

Väestön tieto- ja viestintätekniiikan käyttö 2019

Puolet suomalaisista ostanut verkkokaupasta viimeisen kolmen kuukauden aikana

Suomalaisista 79 prosenttia käyttää internetiä useasti päivässä. Yleisimmin suomalaiset käyttävät nettiä matkapuhelimellaan (80 %). Ennen kevään 2019 eduskuntavaaleja 49 prosenttia äänioikeutetuista suomalaisista käytti vaalikonetta. Puolet 16–89-vuotiaista suomalaisista (50 %) oli ostanut jotain netistä viimeisen 3 kuukauden aikana. 11 prosenttia suomalaisista oli vuokrannut lyhytaikaista majoitusta suoraan yksityishenkilöltä välityssivuston kautta.

Internetin käytön ja eräiden käyttötarkoitusten yleisyys 2019, %-osuus väestöstä

	Käyttänyt internetiä ¹⁾	Käyttää internetiä yleensä useita kertoja päivässä	Ostanut jotain verkosta ¹⁾	Vuokrannut majoitusta yksityishenkilöltä välityssivuston kautta ¹⁾²⁾	Käyttänyt vaalikonetta ³⁾	Seurannut jotain yhteisöpalvelua ¹⁾
16-24	100	97	59	11	64	86
25-34	100	96	71	21	68	86
35-44	100	97	75	13	65	84
45-54	98	90	59	11	57	65
55-64	96	82	47	12	44	52
65-74	80	57	21	2	30	32
75-89	41	23	7	1	8	11
Miehet	90	80	51	10	46	58
Naiset	89	78	49	11	52	64
Kaikki	90	79	50	11	49	61

1) Viimeisten kolmen kuukauden aikana

2) Lyhytaikaista majoitusta

3) Ennen 2019 eduskuntavaaleja

Neljä viidestä 16–89-vuotiaasta suomalaisesta (79 %) käytti internetiä useasti päivässä vuonna 2019. Alle 45-vuotiaista niin tekivät lähes kaikki, mutta 65–74-vuotiaista osuus oli 57 prosenttia ja 75–89-vuotiaista 23 prosenttia. Tiedot käyvät ilmi Tilastokeskuksen väestön tieto- ja viestintätekniiikan käyttö -tutkimuksesta. Internetin käyttäjien osuus koko 16-89-vuotiaasta väestöstä oli 90 prosenttia. Yleisimmin suomalaiset käyttivät internetiä matkapuhelimellaan (80 %).

Vaalikoneet ovat Suomessa suosittuja. Ennen kevään 2019 eduskuntavaaleja 49 prosenttia äänioikeutetuista käytti vaalikonetta. Vaalikoneet tavoittavat melko hyvin kaikenikäiset äänestäjät. Alle 45-vuotiaista noin kaksikolmasosaa käytti vaalikonetta. 65–74-vuotiaista osuus oli 30 prosenttia.

Verkkolehdistä haki ennen 2019 eduskuntavaaleja tietoa puolueiden vaaliohjelmista ja ehdokkaista 26 prosenttia 16–89-vuotiaista suomalaisista. Puolueiden ja ehdokkaiden kotisivuilta ja blogeista tietoa haki 25 prosenttia ja yhteisöpalveluista 11 prosenttia.

Vuonna 2019 tasan puolet 16-89-vuotiaista suomalaisista oli ostanut viimeisen kolmen kuukauden aikana jotain verkosta. Viimeisen 12 kuukauden aikana oli ostanut 67 prosenttia suomalaisista. Yleisimmin suomalaiset ostavat verkosta vaatteita ja kenkiä (47 %), pääsylippuja (39 %) ja majoituspalveluista (35 %). Naiset ja miehet ostavat netistä yhtä yleisesti.

Jakamistalouteen osallistuminen ei Suomessa ole vielä kovin yleistä. 11 prosenttia suomalaisista oli vuokrannut majoitusta suoraan yksityishenkilöltä internetissä toimivan välitysalustan kautta. Yksityishenkilöiden ajamien kyytien välityspalveluja oli käyttänyt vain kuusi prosenttia. Käytettyjen tavaroiden ostaminen netistä on melko yleistä. Vuonna 2019 kaikkiaan 34 prosenttia 16–89-vuotiaista suomalaisista oli ostanut viimeisen kolmen kuukauden aikana käytettyjä tavaroita verkosta.

Sisällys

1. Suomalaisen internetin käyttö 2019.....	5
Internetiä käytetään yleisimmin matkapuhelimella.....	5
Viranomaisten ja julkisten palvelujen verkkosivut koetaan helppokäyttöisiksi.....	5
Podcastit nuorten suosiossa.....	6
2. Puolet äänioikeutetuista käytti vaalikonetta ennen eduskuntavaaleja.....	8
Vaalikoneiden käyttö ennen vaaleja edelleen yleistä.....	8
Vaalikoneet suosituin vaaliohjelmia ja ehdokkaita koskevan tiedon lähde.....	9
3. Verkkokaupan kehitys 2013-2019.....	10
Verkkokauppa alueittain.....	11
4. Jakamistalous.....	13
Tavarakauppa.....	13
Lyhytaikainen majoitus.....	13
Kyytipalvelut.....	14
Keikkatyö ja palveluiden ostot alustoilta.....	15

Taulukot

Taulukko 1. Internetin käytön yleisyys ja käyttö eri laitteilla 2019.....	5
Taulukko 2. Puolueiden vaaliohjelmia ja ehdokkaita koskevan tiedon hakeminen internetistä 2019, %-osuus 16-89-vuotiaasta väestöstä.....	9

Liitetaulukot

Liitetaulukko 1. Kotitaloudessa tietokone 2019, %-osuus talouksista.....	16
Liitetaulukko 2. Kotitaloudessa kannettava tietokone 2019, %-osuus talouksista.....	16
Liitetaulukko 3. Kotitaloudessa pöytätietokone 2019, %-osuus talouksista.....	16
Liitetaulukko 4. Kotitaloudessa tablettitietokone 2019, %-osuus talouksista.....	17
Liitetaulukko 5. Kotitaloudessa internetyhteys 2019, %-osuus talouksista.....	17
Liitetaulukko 6. Kotitalouden käytössä olevia kiinteitä laajakaistaliittymiä 2019, %-osuus talouksista.....	18
Liitetaulukko 7. Kotitalouden käytössä olevia langattomia laajakaistaliittymiä 2019, %-osuus talouksista.....	18
Liitetaulukko 8. Kotitalouden käytössä olevia 3G/4G-liittymiä matkapuhelimeen 2019, %-osuus talouksista.....	18
Liitetaulukko 9. Kotitalouden käytössä olevia asunnon sisäisiä WLAN-verkkoja 2019, %-osuus talouksista.....	19
Liitetaulukko 10. Kotitalouden käytössä olevia asunnon sisäisiä WLAN-verkkoja 2019, %-osuus talouksista.....	19
Liitetaulukko 11. Internetin käyttö ja käytön useus 2019, %-osuus väestöstä.....	20
Liitetaulukko 12. Internetin käyttö eri laitteilla 2019, %-osuus väestöstä.....	21
Liitetaulukko 13. Matkapuhelimen käyttö ja internetin käyttö televisiolla 2019, %-osuus väestöstä.....	22
Liitetaulukko 14. Käyttänyt internetin kautta kodissa/loma-asunnossa verkottuneita laitteita tai järjestelmiä 2019, %-osuus väestöstä.....	23
Liitetaulukko 15. Internetin käyttötarkoitusten yleisyys 2019, %-osuus väestöstä.....	24
Liitetaulukko 16. Internetin käyttö puheluihin, pikaviestintään älypuhelimella, sähköpostiin ja pilvitallentamiseen 2019, %-osuus väestöstä.....	25
Liitetaulukko 17. Internetin käyttö pankkiasioihin, työn etsimiseen, omien tavaroiden myyntiin ja käytettyjen tavaroiden ostamiseen 2019, %-osuus väestöstä.....	26

Liitetaulukko 18. Internetin käyttö verkkolehtien ja televisioyhtiöiden uutissivujen lukemiseen ja blogien lukemiseen 2019, %-osuus väestöstä.....	27
Liitetaulukko 19. Internetin käyttö tavaroita tai palveluita koskevan tiedon ja sairaus-, ravitsemus- ja terveystiedon etsintään 2019, %-osuus väestöstä.....	28
Liitetaulukko 20. Internetin käyttö musiikin, podcastien ja äänikirjojen kuunteluun 2019, %-osuus väestöstä.....	29
Liitetaulukko 21. Yhteisöpalvelujen seuraamiseksi yleisyys ja uses 2019, %-osuus väestöstä.....	30
Liitetaulukko 22. Internetin käyttö viranomaisten tai julkisten palveluiden tarjoajien kanssa asiointiin 2019, %-osuus väestöstä.....	31
Liitetaulukko 23. Viranomaisten ja julkisten palvelujen tarjoajien verkkosivujen koettu helppokäyttöisyys 2019, %-osuus sivuja käyttäneistä.....	32
Liitetaulukko 24. Nettitelevisiopalvelujen, tilausvideopalvelujen ja videopalvelujen katsominen 2019, %-osuus väestöstä.....	33
Liitetaulukko 25. Jakamispalvelujen käyttö 2019, %-osuus väestöstä.....	34
Liitetaulukko 26. Vihamielisten viestien näkeminen, häirinnän kokeminen ja epäasiallisen lähestymisen kohteeksi joutuminen sosiaalisessa mediassa 2019, %-osuus väestöstä.....	35
Liitetaulukko 27. Vaaliohjelmiä ja ehdokkaita koskevan tiedon hakeminen internetistä 2019, %-osuus 16-89-vuotiaasta väestöstä.....	36
Liitetaulukko 28. Vaalikoneen käyttö internetissä sekä vaalikoneen käytön vaikutukset 2019, %-osuus äänestysikäisestä, %-osuus vaalikonetta käyttäneistä.....	37
Liitetaulukko 29. Tekstinkäsittely- ja muiden hyötyohjelmien käyttäminen 2019, %-osuus väestöstä.....	38
Liitetaulukko 30. Ostaminen ja tilaaminen verkon kautta 2019, %-osuus väestöstä.....	39
Liitetaulukko 31. Ostanut tai tilannut verkon kautta, ostokerrat ja käytetty rahamäärä 2019, %-osuus väestöstä.....	40
Liitetaulukko 32. Ostokset ja tilaukset verkon kautta tuoteryhmittäin 2019, %-osuus väestöstä.....	41

Kuviot

Kuvio 1. Viranomaisten ja julkisten palvelujen verkkosivujen koettu helppokäyttöisyys 2019, %-osuus viranomaisten ja julkisten palvelujen sivuilta tietoa hakeneista.....	6
Kuvio 2. Podcastien ja äänikirjojen kuunteleminen 2019, %-osuus väestöstä.....	7
Kuvio 3. Vaalikonetta ennen eduskuntavaaleja käyttäneiden osuus 2015 ja 2019, %-osuus äänioikeutetusta väestöstä.....	8
Kuvio 4. Vaalikoneen käytön koettu vaikutus ehdokkaan valintaan 2019, %-osuus vaalikonetta käyttäneistä.....	9
Kuvio 5. Jotain verkosta viimeisen 3 kk aikana ostaneet vuosina 2013, 2016 ja 2019.....	10
Kuvio 6. Ostot verkkokaupan suosituimmista tuoteryhmissä vuosina 2013 ja 2019, osuudet tuoteryhmiä ostaneissa 16-89-vuotiaissa.....	11
Kuvio 7. Verkkokaupan kehitys alueittain vuosina 2013 ja 2019.....	11
Kuvio 8. Esimerkkejä urbaaneilla alueilla suosituista verkkokaupan tuoteryhmistä.....	12
Kuvio 9. Esimerkkejä pienillä paikkakunnilla ja harvaan asutuilla alueilla suosituista verkkokaupan tuoteryhmistä.....	12
Kuvio 10. Käytettyjen tavaroiden ostaminen sekä omien tavaroiden, tuotteiden tai palveluiden myynti internetissä vuosina 2013–2019, osuus 16–89-vuotiaasta väestöstä.....	13
Kuvio 11. Yksityiseltä henkilöltä verkkoalustalta loma- tai muuta lyhytaikaista majoitusta vuokranneiden osuus vuosina 2017–2019.....	14
Kuvio 12. Yksityisten henkilöiden ajamia kyytipalveluita (esim. Uber) käyttäneiden osuus vuosina 2016-2019.....	14
Väestön tieto- ja viestintäteknikan käyttö -tilaston laatuseloste.....	42

1. Suomalaisen internetin käyttö 2019

Internetiä käytetään yleisimmin matkapuhelimella

Suomalaiset käyttävät internetiä ahkerasti. Neljä viidestä 16–89-vuotiaasta suomalaisesta (79 %) käytti nettiä useasti päivässä vuonna 2019. Alle 45-vuotiaista niin tekivät lähes kaikki. Vanhemmissa ikäryhmissä monta kertaa päivässä käyttäminen ei ole yhtä yleistä. 65–74-vuotiaista osuus oli 57 prosenttia ja 75–89-vuotiaista 23 prosenttia. Näissä kahdessa ikäryhmässä kaikki eivät ensinnäkään ole ottaneet nettiä käyttöön ja hekin, jotka ovat, eivät käytä sitä yhtä ahkerasti kuin nuoremmat. 65–74-vuotiaista **internetin käyttäjistä** 70 prosenttia käytti sitä useasti päivässä ja 75–89-vuotiaista vastaavasti 56 prosenttia.

Internetin käyttäjien osuus koko 16-89-vuotiaasta väestöstä oli 90 prosenttia. Luvut sisältävät sekä netin käytön yksityistarkoituksiin että työhön ja opiskeluun liittyvän käytön.

Taulukko 1. Internetin käytön yleisyys ja käyttö eri laitteilla 2019

	Käyttää internetiä ¹⁾	Käyttää internetiä useasti päivässä	Käyttää internetiä				
			Matkapuhelimella ¹⁾	Kannettavalla tietokoneella ¹⁾	Pöytäkoneella ¹⁾	Tabletilla ¹⁾	
	% -osuus väestöstä						
16-24	100	97	98	80	44	40	
25-34	100	96	98	76	48	43	
35-44	100	97	97	79	40	62	
45-54	98	90	93	74	35	52	
55-64	96	82	84	71	38	54	
65-74	80	57	54	50	27	35	
75-89	41	23	22	21	14	11	
Miehet	90	80	80	66	41	45	
Naiset	89	78	79	66	31	43	
Kaikki	90	79	80	66	36	44	

1) Käyttänyt viimeisten kolmen kuukauden aikana

Yleisimmin suomalaiset käyttävät internetiä matkapuhelimellaan (80 %). Suomalaisista 83 prosentilla oli vuonna 2019 käytössään älypuhelin, joten lähes kaikki heistä käyttivät sillä nettiä. Suomalaisista 66 prosenttia käytti nettiä kannettavalla tietokoneella ja 44 prosenttia tabletilla.

Ikäryhmien välillä on eroja netin käytössä eri laitteilla. Lähes kaikki alle 45-vuotiaat käyttivät nettiä matkapuhelimellaan, mutta 65–74-vuotiaista osuus oli vain 54 prosenttia ja 75–89-vuotiaista 22 prosenttia. Älypuhelin on kuitenkin melko yleinen myös vanhemmilla ihmisillä (63 %:lla 65–74 vuotiaista ja 27 %:lla 75–89 vuotiaista), mutta he eivät käytä sillä nettiä yhtä yleisesti kuin nuoremmat.

Viranomaisten ja julkisten palvelujen verkkosivut koetaan helppokäyttöisiksi

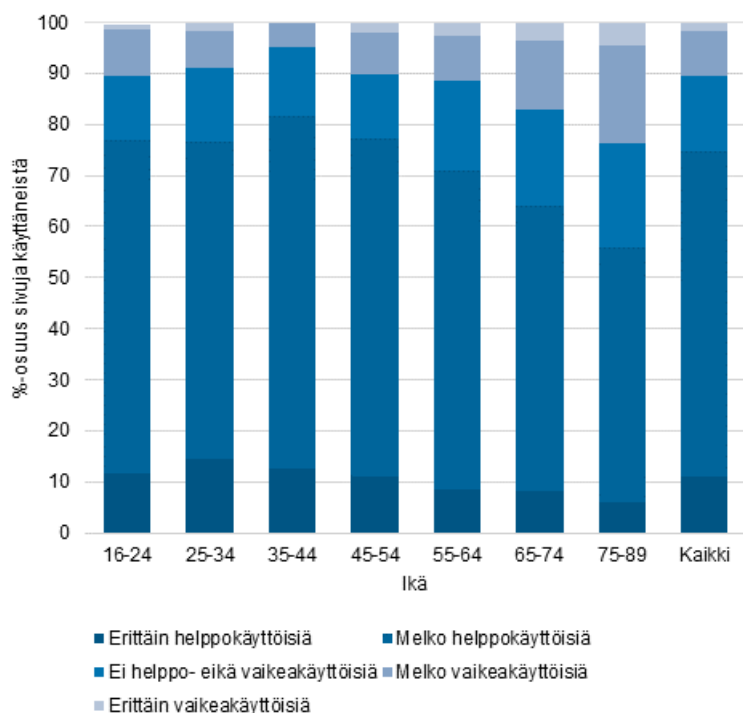
Internetiä käytetään tyypillisesti asioiden hoitamiseen, medioiden seuraamiseen ja viestintään. Asioinnista yleisintä on verkkopankin käyttö. Vuonna 2019 verkkopankkia oli viimeisen kolmen kuukauden käyttänyt 85 prosenttia 16–89-vuotiaista. Netin kautta oli viimeisten kolmen kuukauden aikana ostanut tavaroita tai palveluita joka toinen suomalainen.

Viranomaisten ja muiden julkisten palveluiden kanssa asioiminen yksi yleisistä netin käyttötarkoituksista. 77 prosenttia oli hakenut tietoa viranomaisten tai muiden julkisten palvelujen verkkosivuilta. 66 prosenttia suomalaisista oli lähettänyt viimeisen vuoden aikana verkon kautta virallisen lomakkeen.

Vuoden 2019 tutkimuksessa kysyttiin viranomaisten sivuilta tietoa hakeneilta mielipidettä verkkosivujen helppokäyttöisyydestä. Enemmistö (64 %) heistä piti viranomaisten ja julkisten palvelujen sivuja melko

helppokäyttöisinä ja 11 prosenttia erittäin helppokäyttöisinä. Vastaavasti yhdeksän prosenttia piti sivuja melko vaikeakäyttöisinä ja kaksi prosenttia erittäin vaikeakäyttöisinä.

Kuvio 1. Viranomaisten ja julkisten palvelujen verkkosivujen koettu helppokäyttöisyys 2019, %-osuus viranomaisten ja julkisten palvelujen sivuilta tietoa hakeneista



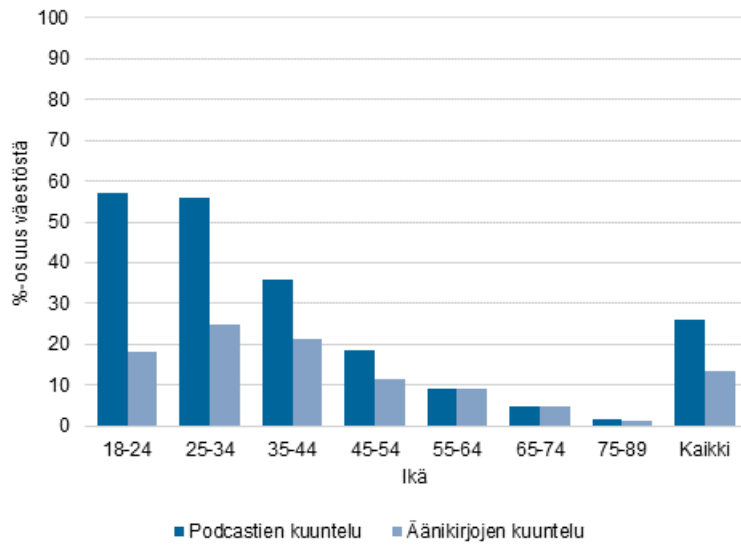
Tilanne viranomaisten ja muiden julkisten palvelujen kanssa asioinnin helppokäyttöisyydessä on toisaalta hyvä – suurin osa verkkopalvelujen käyttäjistä pitää niitä yleisesti ottaen helppokäyttöisinä. Toisaalta parannettavaa vielä on, sillä melko suuri ihmisryhmä pitää sivuja melko tai erittäin vaikeakäyttöisinä. Helppokäyttöisyydessä on kyse sekä verkkosivujen ominaisuuksista että käyttäjien taidoista. Ikäryhmien väliset erot ovat pieniä 65-vuotiaisiin asti, mutta tutkimuksen kahdessa vanhimmassa ikäryhmässä viranomaisten ja julkisten palvelujen verkkosivut koettiin hieman vaikeakäyttöisempinä kuin muissa ikäryhmissä.

Podcastit nuorten suosiossa

Internetin medioista suomalaiset seuraavat yleisimmin verkkolehtiä ja televisioyhtiöiden uutissivuja. Niitä oli viimeisen kolmen kuukauden aikana lukenut 76 prosenttia 16–89-vuotiaista. Televisioyhtiöiden nettitelevisiopalveluja oli katsonut 70 prosenttia. Maksulliset tilausvideopalvelut (esim. Netflix, Viaplay) eivät ole yhtä suosittuja, niitä oli katsonut 47 prosenttia suomalaisista. Toisaalta internetin videopalveluita (esim. Youtube) oli katsonut 71 prosenttia.

Podcastien kuunteleminen on suosittua nuorten ja nuorten aikuisten parissa. Podcasteja oli kuunnellut tai ladannut useampi kuin joka toinen 16–24 ja 25–34-vuotias. Vanhemmissa ikäryhmissä podcastien kuuntelu ei ole yhtä yleistä. Koko väestöstä kuunnelleiden tai ladanneiden osuus oli 26 prosenttia. Äänikirjat eivät ole suosittuja samaan tapaan kuin podcastit. Niitä oli viimeisen kolmen kuukauden aikana kuunnellut tai ladannut 13 prosenttia väestöstä. Äänikirjat ovat suosituimpia 25–34 -vuotiaiden ikäryhmässä, josta niitä oli kuunnellut neljännes. Ikäryhmien erot äänikirjojen kuuntelemisen yleisyydessä eivät kuitenkaan ole kovin suuria.

Kuvio 2. Podcastien ja äänikirjojen kuunteleminen 2019, %-osuus väestöstä



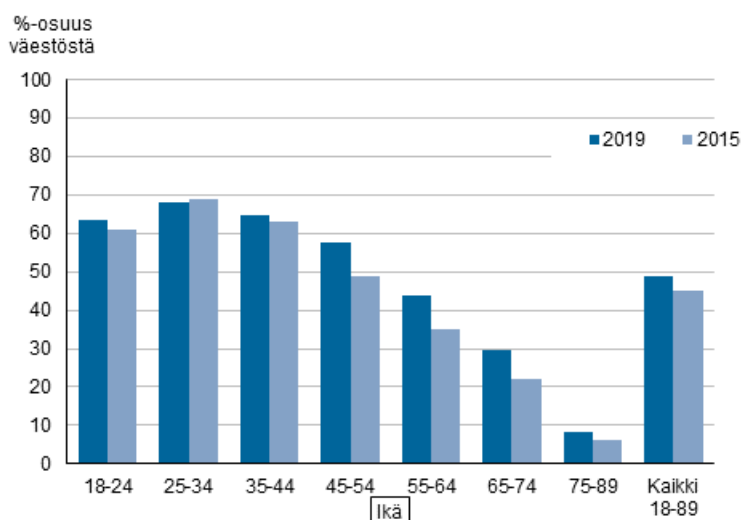
2. Puolet äänioikeutetuista käytti vaalikonetta ennen eduskuntavaaleja

Vaalikoneiden käyttö ennen vaaleja edelleen yleistä

Vaalikoneet ovat Suomessa suosittuja. Ennen kevään 2019 eduskuntavaaleja 49 prosenttia äänioikeutetuista suomalaisista käytti vaalikonetta. Ennen edellisiä eduskuntavaaleja vuonna 2015 osuus oli 45 prosenttia. Vaalikoneet tavoittavat melko hyvin kaikenikäiset äänestäjät. Alle 45-vuotiaista noin kaksikolmasosaa käytti vaalikonetta vuonna 2019. Vanhemmissa ikäryhmissä osuus oli pienempi. 65–74-vuotiaista se oli 30 prosenttia. Vaalikoneiden käyttö yleistyi hieman edellisistä vaaleista tutkimuksen nuorimmassa ja kahdessa vanhimmassa ikäryhmässä.

Vaalikoneiden suosiota kuvaa se, että 28 prosenttia äänioikeutetuista käytti useampaa kuin yhtä vaalikonetta. Vuoden 2015 vaalien alla useampaa vaalikonetta käytti 26 prosenttia äänioikeutetuista.

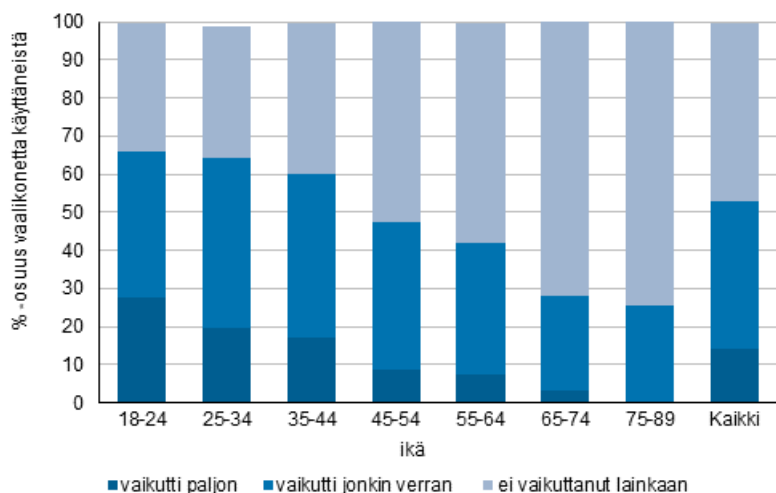
Kuvio 3. Vaalikonetta ennen eduskuntavaaleja käyttäneiden osuus 2015 ja 2019, %-osuus äänioikeutetusta väestöstä



Vaalikoneet vaikuttavat äänestäjiin, enemmän ehdokkaan kuin puolueen valintaan. Yhdeksän prosenttia vaalikonetta ennen 2019 eduskuntavaaleja käyttäneistä koki, että käyttö vaikutti paljon puolueen valintaan. Jonkin verran se vaikutti 29 prosentilla. Ehdokkaan valintaan vaalikone vaikutti paljon 14 prosentilla ja 39 prosentilla jonkin verran. Vaalikoneet vaikuttavat etenkin nuorten ikäryhmien valintoihin. 28 prosenttia 18–24-vuotiaista koki vaalikoneen vaikuttaneen paljon ehdokkaan valintaan. 45–54-vuotiailla vastaava osuus oli vain 9 prosenttia.

Vaalikoneiden käytön koetaan myös lisäävän vaalien kiinnostavuutta. 48 prosenttia vaalikonetta käyttäneistä koki sen lisänneen heidän kiinnostustaan vaaleihin jonkin verran ja yhdeksällä prosentilla kiinnostus kasvoi paljon. Nuorimmissa ikäryhmissä vaalikoneen vaikutus on tässäkin voimakkain. 47 prosenttia 18–24-vuotiaista vaalikoneen käyttäjistä koki käytön lisänneen jonkin verran vaalien kiinnostavuutta ja 23 prosentilla kiinnostus kasvoi paljon.

Kuvio 4. Vaalikoneen käytön koettu vaikutus ehdokkaan valintaan 2019, %-osuus vaalikonetta käyttäneistä



Vaalikoneet suosituin vaaliohjelmia ja ehdokkaita koskevan tiedon lähde

Vaalikoneet ovat suosituimpia kuin puolueita ja ehdokkaita koskevan vaalitiedon haku muualta netistä. Verkko lehdistä haki ennen 2019 eduskuntavaaleja puolueiden vaaliohjelmia ja ehdokkaita koskevaa tietoa 26 prosenttia 16–89-vuotiaista suomalaisista. Puolueiden ja ehdokkaiden kotisivuilta ja blogeista tietoa haki joka neljäs suomalainen (25 %). Yhteisöpalvelut eivät ole nousseet kovin suosituiksi vaalitiedon lähteiksi. Vain 11 prosenttia 16–89-vuotiaista haki niistä tietoa vaaliohjelmista ja ehdokkaista, vaikka useampi kuin joka toinen suomalainen käyttää yhteisöpalveluja.

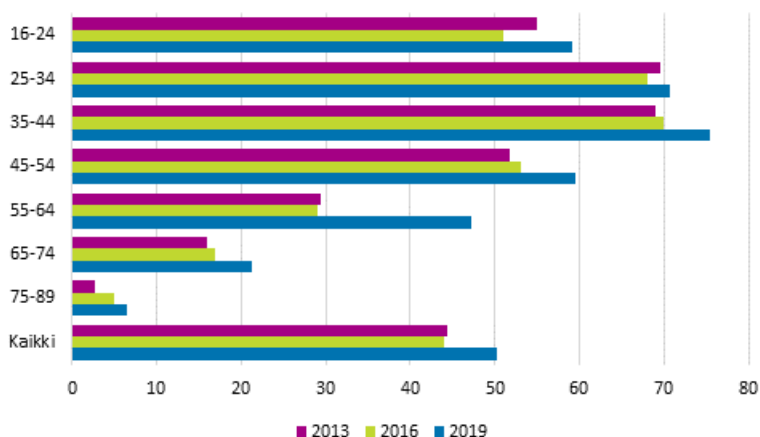
Taulukko 2. Puolueiden vaaliohjelmia ja ehdokkaita koskevan tiedon hakeminen internetistä 2019, %-osuus 16-89-vuotiaasta väestöstä

	Haki tietoa yhteisöpalveluista	Haki tietoa puolueiden ja ehdokkaiden kotisivuilta ja blogeista	Haki tietoa keskustelufoorumeilta	Haki tietoa verkkolehdistä	Haki tietoa muualta internetistä
16-24	19	38	8	27	23
25-34	18	40	9	42	25
35-44	17	34	7	35	27
45-54	10	26	6	30	21
55-64	6	18	5	22	20
65-74	4	15	5	14	16
75-89	0	2	1	3	4
Miehet	10	23	7	24	19
Naiset	12	28	5	27	21
Yhteensä	11	25	6	26	20

3. Verkkokaupan kehitys 2013-2019

Aiemmin verkkokauppa kasvoi vuosittain ripeää vauhtia. Kymmenvuotisjaksolla 2004-2013 verkkokauppaan osallistuneiden määrä yli kolminkertaistui. Vuodesta 2013¹⁾ eteenpäin verkkokauppaan osallistuvien määrän kasvu on ollut hidasta. Vuonna 2019 puolet 16-89-vuotiaista suomalaisista oli ostanut jotain verkosta viimeisen 3 kk aikana. Voimakasta osallistumisen kasvu on ollut vain vanhimmissa ikäryhmissä, yli 55-vuotiaissa. Toisaalta kasvu on ollut hyvin vähäistä nuorissa, alle 35-vuotiaissa, joissa verkko-ostajien osuus on ollut jo ennestään korkea. Miesten ja naisten verkko-ostaminen on yhtä yleistä, mutta eri tuoteryhmissä ostamisen erot voivat olla sukupuolten välillä suuriakin.

Kuvio 5. Jotain verkosta viimeisen 3 kk aikana ostaneet vuosina 2013, 2016 ja 2019



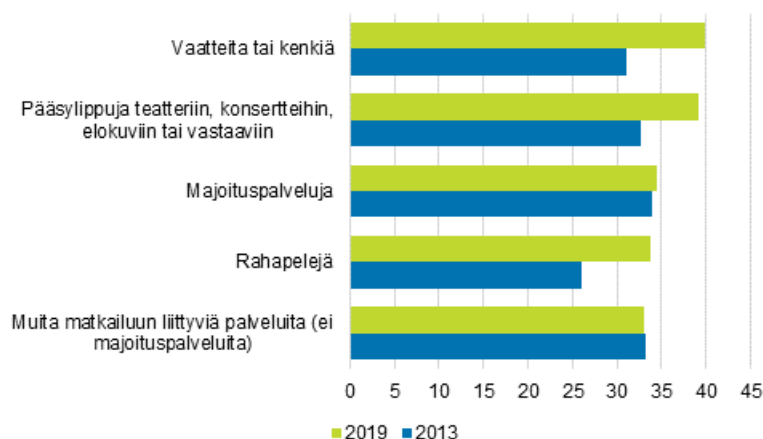
Vanhemmat ikäryhmät ostavat usein lomamatkoja tai muita harvemmin toistuvia asioita verkosta, kun taas nuoremmat ikäryhmät ostavat rutiininomaisemmin verkosta esimerkiksi vaatteita tai pääsylippuja elokuviin tms. Jos verkko-ostamista tarkastellaan kolmen kuukauden sijasta viimeisen 12 kuukauden ajalta, niin verkko-ostaminen onkin paljon yleisempää. Ostajia on kaksi kolmesta ja ikäryhmien erot pienempiä kuin kolmen kuukauden aikana ostaneiden. Alle 55-vuotiaista yli 90 prosenttia on vuoden aikana tehnyt verkko-ostoksia.

Viisi suosituinta tuoteryhmää ovat pysyneet jo vuosia samoina, ainoastaan niiden järjestys on muuttunut. Majoituspalvelut ja muut matkailuun liittyvät palvelut kuten lennot, olivat vuonna 2013 ja sitä ennen suosituimpia. Vaatteiden ja kenkien sekä kulttuuritapahtumien lippujen ostaminen on yleistynyt nopeammin kuin verkko-ostaminen keskimäärin. Majoitukseen ja matkailuun liittyvät palvelut verkko-ostoina ovat samalla tasolla kuin kuusi vuotta sitten. Rahapelaamiseen verkossa on yleistynyt edelleen nopeasti.

Vaatteiden tai kenkien ostajamäärät ovat kasvaneet nopeasti erityisesti naisten ansiosta. 16–89-vuotiaista naisista jo lähes puolet ostavat vaatteita tai kenkiä internetin kautta ja alle 45-vuotiaista naisista jo kolme neljästä. Miehistä vastaavat osuudet ovat kolmannes kaikista ja alle 45-vuotiaissa puolet.

1) Verkkokaupan tarkastelun rajaaminen vuosiin 2013-2019 perustuu siihen, että vuodesta 2013 tutkimuksen on kohdistunut 16-89-vuotiaisiin. Aiemmin yläikärajana oli 74-vuotta.

Kuvio 6. Ostot verkkokaupan suosituimmissa tuoteryhmissä vuosina 2013 ja 2019, osuudet tuoteryhmiä ostaneissa 16-89-vuotiaissa



Edellisten jälkeen ostetuimpia tuotteita ovat vakuutukset, harrastuksiin liittyvät tuotteet (pl. urheiluharrastus), musiikki, terveyden- ja kauneudenhoitoon liittyvät tuotteet sekä urheiluharrastuksiin liittyvät tuotteet. Niitä ostaa 18-24 prosenttia 16-89-vuotiaista.

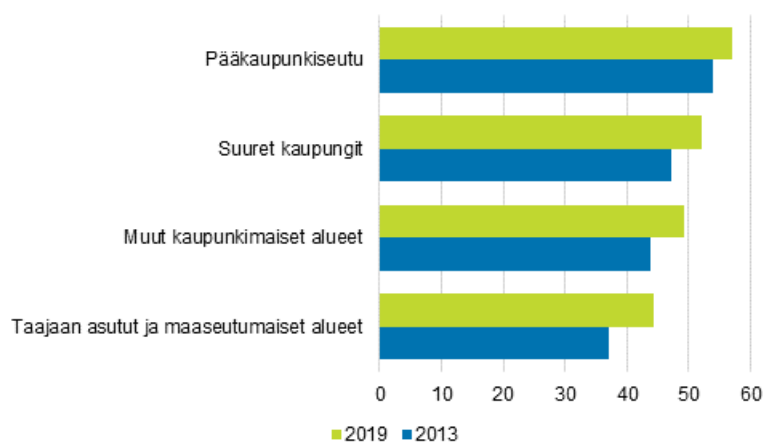
Verkkokauppa alueittain

Alueellista verkkokauppaa vuosina 2013-2019 tarkastellaan Tilastollista kuntaryhmituksen pohjalta. Siinä maamme kunnat jaetaan taajamaväestön osuuden ja suurimman taajaman mukaan kaupunkimaisiin, taajaan asuttuihin ja maaseutumaisiin kuntiin. Jaottelua tarkennetaan kaupunkimaisten kuntien osalta erottamalla pääkaupunkiseudun neljä kuntaa ja pääkaupunkiseutuun kuulumattomat yli 80 000 asukaan kunnat omiksi ryhmikseen, jolloin jäljelle jää vielä Muut kaupunkimaiset kunnat. Tarkempia tietoja Tilastollisesta kuntaryhmityksestä löytyy Tilastokeskuksen sivuilta:

http://tilastokeskus.fi/meta/luokitukset/index_alue.html.

Verkko-ostaminen on pääkaupunkiseudulla ja suurissa, yli 80 000 asukkaan kaupungeissa yleisempää kuin pienemmissä ja harvempaan asutuissa kunnissa. Erot kuitenkin erilaisten alueiden välillä ovat kaventuneet vuosina 2013-2019.

Kuvio 7. Verkkokaupan kehitys alueittain vuosina 2013 ja 2019

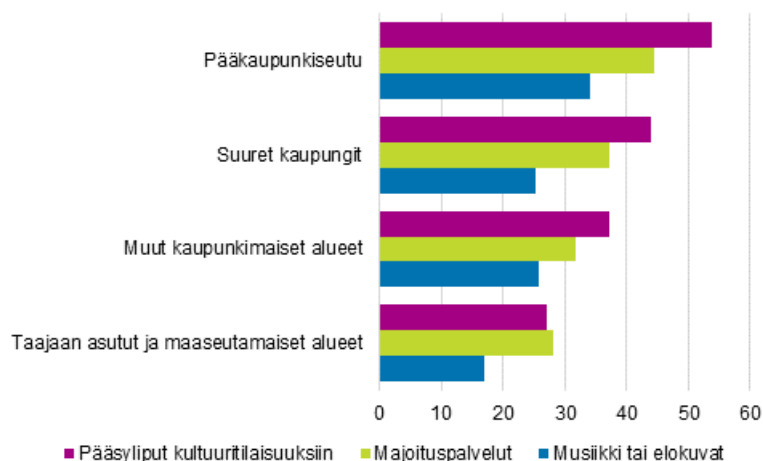


Alueiden välisillä eroilla on monta selittäjää, kuten kaupunkien maaseutua edullisempi ikärakenne. Vanhemmat ostavat nuoria harvemmin verkkokaupoista. Toisaalta osa tuotteista, kuten elokuvat, konsertit ja kulttuuritilaisuudet on sellaisia, että niiden tarjonta keskittyy suuriin kaupunkiin. Opiskelupaikat keskittyvät myös kaupunkiin ja opiskelijat ovat aktiivisia verkko-ostajia tietyissä tuoteryhmissä. Korkeasti

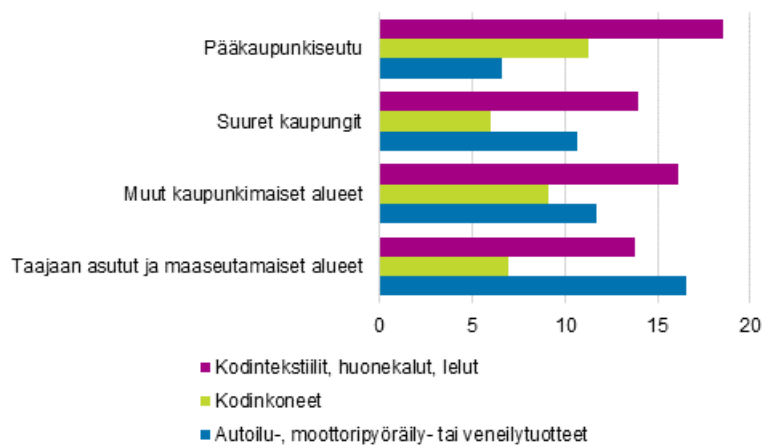
koulutetut ihmiset keskittyvät kaupunkeihin ja he ovat myös muita aktiivisempia internetin käyttäjiä. Myös matkustelu ja lentomatkat, jotka nykyään ostetaan lähes pelkästään verkosta, ovat aina olleet urbaanien alueiden harrastamia.

Toisaalta harvaanasutuilla alueilla ostetaan verkosta paljon sellaisia tuotteita, joissa kivijalkakaupat ovat harvassa ja joiden kuljettaminen voi olla hankalaa. Tällaisia ovat huonekalut, kodinkoneet. Toisaalta autoiluun ja muihin kulkuvälineisiin liittyvät tuotteet ovat harvaanasuttujen alueiden ihmisille tärkeämpiä kuin suurissa kaupungeissa asuville. Tämä näkyy myös verkkokaupassa.

Kuvio 8. Esimerkkejä urbaaneilla alueilla suosituista verkkokaupan tuoteryhmistä



Kuvio 9. Esimerkkejä pienillä paikkakunnilla ja harvaan asutuilla alueilla suosituista verkkokaupan tuoteryhmistä



4. Jakamistalous

Jakamistalous tarkoittaa internetin kautta tapahtuvaa yksityisten ihmisten resurssien jakamista, lainaamista tai lyhytaikaista vuokraamista sekä näihin liittyvää palvelua toisille verkkokäyttäjille. Jakamistaloutta on myös oman osaamisen tai työvoiman keikkaluonteinen myynti kotitalouksille ja yrityksille sekä yksityishenkilöiden tavaroista verkossa käymä kauppa.

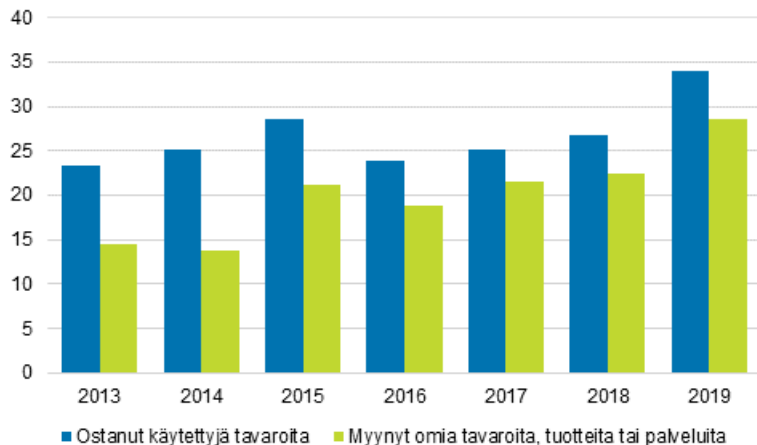
Ilmiön eri puoliin voidaan viitata myös käsittein alustatalous, yhteistyötalous, keikkatalous, vertaisverkko tai yhteiskuluttaminen. Maksuton jakaminen jää tämän tutkimuksen ulkopuolelle.

Yksityisten resurssien tehokkaassa hyödyntämisessä toimivat apuna alustayritykset. Niiden palvelualustat mahdollistavat teknisesti jakamisen ja riittävän luotettavan suhteen syntymisen osapuolten välille. Myös yritykset hyödyntävät näitä alustoja myynnissään, jolloin kyse ei ole tämän tutkimuksen tarkoittamassa merkityksessä jakamistaloudesta.

Tavarakauppa

Yksityishenkilöiden käymä käytetyn tavaran kauppa siirtyi nettiin jo vuosia sitten. Vuonna 2006 internetin kautta käytettyä tavaraa ostavia oli 13 prosenttia ja omia tavaroita, tuotteita tai palveluita myyviä 11 prosenttia 16–89-vuotiaasta väestöstä. Viime vuosina tällainen verkko-ostaminen tai -myyminen on kasvanut jatkuvasti, muttei kovin nopeasti. Vuonna 2019 kolmannes 16–89-vuotiaista suomalaisista oli ostanut kolmen kuukauden aikana käytettyjä tavaroita verkosta. Omien tuotteiden myyjiä oli hieman vähemmän.

Kuvio 10. Käytettyjen tavaroiden ostaminen sekä omien tavaroiden, tuotteiden tai palveluiden myynti internetissä vuosina 2013–2019, osuus 16–89-vuotiaasta väestöstä



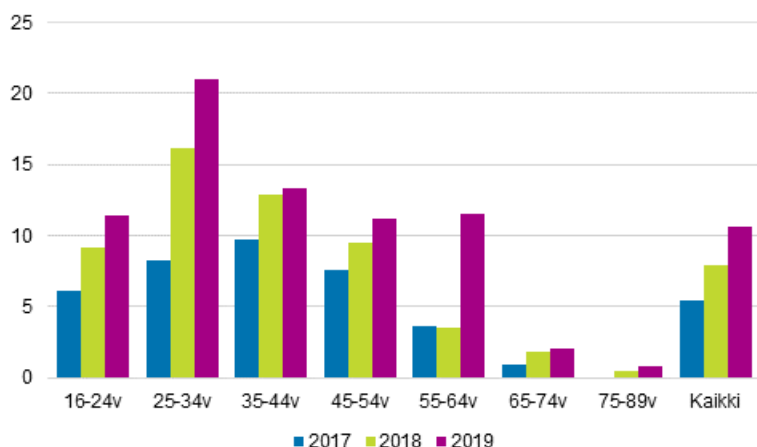
Lyhytaikainen majoitus

Tässä tutkimuksessa jakamistalouteen sisältyvällä yksityisten henkilöiden tarjoamalla lyhytaikaisella lomamajoituksella tarkoitetaan toimintaa, jossa palvelun välittää verkossa alustayritys (sivuston tai sovelluksen kautta). Näiden suoraan yksityiseltä vuokraajalta, tyypillisesti Airbnb -sivuston kautta vuokraavien osuus on kasvanut kolme prosenttiyksikön vuosivauhtia vuodesta 2017. Kasvu oli erityisen voimakasta edelliseen vuoteen 2018 verrattuna 55-64-vuotiaissa.

Alustojen kautta yksityiseltä vuokraaminen saavutti vuonna 2019 perinteisen välityksen tason. Alustojen kautta vuokraajia oli vuonna 2019 yhteensä 11 prosenttia 16-89-vuotiaista. Perinteisiä välitysyrityksiä, jotka hoitavat asiakkaan etsimisen ja vuokrauksen, käytti 12 prosenttia suomalaisista. Tämä osuus on pysynyt vuodesta 2017 samalla tasolla.

Suoraan yksityiseltä henkilöltä yhteisöpalveluiden, kuten Facebookin tai muun vaihtoehtoisen sivuston kautta hankitusta lyhytaikaista majoitusta hankki vuonna 2019 neljä prosenttia 16–89-vuotiaista. Osuus pysyi muuttumattoman edellisvuodesta.

Kuvio 11. Yksityiseltä henkilöltä verkkoalustalta loma- tai muuta lyhytaikaista majoitusta vuokranneiden osuus vuosina 2017–2019



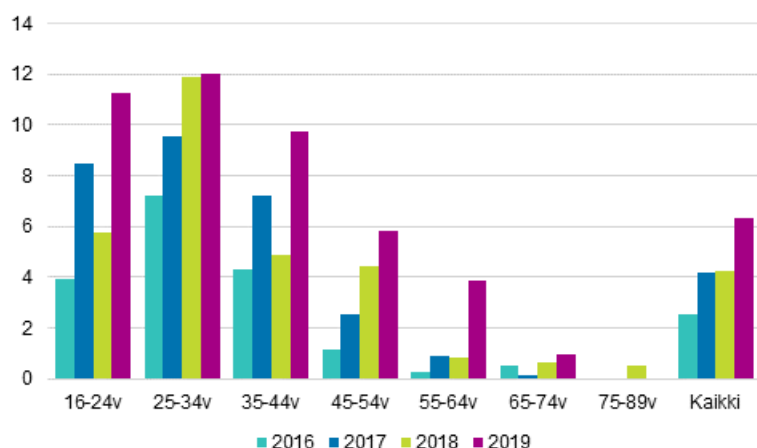
Kyytipalvelut

Tutkimuksessa kysytyistä seuraavaksi suosituin jakamistalouden muoto on kyytipalvelut. Tunnetuin alustayritys, joiden kautta kyytejä on mahdollista tilata, on Uber.

Vuodesta 2016 yksityisten tarjoamia kyytejä 3 kk aikana käyttäneiden määrä yli kaksinkertaistui. Käyttäjiä oli vuonna 2019 6 prosenttia 16–89-vuotiaista. Erityisesti kasvua oli viime vuodesta, 2 prosenttiyksikköä. Muutosta selittää se, että Uberin kautta kyytien tarjoaminen tuli Suomessa lailliseksi vasta vuoden 2018 heinäkuussa. Yksityiskyytejä käyttävät erityisesti nuoret ja opiskelijat, mutta kysyntä on kasvanut myös vanhemmissa ikäryhmissä, aina 64-vuotiaisiin asti.

Muilla sivustoilla internetissä, esimerkiksi Facebookissa välitettäviä kimppekyytejä käyttävien osuus on pysynyt prosentin tasolla.

Kuvio 12. Yksityisten henkilöiden ajamia kyytipalveluita (esim. Uber) käyttäneiden osuus vuosina 2016-2019



Keikkatyö ja palveluiden osto alustoilta

Väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö -tutkimuksessa kartoitettiin myös internetin kautta hankitun keikkatyön yleisyyttä (tämä ei sisällä työvoimapalveluja tai vastaavia sivustoja). Lyhytaikaisia palkallisia töitä töiden välitykseen erikoistuneen sivuston kautta oli vuoden 2019 aikana hankkinut kaksi prosenttia väestöstä. Osuus ei kasvanut viime vuodesta. Nettivälitteisten keikkatöiden tekijät ovat pääosin alle 35-vuotiaita. Noin puolella keikkatöitä hankkineista netin kautta saaduista töistä muodostui pääansio ja puolelle ne tuottivat sivutuloja.

Tutkimuksessa kysyttiin myös koti- tai remonttistöiden ostamisesta suoraan yksityiseltä henkilöltä välitykseen erikoistuneen sivuston kautta tai sitten yhteisöpalvelun tai jonkin muun sivuston kautta. Edellistä tapaa hankkia kotitalouden tarvitsemia palveluita käytti 2 prosentti ja jälkimmäistä prosentti 16–89-vuotiaista. Alustojen kautta remonteja ja muita kotitalouden palveluja hankkivien osuus on vielä varsin pieni, mutta kasvoi vuoteen 2018 verrattuna.

Liitetaulukot

Liitetaulukko 1. Kotitaloudessa tietokone 2019, %-osuus talouksista

	Jokin tietokone/ kaikki kotitaloudet	Jokin tietokone/yhden hengen taloudet	Jokin tietokone/ kahden hengen taloudet	Jokin tietokone/ kolmen tai useamman hengen taloudet
nettotulot alle 2100 €/kk	78	75	79	96
nettotulot 2100-3299 €/kk	92	91	91	97
nettotulot 3300-5399 €/kk	98	100	97	99
nettotulot 5400 €kk tai yli	100	..	100	100
Pääkaupunkiseutu	94	91	97	95
Suuret kaupungit	89	82	94	99
Muut kaupunkimaiset kunnat	87	77	90	98
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	86	79	86	98
Kaikki kotitaloudet	87	79	90	98
..= tietoa ei ole saatu tai se on epävarmaa				

Liitetaulukko 2. Kotitaloudessa kannettava tietokone 2019, %-osuus talouksista

	Kannettava tietokone/ kaikki kotitaloudet	Kannettava tietokone/yhden hengen taloudet	Kannettava tietokone/ kahden hengen taloudet	Kannettava tietokone/ kolmen tai useamman hengen taloudet
nettotulot alle 2100 €/kk	61	59	59	83
nettotulot 2100-3299 €/kk	73	74	69	80
nettotulot 3300-5399 €/kk	90	91	87	93
nettotulot 5400 €kk tai yli	92	..	90	98
Pääkaupunkiseutu	82	74	87	91
Suuret kaupungit	75	68	76	92
Muut kaupunkimaiset kunnat	73	62	77	88
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	69	60	66	89
Kaikki kotitaloudet	73	63	74	89
..= tietoa ei ole saatu tai se on epävarmaa				

Liitetaulukko 3. Kotitaloudessa pöytätietokone 2019, %-osuus talouksista

	Pöytätietokone/ kaikki kotitaloudet	Pöytätietokone/yhden hengen taloudet	Pöytätietokone/ kahden hengen taloudet	Pöytätietokone/ kolmen tai useamman hengen taloudet
nettotulot alle 2100 €/kk	25	22	35	..
nettotulot 2100-3299 €/kk	36	..	38	55
nettotulot 3300-5399 €/kk	42	..	38	46
nettotulot 5400 €kk tai yli	45	..	46	45
Pääkaupunkiseutu	32	..	37	45
Suuret kaupungit	34	..	46	51
Muut kaupunkimaiset kunnat	31	24	33	42
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	35	..	37	48
Kaikki kotitaloudet	33	23	37	46

	Pöytä tietokone/ kaikki kotitaloudet	Pöytä tietokone/yhden hengen taloudet	Pöytä tietokone/ kahden hengen taloudet	Pöytä tietokone/ kolmen tai useamman hengen taloudet
..= tietoa ei ole saatu tai se on epävarmaa				

Liitetaulukko 4. Kotitaloudessa tablettitietokone 2019, %-osuus talouksista

	Tablettitietokone/ kaikki kotitaloudet	Tablettitietokone/yhden hengen taloudet	Tablettitietokone/ kahden hengen taloudet	Tablettitietokone/ kolmen tai useamman hengen taloudet
nettotulot alle 2100 €/kk	35	29	47	67
nettotulot 2100-3299 €/kk	57	42	60	79
nettotulot 3300-5399 €/kk	74	..	70	83
nettotulot 5400 €kk tai yli	85	..	79	92
Pääkaupunkiseutu	62	49	68	78
Suuret kaupungit	50	33	62	78
Muut kaupunkimaiset kunnat	54	30	64	81
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	55	37	58	81
Kaikki kotitaloudet	54	34	62	80
..= tietoa ei ole saatu tai se on epävarmaa				

Liitetaulukko 5. Kotitaloudessa internetyhteys 2019, %-osuus talouksista

	Kotoa internetyhteys/kaikki kotitaloudet	Kotoa internetyhteys/yhden hengen taloudet	Kotoa internetyhteys/kahden hengen taloudet	Kotoa internetyhteys/ kolmen tai useamman hengen taloudet
nettotulot alle 2100 €/kk	79	77	81	95
nettotulot 2100-3299 €/kk	95	97	92	98
nettotulot 3300-5399 €/kk	100	100	99	100
nettotulot 5400 €kk tai yli	100	..	100	100
Pääkaupunkiseutu	95	93	97	99
Suuret kaupungit	91	84	96	99
Muut kaupunkimaiset kunnat	89	81	92	99
Taajaan as/maaseutum. kunnat	87	79	88	98
Kaikki kotitaloudet	89	82	92	99
..= tietoa ei ole saatu tai se on epävarmaa				

Liitetaulukko 6. Kotitalouden käytössä olevia kiinteitä laajakaistaliittymiä 2019, %-osuus talouksista

	Kiinteä laajakaistaliittymä/kaikki taloudet	Kiinteä laajakaistaliittymä/yhden hengen taloudet	Kiinteä laajakaistaliittymä/kahden hengen taloudet	Kiinteä laajakaistaliittymä/kolmen tai useamman hengen taloudet
nettotulot alle 2100 €/kk	43	43	41	..
nettotulot 2100-3299 €/kk	57	61	51	66
nettotulot 3300-5399 €/kk	64	69	65	63
nettotulot 5400 €kk tai yli	76	86	69	79
Pääkaupunkiseutu	75	70	80	76
Suuret kaupungit	63	59	64	74
Muut kaupunkimaiset kunnat	53	44	54	69
Taajaan as/maaseutum. kunnat	45	41	45	53
Kaikki kotitaloudet	54	48	54	64
..= tietoa ei ole saatu tai se on epävarmaa				

Liitetaulukko 7. Kotitalouden käytössä olevia langattomia laajakaistaliittymiä 2019, %-osuus talouksista

	Langaton yhteys tietokoneeseen/kaikki taloudet	Langaton yhteys tietokoneeseen/yhden hengen taloudet	Langaton yhteys tietokoneeseen/kahden hengen taloudet	Langaton yhteys tietokoneeseen/kolmen tai useamman hengen taloudet
nettotulot alle 2100 €/kk	46	43	48	60
nettotulot 2100-3299 €/kk	59	47	65	65
nettotulot 3300-5399 €/kk	70	..	73	69
nettotulot 5400 €kk tai yli	69	..	70	70
Pääkaupunkiseutu	52	44	58	59
Suuret kaupungit	52	38	67	64
Muut kaupunkimaiset kunnat	56	45	64	66
Taajaan as/maaseutum. kunnat	59	51	61	72
Kaikki kotitaloudet	56	45	63	67
..= tietoa ei ole saatu tai se on epävarmaa				

Liitetaulukko 8. Kotitalouden käytössä olevia 3G/4G-liittymiä matkapuhelimeen 2019, %-osuus talouksista

	Matkapuhelin 3G/4G-liittymän kautta/kaikki	Matkapuhelin 3G/4G-liittymän kautta/yhden hengen taloudet	Matkapuhelin 3G/4G-liittymän kautta/kahden hengen taloudet	Matkapuhelin 3G/4G-liittymän kautta/kolmen tai useamman hengen taloudet
nettotulot alle 2100 €/kk	60	57	61	83
nettotulot 2100-3299 €/kk	78	82	69	93
nettotulot 3300-5399 €/kk	90	84	87	94
nettotulot 5400 €kk tai yli	91	..	87	93
Pääkaupunkiseutu	84	79	86	91
Suuret kaupungit	76	68	80	92
Muut kaupunkimaiset kunnat	74	64	73	92
Taajaan as/maaseutum. kunnat	69	57	66	91
Kaikki kotitaloudet	73	64	73	92
..= tietoa ei ole saatu tai se on epävarmaa				

Liitetaulukko 9. Kotitalouden käytössä olevia asunnon sisäisiä WLAN-verkkoja 2019, %-osuus talouksista

	Jonkin liittymän lisänä asunnon sisäinen WLAN-verkko/kaikki taloudet	Jonkin muun liittymän lisänä asunnon sisäinen WLAN-verkko/yhden hengen taloudet	Jonkin muun liittymän lisänä asunnon sisäinen WLAN-verkko/kahden hengen taloudet	Jonkin muun liittymän lisänä asunnon sisäinen WLAN-verkko/kolmen tai useamman hengen taloudet
nettotulot alle 2100 €/kk	43	41	40	67
nettotulot 2100-3299 €/kk	62	63	55	76
nettotulot 3300-5399 €/kk	79	..	72	87
nettotulot 5400 €kk tai yli	88	..	88	92
Pääkaupunkiseutu	71	60	75	87
Suuret kaupungit	63	52	68	84
Muut kaupunkimaiset kunnat	58	44	59	81
Taajaan as/maaseutum. kunnat	55	44	52	79
Kaikki kotitaloudet	59	47	59	81
..= tietoa ei ole saatu tai se on epävarmaa				

Liitetaulukko 10. Kotitalouden käytössä olevia asunnon sisäisiä WLAN-verkkoja 2019, %-osuus talouksista

	Matkapuhelimen internet-yhteyttä käytetään tietokoneella tai tabletilta/ kaikki taloudet	Matkapuhelimen internet-yhteyttä käytetään tietokoneella tai tabletilta/ yhden hengen taloudet	Matkapuhelimen internet-yhteyttä käytetään tietokoneella tai tabletilta/ kahden hengen taloudet	Matkapuhelimen internet-yhteyttä käytetään tietokoneella tai tabletilta/ kolmen tai useamman hengen taloudet
nettotulot alle 2100 €/kk	27	23	22	..
nettotulot 2100-3299 €/kk	39	41	32	54
nettotulot 3300-5399 €/kk	51	..	32	55
nettotulot 5400 €kk tai yli	57	..	49	59
Pääkaupunkiseutu	42	35	44	53
Suuret kaupungit	43	38	44	55
Muut kaupunkimaiset kunnat	38	27	39	53
Taajaan as/maaseutum. kunnat	34	..	32	54
Kaikki kotitaloudet	38	29	38	54
..= tietoa ei ole saatu tai se on epävarmaa				

Liitetaulukko 11. Internetin käyttö ja käytön useus 2019, %-osuus väestöstä

	Käyttänyt viimeisen 3 kk aikana	Käyttää päivittäin tai lähes päivittäin	Käyttää yleensä useita kertoja päivässä	Käyttää viikoittain (mutta ei päivittäin)	Käyttää harvemmin kuin viikottain	Ei ole käyttänyt internetiä koskaan
16-24v	100	98	97	1	1	0
25-34v	100	98	96	2	1	0
35-44v	100	97	97	2	1	0
45-54v	98	94	90	3	1	1
55-64v	96	89	82	5	2	2
65-74v	80	66	57	9	5	15
75-89v	41	28	23	8	4	50
Opiskelija	100	99	98	1	0	0
Työllinen	99	95	93	2	1	0
Eläkeläinen	68	55	47	8	4	26
Perusasteen koulutus	76	70	65	3	3	19
Keskiasteen koulutus	92	84	79	6	2	6
Korkea-asteen koulutus	98	94	91	3	1	1
Pääkaupunkiseutu	96	91	88	4	2	3
Suuret kaupungit	92	86	82	4	2	7
Muut kaupunkimaiset kunnat	88	83	79	3	2	9
Taajaan as/maaseutum. kunnat	84	77	71	5	2	12
Miehet	90	85	80	4	1	7
Naiset	89	82	78	4	3	9
Kaikki	90	83	79	4	2	8

Liitetaulukko 12. Internetin käyttö eri laitteilla 2019, %-osuus väestöstä¹⁾

	Tablettitietokoneella	Kannettavalla tietokoneella	Pöytätietokoneella	Matkapuhelimella	Muulla pienlaitteella
16-24v	40	80	44	98	18
25-34v	43	76	48	98	17
35-44v	62	79	40	97	23
45-54v	52	74	35	93	8
55-64v	54	72	38	84	5
65-74v	35	50	27	54	2
75-89v	11	21	14	20	1
Opiskelija	44	85	48	99	15
Työllinen	54	77	41	95	15
Eläkeläinen	26	41	22	45	2
Perusasteen koulutus	31	52	27	65	10
Keskiasteen koulutus	43	63	38	81	10
Korkea-asteen koulutus	55	82	40	91	12
Pääkaupunkiseutu	49	76	37	89	13
Suuret kaupungit	43	70	39	83	12
Muut kaupunkimaiset kunnat	44	62	34	78	10
Taajaan as/maaseutum. kunnat	41	59	34	72	8
Miehet	45	66	41	80	15
Naiset	43	66	31	79	7
Kaikki	44	66	36	80	11

1) Käyttänyt viimeisen 3 kk aikana kysyttävä laitetta internet-yhteyteen missä tahansa paikassa

Liitetaulukko 13. Matkapuhelimen käyttö ja internetin käyttö televisiolla 2019, %-osuus väestöstä

	Omassa käytössä älypuhelin ¹⁾	Internetin käyttö digiboksiin liitetyllä televisiolla	Internetin käyttö suoraan internetiin liitetyllä televisiolla ²⁾
16-24v	98	29	46
25-34v	98	30	52
35-44v	98	35	46
45-54v	93	33	39
55-64v	90	26	29
65-74v	63	15	15
75-89v	27	6	3
Opiskelija	99	27	43
Työllinen	96	32	42
Eläkeläinen	53	12	13
Perusasteen koulutus	69	23	31
Keskiasteen koulutus	84	26	34
Korkea-asteen koulutus	93	27	36
Pääkaupunkiseutu	90	29	38
Suuret kaupungit	87	26	39
Muut kaupunkimaiset kunnat	82	25	33
Taajaan as/maaseutum. kunnat	77	23	28
Miehet	85	29	40
Naiset	82	22	27
Kaikki	83	25	34

1) 3G- tai 4G-internetyhteydellä varustettu matkapuhelin, jossa on kosketusnäyttö

2) ns. SMART-TV

Liitetaulukko 14. Käyttänyt internetin kautta kodissa/loma-asunnossa verkottuneita laitteita tai järjestelmiä 2019, %-osuus väestöstä¹⁾

	Käyttänyt kodinkoneita tai -laitteita	Käyttänyt hälytysjärjestelmää	Käyttänyt lämmitys-, valaistus-, tai muuta vastaavaa järjestelmää	Käyttänyt internetin kautta jotain verkottunutta laitetta tai järjestelmiä
16-24v	7	5	5	13
25-34v	7	6	8	14
35-44v	6	9	9	17
45-54v	3	10	4	13
55-64v	3	9	5	11
65-74v	2	5	2	7
75-89v	0	2	1	4
Opiskelija	8	5	5	14
Työllinen	5	9	7	14
Eläkeläinen	1	4	2	6
Perusasteen koulutus	6	6	6	12
Keskiasteen koulutus	3	6	4	9
Korkea-asteen koulutus	5	9	6	14
Pääkaupunkiseutu	6	8	7	14
Suuret kaupungit	4	7	6	12
Muut kaupunkimaiset kunnat	4	7	5	11
Taajaan as/maaseutum. kunnat	3	6	4	10
Miehet	5	9	6	14
Naiset	3	5	4	9
Kaikki	4	7	5	12

1) Viimeisen 3 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 15. Internetin käyttötarkoitusten yleisyys 2019, %-osuus väestöstä¹⁾

	16-24v	25-34v	35-44v	45-54v	55-64v	65-74v	75-89v	Miehet	Naiset	Kaikki
Pankkiasiat	83	100	99	94	94	73	36	85	85	85
Sähköpostien lähettäminen tai vastaanotto	97	99	98	93	90	67	32	85	84	84
Tavaroita ja palveluita koskeva tiedonetsintä	87	94	94	89	89	67	25	81	80	80
Verkkolehtien tai televisioyhtiöiden uutissivujen lukeminen	82	86	91	85	81	64	27	76	76	76
Pikaviestipalveluiden käyttö älypuhelimella	97	94	93	84	71	43	13	70	74	72
Videopalveluiden katsominen	99	94	91	80	70	37	10	75	66	71
Sairauksiin, ravitsemukseen tai terveyteen liittyvä tiedon etsintä	80	85	86	76	75	57	25	65	77	71
Televisioyhtiöiden verkkopalvelujen katsominen	78	84	86	83	74	52	22	71	70	70
Musiikin kuuntelu	98	95	90	78	64	37	13	71	68	69
Yhteisöpalveluiden (esim. Facebook) seuraaminen	86	86	84	65	52	32	11	58	64	61
Internet-puhelut ja videopuhelut	82	76	76	63	59	38	13	57	62	59
Tavaroiden tai palveluiden ostaminen	59	71	75	59	47	21	7	51	49	50
Tilausvideopalveluiden katsominen	86	82	68	47	32	10	3	50	44	47
Tallentanut tiedostoja pilvipalvelun levyasemalle	62	58	52	38	38	18	6	42	37	40
Blogien lukeminen	45	55	55	37	35	22	10	34	42	38
Käytettyjen tavaroiden ostaminen	36	51	54	39	32	14	3	36	32	34
Työn etsimiseen	63	52	38	28	19	1	0	28	29	29
Omien tavaroiden, tuotteiden ja palveluiden myynti	31	41	46	35	23	15	2	29	28	29
Podcatien kuuntelu tai lataaminen	57	56	36	18	9	5	2	28	24	26
Äänikirjojen kuuntelu tai lataaminen	18	25	21	11	9	5	1	11	15	13

1) Käyttötarkoitusten yleisyys viimeisten 3 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 16. Internetin käyttö puheluihin, pikaviestintään älypuhelimella, sähköpostiin ja pilvitallentamiseen 2019, %-osuus väestöstä¹⁾

	Käyttänyt internetiä puheluihin tai videopuheluihin	Käyttänyt internetissä pikaviestipalvelua älypuhelimella	Käyttänyt sähköpostia	Tallentanut tiedostoja internetin henkilökohtaiseen levytilaan
16-24v	82	97	97	62
25-34v	76	94	99	58
35-44v	76	93	98	52
45-54v	63	84	93	38
55-64v	59	71	90	38
65-74v	38	43	67	18
75-89v	13	13	32	6
Opiskelija	84	97	98	64
Työllinen	70	88	96	47
Eläkeläinen	30	35	57	16
Perusasteen koulutus	50	59	68	32
Keskiasteen koulutus	57	73	86	36
Korkea-asteen koulutus	71	84	97	50
Pääkaupunkiseutu	72	83	92	51
Suuret kaupungit	63	76	87	45
Muut kaupunkimaiset kunnat	57	71	83	37
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	50	64	78	31
Miehet	57	70	85	42
Naiset	62	74	84	37
Kaikki	59	72	84	40

1) Käyttänyt viimeisten 3 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 17. Internetin käyttö pankkiasioihin, työn etsimiseen, omien tavaroiden myyntiin ja käytettyjen tavaroiden ostamiseen 2019, %-osuus väestöstä¹⁾

	Pankkiasioiden hoitamiseen	Työn etsimiseen, työpaikka hakemuksen lähettämiseen	Omien tavaroiden, tuotteiden ja palveluiden myyntiin	Käytettyjen tavaroiden ostamiseen
16-24v	83	63	31	36
25-34v	100	52	41	51
35-44v	99	38	46	54
45-54v	94	28	35	39
55-64v	94	19	23	32
65-74v	73	1	15	14
75-89v	36	0	2	3
Opiskelija	82	71	29	34
Työllinen	98	32	37	45
Eläkeläinen	62	2	12	13
Perusasteen koulutus	65	28	20	23
Keskiasteen koulutus	89	27	30	39
Korkea-asteen koulutus	97	32	34	37
Pääkaupunkiseutu	93	38	34	34
Suuret kaupungit	88	35	30	37
Muut kaupunkimaiset kunnat	84	26	27	32
Taajaan as/maaseutum. kunnat	78	20	25	34
Miehet	85	28	29	36
Naiset	85	29	28	32
Kaikki	85	29	29	34

1) Viimeisen 3 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 18. Internetin käyttö verkkolehtien ja televisioyhtiöiden uutissivujen lukemiseen ja blogien lukemiseen 2019, %-osuus väestöstä¹⁾

	Lukenut verkkolehtiä tai televisioyhtiöiden uutissivuja	Lukenut blogeja
16-24v	82	45
25-34v	86	55
35-44v	91	55
45-54v	85	37
55-64v	81	35
65-74v	64	22
75-89v	27	10
Opiskelija	87	45
Työllinen	87	46
Eläkeläinen	52	20
Perusasteen koulutus	58	26
Keskiasteen koulutus	76	37
Korkea-asteen koulutus	90	50
Pääkaupunkiseutu	85	48
Suuret kaupungit	79	41
Muut kaupunkimaiset kunnat	75	36
Taajaan as/maaseutum. kunnat	68	31
Miehet	76	34
Naiset	76	42
Kaikki	76	38

1) Viimeisen 3 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 19. Internetin käyttö tavaroita tai palveluita koskevan tiedon ja sairaus-, ravitsemus- ja terveystiedon etsintään 2019, %-osuus väestöstä¹⁾

	Tavaroita tai palveluita koskevaan tiedonetsintään	Sairauksiin, ravitsemukseen tai terveyteen liittyvän tiedon etsintään
16-24v	87	80
25-34v	94	85
35-44v	94	86
45-54v	89	76
55-64v	89	75
65-74v	67	57
75-89v	25	25
Opiskelija	90	86
Työllinen	93	81
Eläkeläinen	54	48
Perusasteen koulutus	62	53
Keskiasteen koulutus	82	72
Korkea-asteen koulutus	93	85
Pääkaupunkiseutu	88	80
Suuret kaupungit	82	76
Muut kaupunkimaiset kunnat	78	69
Taajaan as/maaseutum. kunnat	75	62
Miehet	81	65
Naiset	80	77
Kaikki	80	71

1) Viimeisen 3 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 20. Internetin käyttö musiikin, podcastien ja äänikirjojen kuunteluun 2019, %-osuus väestöstä¹⁾

	Musiikin kuuntelu	Podcastien kuunteleminen	Äänikirjojen kuunteleminen
16-24v	98	57	18
25-34v	95	56	25
35-44v	90	36	21
45-54v	78	18	11
55-64v	64	9	9
65-74v	37	5	5
75-89v	13	2	1
Opiskelija	98	59	19
Työllinen	83	31	17
Eläkeläinen	33	4	4
Perusasteen koulutus	58	25	11
Keskiasteen koulutus	71	25	12
Korkea-asteen koulutus	77	28	17
Pääkaupunkiseutu	78	36	18
Suuret kaupungit	73	29	15
Muut kaupunkimaiset kunnat	68	23	12
Taajaan as/maaseutum. kunnat	62	19	10
Miehet	71	28	11
Naiset	68	24	15
Kaikki	69	26	13

1) Viimeisten 3 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 21. Yhteisöpalvelujen seuraamiseksi yleisyys ja uses 2019, %-osuus väestöstä

	Seurannut jotain yhteisöpalvelua 3 kk aikana	Seuraa jotain yhteisöpalvelua ainakin viikottain	Seuraa jotain yhteisöpalvelua ainakin päivittäin tai lähes päivittäin	Seuraa jotain yhteisöpalvelua useasti päivässä
16-24v	86	80	73	47
25-34v	86	83	74	45
35-44v	84	82	73	44
45-54v	65	60	51	26
55-64v	52	47	38	15
65-74v	32	29	23	9
75-89v	11	9	7	2
Opiskelija	91	84	75	47
Työllinen	73	70	61	33
Eläkeläinen	27	24	19	7
Perusasteen koulutus	49	45	39	20
Keskiasteen koulutus	60	57	50	27
Korkea-asteen koulutus	72	67	58	32
Pääkaupunkiseutu	73	68	60	34
Suuret kaupungit	66	63	55	30
Muut kaupunkimaiset kunnat	59	55	46	27
Taajaan as/maaseutum. kunnat	50	47	41	20
Miehet	58	53	44	20
Naiset	64	61	55	33
Kaikki	61	57	49	27

Liitetaulukko 22. Internetin käyttö viranomaisten tai julkisten palveluiden tarjoajien kanssa asioidessa 2019, %-osuus väestöstä¹⁾

	Hakenut tietoja viranomaisten tai julkisten palveluiden tarjoajien internetsivuilta	Hakenut internetistä virallisen lomakkeen täyttääkseen sen	Lähettänyt täytettyä virallisen lomakkeen internetin kautta
16-24v	84	74	62
25-34v	95	90	89
35-44v	95	88	89
45-54v	89	78	78
55-64v	84	71	72
65-74v	55	41	41
75-89v	23	18	16
Opiskelija	87	80	67
Työllinen	92	83	83
Eläkeläinen	47	36	35
Perusasteen koulutus	56	49	45
Keskiasteen koulutus	80	69	69
Korkea-asteen koulutus	92	83	82
Pääkaupunkiseutu	86	77	77
Suuret kaupungit	80	72	67
Muut kaupunkimaiset kunnat	76	66	65
Taajaan as/maaseutum. kunnat	70	59	60
Miehet	77	69	68
Naiset	77	67	65
Kaikki	77	68	66

1) Viimeisten 12 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 23. Viranomaisten ja julkisten palvelujen tarjoajien verkkosivujen koettu helppokäyttöisyys 2019, %-osuus sivuja käyttäneistä¹⁾

	Verkkosivut olivat				
	Erittäin helppokäyttöisiä	Melko helppokäyttöisiä	Ei helppo- eikä vaikeakäyttöisiä	Melko vaikeakäyttöisiä	Erittäin vaikeakäyttöisiä
16-24v	12	65	13	9	1
25-34v	14	62	14	7	2
35-44v	13	69	13	5	0
45-54v	11	66	13	8	2
55-64v	8	63	18	9	3
65-74v	8	56	19	13	4
75-89v	6	50	21	19	5
Opiskelija	9	65	17	8	1
Työllinen	12	66	14	7	1
Eläkeläinen	7	57	19	13	4
Perusasteen koulutus	15	56	16	10	3
Keskiasteen koulutus	11	63	16	9	2
Korkea-asteen koulutus	9	69	14	7	1
Pääkaupunkiseutu	12	65	15	7	1
Suuret kaupungit	10	66	13	9	2
Muut kaupunkimaiset kunnat	12	63	14	10	2
Taajaan as/maaseutum. kunnat	10	61	18	8	3
Miehet	10	63	17	8	2
Naiset	12	65	13	9	1
Kaikki	11	64	15	9	2

1) Viimeisten 12 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 24. Nettitelevisiopalvelujen, tilausvideopalvelujen ja videopalvelujen katsominen 2019, %-osuus väestöstä¹⁾

	Televisioyhtiöiden nettitelevisiopalvelut (esim. Yle Areena, MTV3 Katsomo, Nelonen Ruutu.fi)	Tilausvideopalvelut (esim. Netflix, Viaplay, HBO Nordic)	Internetin videopalvelut (esim. Youtube, Vimeo)
16-24v	78	86	99
25-34v	84	82	94
35-44v	86	68	91
45-54v	83	47	80
55-64v	74	32	70
65-74v	52	10	37
75-89v	22	3	10
Opiskelija	82	81	97
Työllinen	83	60	86
Eläkeläinen	44	10	33
Perusasteen koulutus	53	42	58
Keskiasteen koulutus	71	47	72
Korkea-asteen koulutus	84	52	79
Pääkaupunkiseutu	76	57	80
Suuret kaupungit	74	53	75
Muut kaupunkimaiset kunnat	71	45	68
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	63	38	64
Miehet	71	50	75
Naiset	70	44	66
Kaikki	70	47	71

1) Viimeisten 3 kuukauden aikana

Liitetaulukko 25. Jakamispalvelujen käyttö 2019, %-osuus väestöstä¹⁾

	Vuokrannut lyhytaikaista majoitusta suoraan yksityiseltä henkilöltä välitykseen erikoistuneen sivuston kautta (esim. Airbnb)	Vuokrannut lyhytaikaista majoitusta suoraan yksityiseltä henkilöltä yhteisöpalvelun tai jonkun muun internet-sivuston kautta	Vuokrannut lyhytaikaista majoitusta lomatai muita asuntoja välittävän yrityksen kautta	Käyttänyt maksullisia, yksityisten ajamia kyydinvälityspalveluja (esim. Uber)	Käyttänyt internetissä, esim. yhteisöpalveluissa välitettyjä kimpapakyytejä
16-24v	11	2	5	11	2
25-34v	21	4	11	12	2
35-44v	13	6	21	10	1
45-54v	11	7	17	6	0
55-64v	12	3	14	4	1
65-74v	2	3	8	1	0
75-89v	1	0	2	0	0
Opiskelija	14	2	6	12	1
Työllinen	15	5	17	9	1
Eläkeläinen	2	2	6	1	1
Perusasteen koulutus	7	2	5	3	1
Keskiasteen koulutus	9	5	12	6	1
Korkea-asteen koulutus	16	4	17	9	1
Pääkaupunkiseutu	15	4	13	16	1
Suuret kaupungit	14	4	10	7	1
Muut kaupunkimaiset kunnat	9	4	11	4	0
Taajaan as/maaseutum. kunnat	6	3	12	2	1
Miehet	10	5	13	7	1
Naiset	11	3	11	5	1
Kaikki	11	4	12	6	1

1) Viimeisten 12 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 26. Vihamielisten viestien näkeminen, häirinnän kokeminen ja epäasiallisen lähestymisen kohteeksi joutuminen sosiaalisessa mediassa 2019, %-osuus väestöstä

	Nähnyt sosiaalisessa mediassa ihmisryhmiin kohdistuvia vihamielisiä ja halventavia viestejä ¹⁾	Joutunut joskus internetissä häirinnän kohteeksi (epäasialliset tai perättömät tiedot jne.)	Joutunut joskus Internetissä epäasiallisen lähestymisen kohteeksi
16-24v	57	14	21
25-34v	61	12	22
35-44v	51	5	12
45-54v	34	6	6
55-64v	21	5	5
65-74v	13	1	3
75-89v	4	0	1
Opiskelija	58	14	22
Työllinen	42	7	11
Eläkeläinen	12	1	3
Perusasteen koulutus	29	7	9
Keskiasteen koulutus	36	6	10
Korkea-asteen koulutus	39	5	10
Pääkaupunkiseutu	42	6	13
Suuret kaupungit	38	10	13
Muut kaupunkimaiset kunnat	37	6	9
Taajaan as/maaseutum. kunnat	26	4	7
Miehet	31	5	6
Naiset	38	7	14
Kaikki	35	6	10

1) Viimeisten 3 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 27. Vaaliohjelmiä ja ehdokkaita koskevan tiedon hakeminen internetistä 2019. %-osuus 16-89-vuotiaasta väestöstä¹⁾

	Hakenut tietoa jostain Internetistä	Haki tietoa yhteisöpalveluista	Haki tietoa puolueiden ja ehdokkaiden kotisivuilta ja blogeista	Haki tietoa keskustelufoorumeilta	Haki tietoa verkkolehdistä	Haki tietoa muualta internetistä
16-24v	63	19	38	8	27	23
25-34v	71	18	40	9	42	25
35-44v	67	17	34	7	35	27
45-54v	58	10	26	6	30	21
55-64v	47	6	18	5	22	20
65-74v	34	4	15	5	14	16
75-89v	9	0	2	1	3	4
Opiskelija	69	19	42	8	35	29
Työllinen	62	12	30	6	32	23
Eläkeläinen	26	3	10	4	11	12
Perusasteen koulutus	30	6	14	4	14	12
Keskiasteen koulutus	52	12	25	7	25	19
Korkea-asteen koulutus	70	13	36	6	36	27
Pääkaupunkiseutu	63	13	36	7	32	22
Suuret kaupungit	55	12	30	7	29	22
Muut kaupunkimaiset kunnat	49	11	22	7	26	18
Taajaan as/maaseutum. kunnat	42	7	18	4	19	18
Miehet	47	10	23	7	24	19
Naiset	55	12	28	5	27	21
Yhteensä	51	11	25	6	26	20

1) Viimeisten 12 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 28. Vaalikoneen käyttö internetissä sekä vaalikoneen käytön vaikutukset 2019, %-osuus äänestysikäisestä, %-osuus vaalikonetta käyttäneistä

	Käytti ennen eduskuntavaaleja ainakin yhtä internetin vaalikonetta	Käytti ennen eduskuntavaaleja useampia internetin vaalikoneita	Vaalikoneen käyttö lisäsi kiinnostusta vaaleihin	Vaalikoneen käyttö vaikutti ehdokkaan valintaan	Vaalikoneen käyttö vaikutti puolueen valintaan
	% -osuus väestöstä		% -osuus vaalikonetta käyttäneistä		
18-24v	64	39	70	66	60
25-34v	68	41	71	64	56
35-44v	65	39	58	60	54
45-54v	57	31	55	47	38
55-64v	44	26	45	42	34
65-74v	30	13	32	28	22
75-89v	8	2	22	26	26
Opiskelija	76	48	76	70	64
Työllinen	59	35	58	56	47
Eläkeläinen	24	10	33	32	27
Perusasteen koulutus	27	15	54	47	44
Keskiasteen koulutus	49	27	54	51	43
Korkea-asteen koulutus	65	39	59	57	49
Pääkaupunkiseutu	60	38	61	60	51
Suuret kaupungit	52	30	62	54	47
Muut kaupunkimaiset kunnat	47	25	56	55	48
Taajaan as/maaseutum. kunnat	40	20	47	41	36
Miehet	46	27	56	54	46
Naiset	52	28	57	51	45
Yhteensä	49	28	56	53	46

Liitetaulukko 29. Tekstinkäsittely- ja muiden hyötyohjelmien käyttäminen 2019, %-osuus väestöstä¹⁾

	Käyttänyt tekstinkäsittelyohjelmaa	Tehnyt dokumentin tai sähköisen esityksen, jossa yhdistetään tekstiä, kuvia, taulukoita tai tilastokuvia	Käyttänyt taulukkolaskentaohjelmaa, esimerkiksi Exceliä	Käyttänyt taulukkolaskentaohjelman analyysi- tai muokkausominaisuuksia, kuten laskentakaavoja tai tehnyt kaavioita	Kirjoittanut ohjelmointikielillä ohjelmakoodia	Mitannetttiä nopeutta
16-24v	83	75	69	46	19	
25-34v	86	62	67	44	19	
35-44v	85	60	69	45	12	
45-54v	75	53	55	32	6	
55-64v	65	41	47	28	4	
65-74v	36	16	19	11	1	
75-89v	15	5	5	2	0	
Opiskelija	91	87	77	56	22	
Työllinen	80	56	64	40	11	
Eläkeläinen	29	12	14	7	1	
Perusasteen koulutus	46	35	35	24	8	
Keskiasteen koulutus	60	37	42	23	8	
Korkea-asteen koulutus	87	65	69	46	11	
Pääkaupunkiseutu	77	58	60	39	15	
Suuret kaupungit	69	50	52	33	13	
Muut kaupunkimaiset kunnat	61	40	44	27	6	
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	57	37	42	25	4	
Miehet	65	46	53	35	12	
Naiset	65	44	44	26	5	
Kaikki	65	45	48	30	9	

1) Viimeisten 12 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 30. Ostaminen ja tilaaminen verkon kautta 2019, %-osuus väestöstä

	Ostanut tai tilannut joskus verkon kautta	Ostanut tai tilannut verkon kautta viimeisen 12 kk aikana	Ostanut tai tilannut verkon kautta viimeisen 3 kk aikana
16-24v	90	85	59
25-34v	96	90	71
35-44v	96	90	75
45-54v	89	79	59
55-64v	76	67	47
65-74v	41	31	21
75-89v	16	11	7
Opiskelija	91	85	62
Työllinen	91	84	66
Eläkeläinen	37	29	20
Perusasteen koulutus	54	47	33
Keskiasteen koulutus	77	68	50
Korkea-asteen koulutus	88	81	64
Pääkaupunkiseutu	83	76	57
Suuret kaupungit	77	68	52
Muut kaupunkimaiset kunnat	73	65	49
Taajaan as/maaseutum. kunnat	67	60	44
Miehet	75	68	51
Naiset	73	65	49
Kaikki	74	67	50

Liitetaulukko 31. Ostanut tai tilannut verkon kautta, ostokerrat ja käytetty rahamäärä 2019, %-osuus väestöstä

	Tehnyt verkon kautta viimeisen 3 kk aikana vähintään 3 ostoa tai tilausta	Käyttänyt viimeisen 3 kk aikana internetin kautta tehtyihin ostoksiin vähintään 100 euroa	Käyttänyt viimeisen 3 kk aikana internetin kautta tehtyihin ostoksiin vähintään 500 euroa
16-24v	41	43	13
25-34v	50	58	24
35-44v	57	69	32
45-54v	41	51	25
55-64v	27	38	18
65-74v	10	15	6
75-89v	4	4	2
Opiskelija	41	42	13
Työllinen	46	56	26
Eläkeläinen	10	14	5
Perusasteen koulutus	22	25	11
Keskiasteen koulutus	34	41	16
Korkea-asteen koulutus	46	56	27
Pääkaupunkiseutu	40	49	24
Suuret kaupungit	37	43	16
Muut kaupunkimaiset kunnat	33	39	18
Taajaan as/maaseutum. kunnat	29	37	16
Miehet	36	42	20
Naiset	33	40	16
Kaikki	34	41	18

Liitetaulukko 32. Ostokset ja tilaukset verkon kautta tuoteryhmittäin 2019, %-osuus väestöstä¹⁾

	16-24v	25-34v	35-44v	45-54v	55-64v	65-74v	75-89v	Miehet	Naiset	Kaikki
Vaatteita tai kenkiä	61	59	64	44	31	11	2	32	47	40
Pääsylippuja teatteriin, konsertteihin, elokuvaan tai vastaaviin	50	59	56	49	35	13	4	36	42	39
Majoituspalveluja	26	49	57	47	34	15	4	34	35	35
Muita matkailuun liittyviä palveluita (ei majoituspalveluita)	36	52	47	39	31	14	4	32	34	33
Rahapelejä	23	44	48	38	41	24	6	44	24	34
Vakuutuksia	32	43	35	26	17	5	2	28	20	24
Harrastuksiin liittyviä tuotteita (muu kuin urheiluharrastus)	25	34	29	20	15	5	0	22	16	19
Musiikkia	33	39	31	17	8	2	0	23	15	19
Terveystai kauneudenhoitoon liittyviä tuotteita	23	28	29	22	17	5	2	10	27	19
Urheiluharrastuksiin liittyviä tuotteita	23	31	33	23	11	2	1	21	15	18
Kirjoja	17	26	26	19	13	7	3	13	20	16
Matkapuhelimia, kameroita tai viihde-elektronikkaa	21	27	27	18	9	3	1	20	12	16
Elokuvia	24	31	28	16	6	1	0	20	12	16
Kodin tekstiilejä, huonekaluja tai leluja	10	25	31	18	13	5	1	11	20	15
Osakkeita, arvopapereita tai rahastosijoituksia	13	26	24	15	12	8	4	20	11	15
Tietokoneohjelmia (ei sisällä pelikonsoli- ja tietokonepelejä)	21	23	19	14	15	6	2	20	10	15
Pelikonsoli- tai tietokonepelejä	35	26	24	10	2	0	0	21	7	14
Tietoliikennepalveluita	21	24	21	14	11	3	1	18	10	14
Autoiluun, moottoripyöräilyyn tai veneilyyn liittyviä tuotteita	13	15	21	14	12	4	0	21	3	12
Pääsylippuja urheilutapahtumiin	12	16	22	10	10	3	1	15	7	11
Lehtiä	7	10	17	16	14	6	3	10	12	11
Tietokoneita tai niiden oheislaitteita	18	17	14	11	7	2	1	15	5	10
Kodinkoneita	5	13	13	14	7	3	1	10	7	8
Elintarvikkeita	11	14	16	9	4	1	1	8	9	8
Verkko-opiskelumateriaalia	25	13	7	6	5	1	0	8	8	8
Valokuvaukseen liittyviä tuotteita tai palveluja	4	7	12	8	7	2	0	5	7	6
Lääkkeitä	3	5	6	4	3	1	1	3	3	3

1) Viimeisen 12 kuukauden aikana.

Väestön tieto- ja viestintätekniiikan käyttö -tilaston laatuseloste

Tietojen relevanssi

Tilasto kuvaa väestön ja kotitalouksien tieto- ja viestintätekniiikan käyttöä Suomessa. Tilasto tuotetaan otokseen perustuvana laajana kysely- ja haastattelututkimuksena. Suurin osa tutkimuksen kysymyksistä on yksilökysymyksiä ja vain muutama liittyy vastaajan kotitalouteen.

Tutkimuksen aiheita ovat tietokoneen ja internetin käytön yleisyys ja useus, käyttötarkoitukset ja käyttöpaikat sekä kuluttajien verkkokauppa. Pääosa kysymyksistä on EU-tasolla harmonisoituja ja osa on suunniteltu vastaamaan kansallisiin tietotarpeisiin. Aihealueiden painotukset vaihtelevat vuosittain.

Tietoja käytetään kansallisesti tietoyhteiskuntaa koskevassa kehittämisessä, politiikan suunnittelussa ja seurannassa, tutkimuksessa, opetuksessa ja liiketoiminnassa. EU-harmonisoituja tietoja käytetään EU:n tietoyhteiskuntaa kuvaavissa rakenneindikaattoreissa ja puiteohjelmien seurannassa. Myös muut kansainväliset organisaatiot käyttävät tietoja. Vastaava tutkimus tehdään kaikissa EU:n jäsenmaissa ja muutamassa muussa Euroopan maassa. Tutkimus on saanut rahoitusta Euroopan Unionilta.

Keskeiset käsitteet on määritelty Tilastokeskuksen käsitetietokannassa.

Tilaston tuotannossa sovelletaan tilastolakia (280/2004)

Tutkimuksen menetelmäkuvaus

Aineiston perusjoukkoja on kaksi, joista toinen on koko maassa vakituisesti asuva 16–89-vuotias väestö, ja toinen kotitaloudet, joissa on vähintään yksi 16–89-vuotias henkilö. Yläikäraja nostettiin 74:stä 89 vuoteen vuonna 2013. Otos perustuu väestötietojärjestelmästä tehtävään satunnaispöimintaan. Vuonna 2019 otoskoko oli 5 900 henkilöä ja kotitaloutta, josta 800 henkilöä ja kotitaloutta oli Helsingissä asuvasta väestöstä otettu lisäotos.

Tutkimuksen tiedot on kerätty vuodesta 2016 alkaen yhdistelmä tiedonkeruulla. Vuoden 2019 tutkimuksessa 70–89-vuotiaille ja 16–69-vuotiaille vain perusasteen tutkinnon suorittaneilta tiedot kerättiin ensisijaisesti puhelinhaastattelussa. Keski- tai korkea-asteen tutkinnon suorittaneet 16–74-vuotiaat voivat valita vastaavatko verkkolomakkeella vai puhelinhaastattelussa. Vuoteen 2015 asti tiedot kerättiin koko otokselta puhelinhaastatteluilla.

Tutkimuksen vastausaste vuonna 2019 oli 50,5 prosenttia. Internetissä täytettävän lomakkeen vastausaste koko otoksesta laskettuna oli 27,4 prosenttia ja puhelinhaastattelun vastaavasti 23,1 prosenttia. Ikäryhmien välillä on vastausasteessa suuria eroja.

Tietojen oikeellisuus ja tarkkuus

Otantatutkimuksissa ilmenee aina satunnaisvaihtelua, jota kutsutaan otantavirheeksi ja joka aiheutuu otoskokoon liittyvistä rajoituksista. Tilaston luotettavuuden arviointiin käytettäviä keskeisiä mittareita ovat keskivirhe ja siitä johdettu luottamusväli eli virhemarginaali. Otantatutkimusten tuloksien edustavuutta heikentää myös vastauskato. Vastauskadon vaikutusta korjataan painokertoimilla, jolloin pyritään siihen, että estimaatit olisivat mahdollisimman virheettömiä.

Tutkimusaineisto painotetaan vastaamaan koko maan väestöä ja kotitalouksia ottaen huomioon vastauskato. Henkilöpainotuksessa taulukoidaan sekä vastanneiden että väestön lukumäärätiedot sukupuolen, iän, koulutusasteen, äidinkielen, alueen sekä tilastollisen kuntaryhmittelyn mukaan. Tiedonkeruutavan muutoksen vuoksi henkilöpainotuksen laskemistapa uudistettiin vuonna 2016 lisäämällä painomuuttujiin koulutusaste ja äidinkieli. Kotitalouksien sisällyttämistodennäköisyyksien perusteena käytetään tulonjakotilastosta saatuja jakautumia kotitalouden koon ja määrän mukaan NUTS3-alueuokissa.

Tietojen ajantasaisuus

Tilasto ilmestyy vuosittain. Tiedonkeruu tehdään keväisin vuoden toisella vuosineljänneksellä ja viiteajanjakso on ensisijaisesti vuoden ensimmäinen neljännes. Suomea koskevia tuloksia julkaistaan ao. tiedonkeruuvuoden syksyllä ja tilastotoimisto Eurostat julkaisee EU-maiden tiedot loppuvuodesta.

Tietojen saatavuus

Perustietoja tutkimustuloksista julkaistaan Tilastokeskuksen internet-sivuilla noin puolen vuoden kuluttua tiedonkeruun päättymisestä. Tilastotietoja esitetään suomeksi ja ruotsiksi. Tilastoista ilmestyy yleensä vuosittain myös sähköisessä muodossa perusjulkaisu.

Tietojen vertailukelpoisuus

Tietoyhteiskuntatilastoja on laadittu vuodesta 1996 alkaen. Tilastot eivät ole kaikilta osin vertailukelpoisia tutkimussisältöjen vaihtuvuuden takia. Aikasarjojen laadintamahdollisuus vaihtelee kysymyksittäin. Kaikkien perustietojen aikasarjat on laadittavissa viimeistään vuodesta 2004 lähtien.

Vuonna 2018 tutkimuksen vastausaste laski edellisestä vuodesta seitsemän prosenttiyksikköä 51 prosenttiin ja vuonna 2019 edelleen 50,5 prosenttiin. Vastausosuuden lasku kohdistui etenkin nuorimpiin ikäryhmiin.

Vuosina 2017 ja 2018 tietojen keruuseen tehtiin pieniä muutoksia. Vuonna 2019 valtaosa puhelinhaastatteluista 80 % ulkoistettiin. Nämä seikat voivat vaikuttaa tulosten vertailukelpoisuuteen edellisten vuosien suhteen joidenkin muuttujien osalta.

Jotta vuosien 2016 ja 2015 tutkimusten tulokset olisivat painojen laskentatavan osalta vertailukelpoisia, vuoden 2015 tutkimuksen aineistoon tehtiin revisio laskemalla painot uuden menetelmän mukaisesti. Vuoden 2015 julkistuksen liitetaulukot julkaistiin uudelleen revisioidusta aineistosta lasketuilla luvuilla. Revision seurauksena vuoden 2015 tulokset muuttuivat mutta pääsääntöisesti melko vähän. Tämän vuoksi 2015 julkistustiedotteen ja katsausten tekstejä ei muutettu, mistä johtuen niissä olevat luvut voivat hieman poiketa uusittujen liitetaulukoiden luvuista. Vuoden 2017 tutkimuksen aineiston painotus tehtiin samalla tavoin kuin 2016.

Tietojen yhtenäisyys

Kuluttajabarometri kerää neljännesvuosittain tietoja kotitalouksien laitevarannoista. Tutkimusten otoskoon vaihteluista johtuvat tilastolliset virhemarginaalit huomioon ottaen tiedot ovat yhtenäisiä tässä tutkimuksessa esitettyjen kotitalouskohtaisten laitevarantotietojen kanssa. Tutkimukset täydentävät toisiaan joidenkin kysymyssisältöjen käsitteellisten erojen takia.

Lisätietoja

Perttu Melkas 029 551 2511
Rauli Kohvakka 029 551 3448
Vastaava tilastojohtaja:
Jari Tarkoma 029 551 2694

tietoyhteiskunta.info@tilastokeskus.fi
www.tilastokeskus.fi

Lähde: Väestön tieto- ja viestintätekniiikan käyttö -tutkimus 2019, Tilastokeskus

Asiakaspalaute: www.tilastokeskus.fi/palaute

Tietopalvelu ja viestintä, Tilastokeskus
puh. 029 551 2220
www.tilastokeskus.fi

Julkaisutilaukset, Edita Publishing Oy
puh. 020 450 05
asiakaspalvelu.publishing@edita.fi
www.editapublishing.fi

ISSN 1796-0479
= Suomen virallinen tilasto
ISSN 2341-8699 (pdf)