihtokuvaajien tilastointia ohjaa EU:n asetus N:o 1165/98 lyhyen aikavälin tilastoista. Asetus velvoittaa jäsenvaltioita tuottamaan indeksisarjoja mm. liikevaihtotiedoista tietyiltä toimialoilta.

2. Tilastotutkimuksen menetelmäkuvaus

Perusjoukko

Liikevaihtokuvaajien perusjoukkona ovat kuukausivalvonnassa olevat arvonlisäverovelvolliset yritykset. Eräät monitoimialaiset yritykset on jaettu ns. toimialayksiköihin toimialapuhtauden parantamiseksi.

Verohallinnon kausiveroaineisto

Indeksin laskennassa käytetään arvonlisäverotuksen kausiveroaineistoa. Aineisto sisältää kuukausi-, neljännesvuosi- ja vuositietoja ilmoittavien yritysten arvonlisäverotiedot. Kuukausittain tietonsa raportoivat ne yritykset, joiden vuotuinen liikevaihto on yli 50 000 euroa. Neljännesvuosiraportointiin ovat oikeutettuja alv-tietojen osalta ne yritykset, joiden vuotuinen liikevaihto on 25 001 - 50 000 euroa. Vuositason raportointiin ovat alv-tietojen osalta oikeutettuja ne yritykset, joiden vuotuinen liikevaihto on korkeintaan 25 000 euroa.

Tavaroita ja palveluja myyvä elinkeinonharjoittaja on arvonlisäverovelvollinen yritysmuodosta riippumatta. Arvonlisäverotuksen soveltamisalan ulkopuolelle jäävät mm. elinkeinonharjoittajat, joiden toiminta on vähäistä, pankki- ja rahoitustoiminta sekä eräät uskonnolliset yhdyskunnat ja yleishyödylliset yhteisöt. Valtio ja kunta ovat verovelvollisia liiketoiminnan muodossa harjoitetusta toiminnasta.

Tilastokeskuksen oma tiedonkeruu

Arvonlisäveroaineistoa täydennetään Tilastokeskuksen omalla tiedonkeruulla. Myyntitiedustelussa Tilastokeskus kerää kuukausittain liikevaihtotietoja noin 2 000 toimialojensa merkittävimmältä yritykseltä. Otoksen osuus kunkin päätoimialan yritysten lukumäärästä on 0,1-7 prosenttia, mutta liikevaihdolla mitattuna otos kattaa 19-76 prosenttia toimialasta riippuen.

Laskenta

Aineistossa havaitut systemaattiset virheet korjataan ennen laskentaa. Laskennan aikana havaitut virheelliset tiedot oikaistaan tai niiden vaikutus poistetaan. Aineisto tarkistetaan yritystasolla käymällä läpi merkittävimmät yritysjärjestelyt ja liikevaihdon muutokset sekä yritysten aloitukset ja lopetukset.

Liikevaihtokuvaajien perusvuosi on 2010. Laskenta perustuu muutosestimointiin. Menetelmässä vertaillaan tarkasteltavan kuukauden ja edellisen vuoden vastaavan kuukauden vertailukelpoisia havaintoja huomioimalla muun muassa yritysjärjestelyt ja kirjanpitoon liittyvät raportointikäytännön muutokset. Indeksit lasketaan kuukausittain uudelleen kunnes aineisto on lopullinen.

Käytetyt työpäiväkorjaus- ja kausitasoitusmenetelmät

Kausitasoitusta sarjasta on poistettu vuoden sisäinen systemaattinen vaihtelu. Kausivaihtelun aiheuttaa usein jokin yrityksistä itsestään johtumaton ilmiö, kuten säätilojen ja vuodenaikojen vaihtelu ja ihmisten toimintatavat. Kaikki liikevaihtosarjat tasoitetaan TRAMO/SEATS –menetelmällä, joka on Eurostatin suosittelema kausitasoitusmenetelmä. Tarkempaa tietoa aikasarjojen kausivaihtelusta ja kausitasoitukseen käytetystä menetelmästä saa [Kausitasoitus Tramo/Seats -menetelmällä](#) -selosteesta.

3. Tietojen oikeellisuus ja tarkkuus

Liikevaihtokuvaajien aineisto kattaa lähes koko Suomen yritystoiminnan. Uusimmat indeksiluvut voivat tarkentua hieman aineiston kertymisen ja yritysten ilmoittaminen tietojen muutosten vuoksi. Aineiston täydentymisestä johtuen tiedot päivittyvät julkistuksissa yli vuoden ajan. Tiedot tarkentuvat eniten viiden kuukauden ajan ensimmäisestä julkaisusta. Tietojen tarkentuminen päätoimialoilla eri julkaisukertojen välillä sekä pitkällä aikavälillä keskimäärin on esitetty [omissa taulukoissaan](#).

Koska tietyn kuukauden kausiveroaineisto täydentyy eräpäivän jälkeenkin, jokaisen kohdekuukauden aineisto päivitetään toistuvasti. Aineisto kertyy kuukausi-ilmoittajien osalta noin kuuden kuukauden ajan sekä neljännesvuosi- ja vuosi-ilmoittajien osalta kunnes aineisto on täysin kertynyt. Ensimmäisellä poimintakerralla aineiston kattavuus on keskimäärin 90 % yritysten liikevaihdolla mitattuna.

Vähittäiskaupasta tuotetaan otoksen perusteella myös ennakko. Ennakon tuloksia verrataan kokonaisaineistosta laskettuihin tietoihin ennakon osuvuuden määrittelemiseksi.

Mitattavat muuttujat (liikevaihto ja toimiala) vastaavat hyvin Eurostatin määritelmiä. Myyntitiedustelun liikevaihtokäsite on pääsääntöisesti kirjanpitolain mukainen. Pitkäkestoisia projekteja lukuun ottamatta myynti kohdistetaan suoriteperusteisesti eli laskutuksen mukaisesti. Kausiveroilmoituksesta laskettava liikevaihto ei täysin vastaa kirjanpitolain mukaista liikevaihtoa, koska se voi sisältää mm.

käyttöomaisuuserien myyntejä, muita tuottoja ja satunnaisia eriä. Aineistossa voi myös olla virheitä esimerkiksi optisesta luvusta tai tiedonantajien virheistä johtuen. Käytössä olevan aineiston kattavuuden vuoksi tilastointimenetelmää voidaan pitää lähes harhattomana. Yrityksen toimiala on päätoiminnan mukainen. Sivutoimintojen vaikutusta on pienennetty jakamalla merkittävimmät sivutoiminnot omiksi toimialayksiköikseen.

4. Julkaistujen tietojen ajantasaisuus ja oikea-aikaisuus

Vähittäiskaupan myynnistä julkaistaan ennakko vajaan kuukauden viiveellä. Laajemmat kaupan myynnin kuukausittaiset ennakkotiedot julkaistaan noin puoleltoista kuukauden viiveellä. Teollisuuden, rakentamisen ja muiden palveluiden liikevaihtokuvaajat julkaistaan noin kahden ja puolen kuukauden viiveellä, kuten myös kaupan myynnin tarkentuneet tiedot. Julkaisupäivät on koottu

[julkistamiskalenteriin](#).

5. Tietojen saatavuus ja läpinäkyvyys/selkeys

Julkistuksia on liikevaihtokuvaajista kuukausittain neljä: teollisuuden, rakentamisen, kaupan ja muiden palvelujen liikevaihtokuvaajista kustakin erikseen. Uusimmat julkistukset ilmestyvät julkaisupäivänä Tilastokeskuksen kotisivulle.

Internetissä julkaistaan liikevaihtokuvaajien uusimpien julkistusten lisäksi kuvaukset, katsaukset, aikasarjat ja kuvioit kullekin tilastolle. Tiedot päivitetään aina uusimman tiedon ilmestyessä. Liikevaihtokuvaajat julkaistaan internetissä myös Tilastokeskuksen maksuttomassa tilastotietokannassa ([StatFin](#)).

Erityisselvityksille Verohallinnon kausiveroaineisto antaa monipuoliset mahdollisuudet. Suhdannetietoa tuotetaan toimialoittain ja alueittain sekä nimetyistä yritysryhmistä. [Asiakaskohtaisen suhdannepalvelun](#) tuottamien tietojen avulla voi saada tietoa esimerkiksi liikevaihdosta, viennistä, palkoista tai henkilöstömäärästä. Lisäksi kasvukatsaus kuvaa aineistosta löytyviä suhdannekehityksen syitä.

6. Tilastojen vertailukelpoisuus

Liikevaihtokuvaajien aikasarjat ovat ajallisesti vertailukelpoisia. Toukokuussa 2014 liikevaihtokuvaajissa otettiin käyttöön Yritystilastojen yhtenäinen tuotantojärjestelmä. Uudistus paransi liikevaihtokuvaajien laatua lisäämällä sen yhteneväisyyttä muihin yritystilastoihin. Merkittävimmät muutokset liittyivät toimiala- ja yritysluokitusten yhtenäistämiseen sekä yritysjarjestelyiden aiempaa laajempaan käsittelyyn. Uudistuksen yhteydessä liikevaihtokuvaajat laskettiin uudelleen vuoden 2013 alusta, mikä näkyi tietojen tarkentumisena osalla julkaistavista toimialoista. Muutosten vaikutukset on huomioitu tilaston tuotannossa siten, ettei julkaistuihin indeksisarjoihin muodostu aikasarjakatkoksia. Tilasto tulkinta on säilynyt muutoksen myötä niin ikään ennallaan. [Lisätietoa](#) tuotannon uudistamisesta ja tilastoista, joita uudistus koskee.

7. Selkeys ja eheys/yhtenäisyys

Liikevaihtokuvaajissa kullekin kalenterikuukaudelle kohdistuu sille ajoittuva myynti yrityksen tilikaudesta riippumatta. Tilastokeskuksenyriyten rakenne- ja tilinpäätöstilastossa liikevaihtotiedot ovat tuloslaskelman mukaisia ja kyseisenä vuonna päättyvältä tilikaudelta. Jos tilikauden pituus eroaa 12 kuukaudesta, liikevaihto muunnetaan yritysten rakenne- ja tilinpäätöstilastossa 12 kuukautta vastaavaksi, ellei todellinen toiminta ole alle 12 kuukautta.

Liikevaihtokuvaajat kattavat arvonlisäverovelvollisuuden rajan ylittävät yritykset eli yli 10 000 euroa liikevaihtoa vuodessa tuottavat yritykset. Liikevaihtotietojen laskennassa aloittaneet ja lopettaneet yritykset otetaan huomioon heti, kun yritys on tullut arvonlisäverovelvolliseksi tai tieto lopettamisesta on saatu. Yritysten rakenne- ja tilinpäätöstilastoon tulevat yritykset, jotka ovat toimineet yli puoli vuotta tilastovuonna ja jotka ovat työllistäneet enemmän kuin puoli henkilöä tai joiden liikevaihto tai tase on ylittänyt vuosittain määritellyn tilastorajan.

8. Dokumentointi

Lisää tilaston metatietoja löytyy kunkin liikevaihtokuvaajan omilta kotisivuilta (käsitteet ja määritelmät, menetelmäseloste ja luokitukset) ja Statfin -palvelusta.

Lisätietoja

Milka Suomalainen 029 551 2912

Seija Karttunen 029 551 2741

Vastaava tilastojohtaja:

Mari Ylä-Jarkko

palvelut.suhdanne@tilastokeskus.fi

www.tilastokeskus.fi

Lähde: Kaupan liikevaihtokuvaaja, Tilastokeskus

Asiakaspalaute: www.tilastokeskus.fi/palaute

Tietopalvelu ja viestintä, Tilastokeskus
puh. 029 551 2220
www.tilastokeskus.fi

Julkaisutilaukset, Edita Publishing Oy
puh. 020 450 05
asiakaspalvelu.publishing@edita.fi
www.editapublishing.fi

ISSN 1796-0479
= Suomen virallinen tilasto
ISSN 1799-0912 (pdf)