

Väestön tieto- ja viestintätekniiikan käyttö 2020

Internetin käyttö medioiden seuraamiseen ja viestintään lisääntynyt

82 prosenttia 16–89-vuotiaista suomalaisista käytti internetiä useasti päivässä vuonna 2020. Osuus kasvoi edellisestä vuodesta kolme prosenttiyksikköä. Netin käyttö useasti päivässä yleistyi etenkin tutkimuksen kahdessa vanhimmassa ikäryhmässä, 65–74-vuotiaissa kuusi ja 75–89-vuotiaissa seitsemän prosenttiyksikköä. Internetin käyttäjien osuus väestöstä kasvoi edellisestä vuodesta kaksi prosenttiyksikköä 92 prosenttiin. Tiedot käyvät ilmi Tilastokeskuksen vuoden 2020 väestön tieto- ja viestintätekniiikan käyttö -tutkimuksesta.

Internetin käytön ja eräiden käyttötarkoitusten yleisyys 2020, %-osuus väestöstä

	Käyttänyt internetiä ¹⁾	Käyttää internetiä yleensä useita kertoja päivässä	Verkosta ostaminen ¹⁾	Internetpuhelukojen soittaminen ¹⁾	Yhteisöpalvelujen seuraaminen ¹⁾
16-24	100	98	62	87	92
25-34	100	97	77	91	92
35-44	99	97	80	86	86
45-54	99	93	70	82	80
55-64	97	83	46	69	60
65-74	88	62	25	55	46
75-89	51	30	8	19	16
Miehet	93	83	56	69	66
Naiset	91	80	53	74	71
Kaikki	92	82	54	72	69

1) Viimeisten kolmen kuukauden aikana

Suomalaiset käyttävät internetiä yleisimmin viestintään, medioiden seuraamiseen, ostoksiin ja asioiden hoitamiseen. Nykyään myös erilaisia laitteita ja järjestelmiä, esimerkiksi kodinkoneita sekä lämmitys- ja turvajärjestelmiä, ohjataan netin kautta.

Netin viestintätavoista yleisin on sähköposti, jota oli viimeisen kolmen kuukauden aikana käyttänyt 87 prosenttia 16–89-vuotiaista. Älypuhelimella oli pikaviestinyt 76 prosenttia ja internet-puheluita soittanut 72 prosenttia suomalaisista. Internet-puheluiden soittaminen yleistyi vuodessa peräti 12 prosenttiyksikköä.

Medioista internetissä seurataan yleisimmin verkkolehtiä ja televisioyhtiöiden uutissivuja. Niitä oli viimeisen kolmen kuukauden aikana lukenut 85 prosenttia 16–89-vuotiaista. Televisioyhtiöiden nettitelevisiopalveluja oli katsonut 74 prosenttia ja maksullisia tilausvideopalveluja 49 prosenttia edellä mainitun ikäisistä suomalaisista.

Medioiden seuraamisessa tapahtui muutoksia vuonna 2020. Verkkolehtien ja televisioyhtiöiden uutissivujen seuraaminen yleistyi yhdeksän prosenttiyksikköä edellisestä vuodesta. Muutos oli suurin 65–74-vuotiaiden ja 75–89-vuotiaiden ikäryhmissä, joissa myös televisioyhtiöiden nettitelevisiopalvelujen suosio kasvoi. Äänikirjojen kuunteleminen viimeisten kolmen kuukauden aikana yleistyi eniten nuoremmissa ikäryhmissä, 25–34-vuotiaissa 17 ja 35–44-vuotiaissa 16 prosenttiyksikköä. Äänikirjoja oli kuunnellut miljoona suomalaista (23 % 16–89-vuotiaista) kun edellisenä vuonna niin oli tehnyt vain 600 000.

Yhteisöpalveluita seurasi viimeisen 3 kuukauden aikana 69 prosenttia 16–89-vuotiaista. Edellisenä vuonna yhteisöpalveluiden seuraajia oli 61 prosenttia ja vuonna 2015 58 prosenttia. Vuoden 2020 muutos on poikkeuksellista. Suhteellisesti suurinta kasvu oli vanhimmissa ikäryhmissä, 65-74-vuotiaissa yhteisöpalveluiden seuraajien määrä kasvoi alle 200 000:sta yli 300 000 ja 75-89-vuotiaissa 45 000:sta yli 75 000. Onkin luultavaa, että ”koronakevään” tuomat rajoitukset siirsivät sosiaalista yhteydenpitoa verkkoon ja motivoivat ikäihmisiä oppimaan uusia some-taitoja.

Yleisimmin käytetty yhteisöpalvelu vuonna 2020 oli Facebook, jota seurasi 58 prosenttia 16–89-vuotiaista. Seuraavina tulivat WhatsApp ja Instagram 50:n ja 39:n prosentin osuuksilla. Kysyttäessä, mitä yhteisöpalveluista vastaaja käytti eniten, WhatsAppin nimesi 36 prosenttia ja Facebookin vain 32 prosenttia. Nuoret käyttivät WhatsAppia useammin kuin Facebookia, kuten myös Instagramia. Vanhemmissa ikäryhmissä tilanne oli päinvastainen.

Asioiden hoitamisesta netissä yleisintä on verkkopankin käyttö. Vuonna 2020 verkkopankkia oli viimeisen kolmen kuukauden käyttänyt 87 prosenttia 16–89-vuotiaista. Myös viranomaisten ja muiden julkisten palveluiden kanssa asioidaan yhä yleisemmin internetin kautta. Vuonna 2020 edellä mainitun ikäisistä suomalaisista 68 prosenttia oli lähettänyt netin kautta virallisen lomakkeen viimeisen vuoden aikana. Ajan lääkärille oli varannut 50 prosenttia.

Netin kautta oli viimeisten kolmen kuukauden aikana ostanut tavaroita tai palveluita 54 prosenttia 16-89-vuotiaista, mikä tarkoittaa verkko-ostamisen yleistymisen jatkumista edelleen. Vuonna 2020 myös ostokerrat lisääntyivät ja verkko-ostoksiin käytetty rahamäärä kasvoi jonkun verran. Internetissä ruoka-annoksia ravintoloilta suoraan tai kuljetuspalvelujen kautta tilasi kolmen kuukauden aikana 17 prosenttia 16-89-vuotiaista. Elintarvikkeita tai juomia kaupoista osti kahdeksan prosenttia. Vuonna 2019 kaikkea ruuan ostamista kysyttiin yhdellä kysymyksellä ja 12 kuukauden viiteajalla. Silloin elintarvikkeita osti kahdeksan prosenttia 16-89-vuotiaista suomalaisista, joten näyttäisi siltä, että ”koronakeväänä” elintarvikkeiden ostaminen verkosta on lyönyt itsensä lopullisesti läpi.

Internetiin liitettyjen laitteiden ja järjestelmien käyttö yleistyy. Kodin turvajärjestelmiä oli käyttänyt vuonna 2020 joka kymmenes 16–89-vuotias, kodin lämmitys-, valaistus- ja vastaavia järjestelmiä käytti seitsemän prosenttia suomalaisista. Internetiin liitettyjen laitteiden käytössä suosituimpia olivat älykellot, kuntoilu- ja turvalaitteet, joita käytti 30 prosenttia vastaajista. Virtuaaliavusteisia älykaiuttimia käytti 16 prosenttia 16-89-vuotiaista; nuorista ja opiskelijoista jopa lähes kolmannes.

Tutkimuksen tiedot kerättiin web-lomakkeella ja puhelinhaastatteluilla 20.3. ja 10.6 välisenä aikana. Huhtikuun puolivälissä oli kerätty puolet vastauksista. Korona-viruksen aiheuttama tilanne oli ehtinyt vaikuttaa tuloksiin jossain määrin.

Sisällys

Taulukot

Liitetaulukot

Liitetaulukko 1. Kotitaloudessa tietokone 2020, %-osuus talouksista.....	5
Liitetaulukko 2. Kotitaloudessa kannettava tietokone 2020, %-osuus talouksista.....	5
Liitetaulukko 3. Kotitaloudessa pöytätietokone 2020, %-osuus talouksista.....	6
Liitetaulukko 4. Kotitaloudessa tablettitietokone 2020, %-osuus talouksista.....	6
Liitetaulukko 5. Kotitaloudessa internetyhteys 2020, %-osuus talouksista.....	6
Liitetaulukko 6. Kotitalouden käytössä olevia kiinteitä laajakaistaliittymiä 2020, %-osuus talouksista.....	7
Liitetaulukko 7. Kotitalouden käytössä olevia langattomia laajakaistaliittymiä 2020, %-osuus talouksista.....	7
Liitetaulukko 8. Kotitalouden käytössä olevia 3G/4G-liittymiä matkapuhelimeen 2020, %-osuus talouksista.....	7
Liitetaulukko 9. Kotitalouden käytössä olevia asunnon sisäisiä WLAN-verkkoja 2020, %-osuus talouksista.....	8
Liitetaulukko 10. Matkapuhelin internet-yhteyden käyttö tiekoneella tai tabletilla 2020, %-osuus talouksista.....	8
Liitetaulukko 11. Internetin käyttö ja käytön useus 2020, %-osuus väestöstä.....	9
Liitetaulukko 12. Internetin käyttö eri laitteilla 2020, %-osuus väestöstä.....	10
Liitetaulukko 13. Matkapuhelimen käyttö ja internetin käyttö televisiolla 2020, %-osuus väestöstä.....	11
Liitetaulukko 14. Älypuhelimen tietoturva 2020, %-osuus älypuhelimen käyttäjistä.....	12
Liitetaulukko 15. Internetiin liitettyjen laitteiden ja järjestelmien käyttö 2020, %-osuus väestöstä.....	13
Liitetaulukko 16. Internetiin liitettyjen laitteiden ja järjestelmien käyttö 2020, %-osuus väestöstä.....	14
Liitetaulukko 17. Internetin käyttötarkoitusten yleisyys 2020, %-osuus väestöstä.....	15
Liitetaulukko 18. Internetin käyttö puheluihin, pikaviestintään älypuhelimella, sähköpostiin ja pilvitallentamiseen 2020, %-osuus väestöstä.....	16
Liitetaulukko 19. Internetin käyttö pankkiasioihin, omien tavaroiden myyntiin ja käytettyjen tavaroiden ostamiseen 2020, %-osuus väestöstä.....	17
Liitetaulukko 20. Internetin käyttö verkkolehtien tai televisioyhtiöiden uutisivujen lukeemiseen ja blogien lukemiseen 2020, %-osuus väestöstä.....	18
Liitetaulukko 21. Internetin käyttö tavaroita tai palveluita ja sairaus-, ravitsemus- ja terveystiedon etsintään 2020, %-osuus väestöstä.....	19
Liitetaulukko 22. Internetin käyttö ajan varaamiseen lääkäriin, omien terveystietojen lukemiseen ja muihin terveydenhuollon palveluihin 2020, %-osuus väestöstä.....	20
Liitetaulukko 23. Internetin käyttö musiikin, podcastien ja äänikirjojen kuunteluun 2020, %-osuus väestöstä.....	21
Liitetaulukko 24. Yhteisöpalvelujen seuraamisen yleisyys ja uses 2020, %-osuus väestöstä.....	22
Liitetaulukko 25. Seuratut yhteisöpalvelut 2020, %-osuus väestöstä.....	22
Liitetaulukko 26. Internetin käyttö viranomaisten tai julkisten palveluiden tarjoajien kanssa asiointiin 2020, %-osuus väestöstä.....	23
Liitetaulukko 27. Nettitelevisiopalvelujen, tilausvideopalvelujen ja videopalvelujen katsominen 2020, %-osuus väestöstä.....	24
Liitetaulukko 28. Tavaroiden ja palveluiden ostaminen yksityishenkilöiltä 2020, %-osuus väestöstä.....	25
Liitetaulukko 29. Vihamielisten viestien näkeminen, häirinnän kokeminen ja epäasiallisen lähestymisen kohteeksi joutuminen sosiaalisessa mediassa 2020, %-osuus väestöstä.....	26
Liitetaulukko 30. Verkkopalveluihin kirjautumistapa 2020, %-osuus väestöstä.....	27
Liitetaulukko 31. Ostaminen ja tilaaminen verkon kautta 2020, %-osuus väestöstä.....	28
Liitetaulukko 32. Ostanut tai tilannut verkon kautta, ostokerrat ja käytetty rahamäärä 2020, %-osuus väestöstä.....	29

Liitetaulukko 33. Ostokset ja tilaukset verkon kautta tuoteryhmittäin 2020, %-osuus väestöstä.....	30
Väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö -tilaston laatuseloste.....	31

Liitetaulukot

Liitetaulukko 1. Kotitaloudessa tietokone 2020, %-osuus talouksista

	Jokin tietokone/ kaikki kotitaloudet	Jokin tietokone/yhden hengen taloudet	Jokin tietokone/ kahden hengen taloudet	Jokin tietokone/ kolmen tai useamman hengen taloudet
nettotulot alle 2100 €/kk	78	76	84	87
nettotulot 2100 - 3099 €/kk	95	94	94	98
nettotulot 3100 - 5099 €/kk	98	92	99	99
nettotulot 5100 €/kk tai yli	99	..	100	99
Pääkaupunkiseutu	92	86	96	98
Suuret kaupungit	91	86	94	98
Muut kaupunkimaiset kunnat	86	75	92	96
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	83	62	91	99
Kaikki kotitaloudet	87	77	93	98
.. = tietoa ei ole saatu tai se on epävarmaa				

Liitetaulukko 2. Kotitaloudessa kannettava tietokone 2020, %-osuus talouksista

	Kannettava tietokone/ kaikki kotitaloudet	Kannettava tietokone/yhden hengen taloudet	Kannettava tietokone/ kahden hengen taloudet	Kannettava tietokone/ kolmen tai useamman hengen taloudet
nettotulot alle 2100 €/kk	62	60	67	82
nettotulot 2100 - 3099 €/kk	76	77	72	89
nettotulot 3100 - 5099 €/kk	89	85	86	93
nettotulot 5100 €/kk tai yli	95	..	94	95
Pääkaupunkiseutu	82	73	89	92
Suuret kaupungit	77	71	78	92
Muut kaupunkimaiset kunnat	71	56	75	90
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	66	47	68	90
Kaikki kotitaloudet	74	62	76	91
.. = tietoa ei ole saatu tai se on epävarmaa				

Liitetaulukko 3. Kotitaloudessa pöytä tietokone 2020, %-osuus talouksista

	Pöytä tietokone/ kaikki kotitaloudet	Pöytä tietokone/yhden hengen taloudet	Pöytä tietokone/ kahden hengen taloudet	Pöytä tietokone/ kolmen tai useamman hengen taloudet
nettotulot alle 2100 €/kk	23	20	32	..
nettotulot 2100 - 3099 €/kk	34	26	36	46
nettotulot 3100 - 5099 €/kk	43	..	44	47
nettotulot 5100 €/kk tai yli	42	..	33	48
Pääkaupunkiseutu	31	23	36	41
Suuret kaupungit	31	24	35	44
Muut kaupunkimaiset kunnat	34	22	39	48
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	31	..	36	47
Kaikki kotitaloudet	32	21	37	46
.. = tietoa ei ole saatu tai se on epävarmaa				

Liitetaulukko 4. Kotitaloudessa tabletti tietokone 2020, %-osuus talouksista

	Tabletti tietokone/ kaikki kotitaloudet	Tabletti tietokone/yhden hengen taloudet	Tabletti tietokone/ kahden hengen taloudet	Tabletti tietokone/ kolmen tai useamman hengen taloudet
nettotulot alle 2100 €/kk	12	33	47	48
nettotulot 2100 - 3099 €/kk	57	51	55	71
nettotulot 3100 - 5099 €/kk	75	67	73	81
nettotulot 5100 €/kk tai yli	86	..	86	89
Pääkaupunkiseutu	60	43	68	83
Suuret kaupungit	51	37	61	72
Muut kaupunkimaiset kunnat	56	38	62	78
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	50	28	54	77
Kaikki kotitaloudet	54	37	61	77
.. = tietoa ei ole saatu tai se on epävarmaa				

Liitetaulukko 5. Kotitaloudessa internetyhteys 2020, %-osuus talouksista

	Kotoa internetyhteys/kaikki kotitaloudet	Kotoa internetyhteys/yhden hengen taloudet	Kotoa internetyhteys/kahden hengen taloudet	Kotoa internetyhteys/ kolmen tai useamman hengen taloudet
nettotulot alle 2100 €/kk	81	79	86	98
nettotulot 2100 - 3099 €/kk	96	97	95	100
nettotulot 3100 - 5099 €/kk	99	98	100	100
nettotulot 5100 €/kk tai yli	100	..	100	99
Pääkaupunkiseutu	94	87	98	100
Suuret kaupungit	92	88	96	99
Muut kaupunkimaiset kunnat	89	81	92	99
Taajaan as/maaseutum. kunnat	84	67	90	100
Kaikki kotitaloudet	89	81	93	99
.. = tietoa ei ole saatu tai se on epävarmaa				

Liitetaulukko 6. Kotitalouden käytössä olevia kiinteitä laajakaistaliittymiä 2020, %-osuus talouksista

	Kiinteä laajakaistaliittymä/kaikki taloudet	Kiinteä laajakaistaliittymä/yhden hengen taloudet	Kiinteä laajakaistaliittymä/kahden hengen taloudet	Kiinteä laajakaistaliittymä/kolmen tai useamman hengen taloudet
nettotulot alle 2100 €/kk	44	42	48	..
nettotulot 2100 - 3099 €/kk	60	68	56	59
nettotulot 3100 - 5099 €/kk	65	65	67	62
nettotulot 5100 €/kk tai yli	72	72	76	70
Pääkaupunkiseutu	70	63	76	76
Suuret kaupungit	61	55	65	68
Muut kaupunkimaiset kunnat	49	38	57	59
Taajaan as/maaseutum. kunnat	37	26	42	45
Kaikki kotitaloudet	53	46	58	60
.. = tietoa ei ole saatu tai se on epävarmaa				

Liitetaulukko 7. Kotitalouden käytössä olevia langattomia laajakaistaliittymiä 2020, %-osuus talouksista

	Langaton yhteys tietokoneeseen/kaikki taloudet	Langaton yhteys tietokoneeseen/yhden hengen taloudet	Langaton yhteys tietokoneeseen/kahden hengen taloudet	Langaton yhteys tietokoneeseen/kolmen tai useamman hengen taloudet
nettotulot alle 2100 €/kk	39	37	41	57
nettotulot 2100 - 3099 €/kk	54	48	56	59
nettotulot 3100 - 5099 €/kk	63	..	65	64
nettotulot 5100 €/kk tai yli	64	..	69	62
Pääkaupunkiseutu	42	34	47	51
Suuret kaupungit	49	40	54	63
Muut kaupunkimaiset kunnat	51	40	57	60
Taajaan as/maaseutum. kunnat	53	39	59	65
Kaikki kotitaloudet	49	39	55	60
.. = tietoa ei ole saatu tai se on epävarmaa				

Liitetaulukko 8. Kotitalouden käytössä olevia 3G/4G-liittymiä matkapuhelimeen 2020, %-osuus talouksista

	Matkapuhelin 3G/4G-liittymän kautta/kaikki	Matkapuhelin 3G/4G-liittymän kautta/yhden hengen taloudet	Matkapuhelin 3G/4G-liittymän kautta/kahden hengen taloudet	Matkapuhelin 3G/4G-liittymän kautta/kolmen tai useamman hengen taloudet
nettotulot alle 2100 €/kk	67	65	68	96
nettotulot 2100 - 3099 €/kk	84	87	76	97
nettotulot 3100 - 5099 €/kk	94	93	92	97
nettotulot 5100 €/kk tai yli	94	..	94	93
Pääkaupunkiseutu	84	78	87	95
Suuret kaupungit	82	77	83	94
Muut kaupunkimaiset kunnat	75	65	75	94
Taajaan as/maaseutum. kunnat	69	51	70	93
Kaikki kotitaloudet	77	68	78	94
.. = tietoa ei ole saatu tai se on epävarmaa				

Liitetaulukko 9. Kotitalouden käytössä olevia asunnon sisäisiä WLAN-verkkoja 2020, %-osuus talouksista

	Jonkin liittymän lisänä asunnon sisäinen WLAN-verkko/kaikki taloudet	Jonkin muun liittymän lisänä asunnon sisäinen WLAN-verkko/yhden hengen taloudet	Jonkin muun liittymän lisänä asunnon sisäinen WLAN-verkko/kahden hengen taloudet	Jonkin muun liittymän lisänä asunnon sisäinen WLAN-verkko/kolmen tai useamman hengen taloudet
nettotulot alle 2100 €/kk	44	41	50	68
nettotulot 2100 - 3099 €/kk	66	66	61	78
nettotulot 3100 - 5099 €/kk	83	77	80	87
nettotulot 5100 €/kk tai yli	89	..	90	89
Pääkaupunkiseutu	71	58	78	88
Suuret kaupungit	65	54	70	85
Muut kaupunkimaiset kunnat	58	38	65	82
Taajaan as/maaseutum. kunnat	51	30	55	77
Kaikki kotitaloudet	61	45	65	83
.. = tietoa ei ole saatu tai se on epävarmaa				

Liitetaulukko 10. Matkapuhelin internet-yhteyden käyttö tielä tai tabletilla 2020, %-osuus talouksista

	Matkapuhelimen internet-yhteyttä käytetään tietokoneella tai tabletilla/ kaikki taloudet	Matkapuhelimen internet-yhteyttä käytetään tietokoneella tai tabletilla/ yhden hengen taloudet	Matkapuhelimen internet-yhteyttä käytetään tietokoneella tai tabletilla/ kahden hengen taloudet	Matkapuhelimen internet-yhteyttä käytetään tietokoneella tai tabletilla/ kolmen tai useamman hengen taloudet
nettotulot alle 2100 €/kk	30	27	31	..
nettotulot 2100 - 3099 €/kk	38	33	37	53
nettotulot 3100 - 5099 €/kk	49	..	45	55
nettotulot 5100 €/kk tai yli	54	..	54	55
Pääkaupunkiseutu	40	28	46	55
Suuret kaupungit	37	30	37	59
Muut kaupunkimaiset kunnat	37	28	39	51
Taajaan as/maaseutum. kunnat	32	23	31	48
Kaikki kotitaloudet	36	28	37	52
.. = tietoa ei ole saatu tai se on epävarmaa				

Liitetaulukko 11. Internetin käyttö ja käytön useus 2020, %-osuus väestöstä

	Käyttänyt viimeisen 3 kk aikana	Käyttää päivittäin tai lähes päivittäin	Käyttää yleensä useita kertoja päivässä	Käyttää viikoittain (mutta ei päivittäin)	Käyttää harvemmin kuin viikottain	Ei ole käyttänyt internetiä koskaan
16-24v	100	99	98	1	0	0
25-34v	100	99	97	1	0	0
35-44v	99	98	97	1	0	0
45-54v	99	97	93	1	1	0
55-64v	97	91	83	4	2	2
65-74v	88	71	62	10	6	7
75-89v	51	36	30	11	4	41
Opiskelija	100	99	98	1	0	0
Työllinen	99	97	94	2	1	0
Eläkeläinen	75	60	52	10	5	19
Perusasteen koulutus	80	72	67	6	3	15
Keskiasteen koulutus	95	88	82	5	2	4
Korkea-asteen koulutus	99	96	93	2	1	1
Pääkaupunkiseutu	96	93	90	2	1	2
Suuret kaupungit	93	89	85	4	1	4
Muut kaupunkimaiset kunnat	92	84	80	5	3	6
Taajaan as/maaseutum. kunnat	88	81	75	6	2	9
Miehet	93	88	83	4	1	5
Naiset	91	84	80	5	2	7
Kaikki	92	86	82	4	2	6

Liitetaulukko 12. Internetin käyttö eri laitteilla 2020, %-osuus väestöstä¹⁾

	Tablettitietokoneella	Kannettavalla tietokoneella	Pöytätietokoneella	Matkapuhelimella	Muulla pienlaitteella
16-24v	28	80	37	98	34
25-34v	41	79	42	97	29
35-44v	54	80	33	96	14
45-54v	54	75	34	94	10
55-64v	48	69	38	84	2
65-74v	38	59	26	64	0
75-89v	21	29	16	26	0
Opiskelija	32	84	36	99	26
Työllinen	52	79	38	94	15
Eläkeläinen	31	47	24	52	1
Perusasteen koulutus	29	53	24	66	13
Keskiasteen koulutus	41	67	35	84	14
Korkea-asteen koulutus	53	84	37	91	10
Pääkaupunkiseutu	46	80	33	88	14
Suuret kaupungit	39	69	33	85	17
Muut kaupunkimaiset kunnat	44	64	35	81	12
Taajaan as/maaseutum. kunnat	38	64	30	75	8
Miehet	43	68	39	82	16
Naiset	41	69	27	81	9
Kaikki	42	69	33	82	12

1) Käyttänyt viimeisen 3 kk aikana kysytyä laitetta internet-yhteyteen missä tahansa paikassa

Liitetaulukko 13. Matkapuhelimen käyttö ja internetin käyttö televisiolla 2020, %-osuus väestöstä

	Omassa käytössä älypuhelin ¹⁾	Internetin käyttö digiboksiin liitetyllä televisiolla	Internetin käyttö suoraan televisiolla ²⁾
16-24v	100	38	47
25-34v	100	35	53
35-44v	97	43	48
45-54v	98	39	40
55-64v	90	32	31
65-74v	75	21	18
75-89v	34	8	6
Opiskelija	100	40	48
Työllinen	97	40	45
Eläkeläinen	62	16	15
Perusasteen koulutus	73	26	30
Keskiasteen koulutus	89	32	35
Korkea-asteen koulutus	94	36	40
Pääkaupunkiseutu	93	34	34
Suuret kaupungit	89	33	41
Muut kaupunkimaiset kunnat	87	33	35
Taajaan as/maaseutum. kunnat	80	28	34
Miehet	87	34	39
Naiset	86	29	32
Kaikki	87	32	36

1) 3G- tai 4G-internetyhteydellä varustettu matkapuhelin, jossa on kosketusnäyttö

2) ns. SMART-TV

Liitetaulukko 14. Älypuhelimien tietoturva 2020, %-osuus älypuhelimien käyttäjistä

	Älypuhelimessa tietoturvaohjelma tai palvelu	On menettänyt älypuhelimesta tietoja viruksen tai haittaohjelman vuoksi	On rajoittanut älypuhelimien sovellusten asetuksista pääsyä henkilökohtaisiin tietoihin
16-24v	74	3	72
25-34v	64	2	82
35-44v	68	2	79
45-54v	76	4	74
55-64v	71	3	58
65-74v	59	2	37
75-89v	21	1	8
Opiskelija	71	4	77
Työllinen	72	2	74
Eläkeläinen	46	1	28
Perusasteen koulutus	53	3	43
Keskiasteen koulutus	65	2	61
Korkea-asteen koulutus	71	2	74
Pääkaupunkiseutu	68	3	69
Suuret kaupungit	63	2	65
Muut kaupunkimaiset kunnat	65	3	59
Taajaan as/maaseutum. kunnat	59	2	52
Miehet	63	2	61
Naiset	64	3	59
Kaikki	64	2	60

Liitetaulukko 15. Internetiin liitettyjen laitteiden ja järjestelmien käyttö 2020, %-osuus väestöstä¹⁾

	Käyttänyt joskus Internetiin liitettyä			
	Kodin lämmitys-, valaistus- tai vastaavaa järjestelmää	Kodin hälytysjärjestelmää esim. lukkoja tai turvakameroita	Kodinkoneita kuten uunia tai pölynimuria	Virtuaaliavustajaa älykaiuttimen, tietokoneen tai puhelimien sovelluksen kautta
16-24v	7	11	7	33
25-34v	11	9	5	21
35-44v	11	13	6	24
45-54v	9	14	4	17
55-64v	6	9	3	11
65-74v	3	6	0	3
75-89v	1	3	1	2
Opiskelija	8	9	7	31
Työllinen	10	13	5	20
Eläkeläinen	2	5	1	3
Perusasteen koulutus	4	6	3	18
Keskiasteen koulutus	7	9	3	13
Korkea-asteen koulutus	10	13	5	18
Pääkaupunkiseutu	9	11	4	23
Suuret kaupungit	8	9	3	15
Muut kaupunkimaiset kunnat	7	10	4	15
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	5	8	3	11
Miehet	9	12	5	18
Naiset	5	8	3	14
Kaikki	7	10	4	16

1) Käyttänyt viimeisten 3 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 16. Internetiin liitettyjen laitteiden ja järjestelmien käyttö 2020, %-osuus väestöstä¹⁾

	Käyttänyt joskus Internetiin liitettyä				
	Älykelloa, kuntoiluranneketta, kuulokkeita tai muita laitteita	Leluja esim. robottia	Vaakaa, verenpainemittaria tai muuta terveydenhoitoon liittyvää laitetta	Autoa, jossa on internetyhteys	Kodin äänentoistojärjestelmää
16-24v	39	5	7	15	22
25-34v	37	4	5	10	15
35-44v	45	5	8	14	19
45-54v	41	4	9	16	19
55-64v	28	2	7	10	11
65-74v	14	0	3	5	4
75-89v	4	0	2	2	1
Opiskelija	37	4	6	14	19
Työllinen	41	4	7	14	17
Eläkeläinen	13	0	3	4	4
Perusasteen koulutus	23	2	5	8	11
Keskiasteen koulutus	29	2	6	11	13
Korkea-asteen koulutus	38	4	6	12	15
Pääkaupunkiseutu	34	3	7	14	15
Suuret kaupungit	33	3	5	10	13
Muut kaupunkimaiset kunnat	31	3	7	11	14
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	25	2	4	8	10
Miehet	30	3	6	13	15
Naiset	31	2	6	8	11
Kaikki	30	3	6	10	13

1) Käyttänyt viimeisten 3 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 17. Internetin käyttötarkoitusten yleisyys 2020, %-osuus väestöstä¹⁾

	16-24v	25-34v	35-44v	45-54v	55-64v	65-74v	75-89v	Miehet	Naiset	Kaikki
Pankkiasiat	87	98	98	96	93	81	45	88	86	87
Sähköpostien lähettäminen tai vastaanotto	96	100	98	96	92	76	39	88	86	87
Tavaroita ja palveluita koskeva tiedonetsintä	88	92	91	87	82	70	32	81	78	79
Verkkolehtien tai televisioyhtiöiden uutissivujen lukeminen	89	96	97	94	87	77	39	86	84	85
Pikaviestipalveluiden käyttö älypuhelimella	94	95	95	86	77	53	20	75	77	76
Videopalveluiden katsominen	97	95	95	84	68	42	14	76	69	72
Sairauksiin, ravitsemukseen tai terveyteen liittyvä tiedon etsintä	80	85	85	82	74	60	29	67	77	72
Televisioyhtiöiden verkkopalvelujen katsominen	81	84	88	82	76	62	32	74	74	74
Musiikin kuuntelu	98	93	88	81	59	37	12	70	66	68
Yhteisöpalveluiden seuraaminen	92	92	86	80	60	46	16	66	71	69
Internet-puhelut ja videopuhelut	87	91	86	82	69	55	19	69	74	72
Tavaroiden tai palveluiden ostaminen	62	77	80	70	46	25	8	56	53	54
Tilausvideopalveluiden katsominen	84	83	70	53	34	13	3	52	47	49
Tallentanut tiedostoja pilvipalvelun levyasemalle	62	62	58	52	39	24	8	48	42	45
Blogien lukeminen	41	56	54	52	40	22	11	39	43	41
Käytettyjen tavaroiden ostaminen	27	45	54	37	26	15	4	32	30	31
Omien tavaroiden, tuotteiden ja palveluiden myynti	24	39	42	31	21	15	4	26	27	26
Podcastien kuuntelu tai lataaminen	58	56	42	29	16	8	3	33	28	30
Äänikirjojen kuuntelu tai lataaminen	29	42	37	22	13	9	4	21	24	23

1) Käyttötarkoitusten yleisyys viimeisten 3 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 18. Internetin käyttö puheluihin, pikaviestintään älypuhelimella, sähköpostiin ja pilvitalentamiseen 2020, %-osuus väestöstä¹⁾

	Käyttänyt internetiä puheluihin tai videopuheluihin	Käyttänyt internetissä pikaviestipalvelua älypuhelimella	Käyttänyt sähköpostia	Tallentanut tiedostoja internetin henkilökohtaiseen levytilaan
16-24v	87	94	96	62
25-34v	91	95	100	62
35-44v	86	95	98	58
45-54v	82	86	96	52
55-64v	69	77	92	39
65-74v	55	53	76	24
75-89v	19	20	39	8
Opiskelija	93	95	98	67
Työllinen	83	91	98	53
Eläkeläinen	42	43	64	19
Perusasteen koulutus	57	59	70	31
Keskiasteen koulutus	71	78	90	44
Korkea-asteen koulutus	84	86	97	56
Pääkaupunkiseutu	82	85	94	56
Suuret kaupungit	75	78	90	50
Muut kaupunkimaiset kunnat	68	75	86	41
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	64	68	81	35
Miehet	69	75	88	48
Naiset	74	77	86	42
Kaikki	72	76	87	45

1) Viimeisen 3 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 19. Internetin käyttö pankkiasioihin, omien tavaroiden myyntiin ja käytettyjen tavaroiden ostamiseen 2020, %-osuus väestöstä¹⁾

	Pankkiasioiden hoitamiseen	Omien tavaroiden, tuotteiden ja palveluiden myyntiin	Käytettyjen tavaroiden ostamiseen
16-24v	87	24	27
25-34v	98	39	45
35-44v	98	42	54
45-54v	96	31	37
55-64v	93	21	26
65-74v	81	15	15
75-89v	45	4	4
Opiskelija	87	26	33
Työllinen	97	34	40
Eläkeläinen	68	12	13
Perusasteen koulutus	69	18	21
Keskiasteen koulutus	91	27	33
Korkea-asteen koulutus	97	32	37
Pääkaupunkiseutu	92	28	32
Suuret kaupungit	89	29	32
Muut kaupunkimaiset kunnat	86	26	29
Taajaan as/maaseutum. kunnat	83	23	31
Miehet	88	26	32
Naiset	86	27	30
Kaikki	87	26	31

1) Viimeisen 3 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 20. Internetin käyttö verkkolehtien tai televisioyhtiöiden uutisivujen lukeemiseen ja blogien lukemiseen 2020, %-osuus väestöstä¹⁾

	Lukenut verkkolehtiä tai televisioyhtiöiden uutissivuja	Lukenut blogeja
16-24v	89	41
25-34v	96	56
35-44v	97	54
45-54v	94	52
55-64v	87	40
65-74v	77	22
75-89v	39	11
Opiskelija	91	51
Työllinen	95	50
Eläkeläinen	64	19
Perusasteen koulutus	69	27
Keskiasteen koulutus	87	39
Korkea-asteen koulutus	94	54
Pääkaupunkiseutu	90	53
Suuret kaupungit	87	45
Muut kaupunkimaiset kunnat	84	38
Taajaan as/maaseutum. kunnat	80	32
Miehet	86	39
Naiset	84	43
Kaikki	85	41

1) Viimeisen 3 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 21. Internetin käyttö tavaroita tai palveluita ja sairaus-, ravitsemus- ja terveystiedon etsintään 2020, %-osuus väestöstä¹⁾

	Tavaroita tai palveluita koskevaan tiedonetsintään	Sairauksiin, ravitsemukseen tai terveyteen liittyvän tiedon etsintään
16-24v	88	89
25-34v	92	91
35-44v	91	95
45-54v	87	86
55-64v	82	84
65-74v	70	64
75-89v	32	26
Opiskelija	89	84
Työllinen	90	82
Eläkeläinen	57	50
Perusasteen koulutus	63	54
Keskiasteen koulutus	81	73
Korkea-asteen koulutus	90	86
Pääkaupunkiseutu	85	79
Suuret kaupungit	81	79
Muut kaupunkimaiset kunnat	77	71
Taajaan as/maaseutum. kunnat	75	63
Miehet	81	72
Naiset	78	67
Kaikki	79	77

1) Viimeisen 3 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 22. Internetin käyttö ajan varaamiseen lääkärille, omien terveystietojen lukemiseen ja muihin terveydenhuollon palveluihin 2020, %-osuus väestöstä ¹⁾

	Varannut ajan lääkärille	Lukenut omia terveystietoja esim. Omakanta -palvelusta	Käyttänyt muita terveydenhuollon verkkopalveluita, esim. uusinut reseptin
16-24v	41	45	25
25-34v	58	63	36
35-44v	61	64	43
45-54v	60	64	46
55-64v	56	68	48
65-74v	40	59	43
75-89v	22	34	21
Opiskelija	45	48	29
Työllinen	61	65	42
Eläkeläinen	34	51	36
Perusasteen koulutus	32	40	29
Keskiasteen koulutus	51	61	42
Korkea-asteen koulutus	62	70	36
Pääkaupunkiseutu	59	65	41
Suuret kaupungit	54	64	43
Muut kaupunkimaiset kunnat	49	55	37
Taajaan as/maaseutum. kunnat	41	53	36
Miehet	46	54	34
Naiset	53	63	43
Kaikki	50	58	39

1) Käyttänyt viimeisten 3 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 23. Internetin käyttö musiikin, podcastien ja äänikirjojen kuunteluun 2020, %-osuus väestöstä¹⁾

	Musiikin kuunteleminen	Podcastien kuunteleminen	Äänikirjojen kuunteleminen
16-24v	98	58	29
25-34v	93	56	42
35-44v	88	42	37
45-54v	81	29	22
55-64v	59	16	13
65-74v	37	8	9
75-89v	12	3	4
Opiskelija	97	58	32
Työllinen	81	38	29
Eläkeläinen	31	7	8
Perusasteen koulutus	57	24	16
Keskiasteen koulutus	70	32	22
Korkea-asteen koulutus	75	34	28
Pääkaupunkiseutu	76	40	28
Suuret kaupungit	74	37	27
Muut kaupunkimaiset kunnat	67	29	21
Taajaan as/maaseutum. kunnat	58	20	16
Miehet	70	33	21
Naiset	66	28	24
Kaikki	68	30	23

1) Viimeisten 3 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 24. Yhteisöpalvelujen seuraamisen yleisyys ja uses 2020, %-osuus väestöstä

	Seurannut jotain yhteisöpalvelua 3 kk aikana	Seuraa jotain yhteisöpalvelua ainakin viikottain	Seuraa jotain yhteisöpalvelua ainakin päivittäin tai lähes päivittäin	Seuraa jotain yhteisöpalvelua useasti päivässä
16-24v	92	89	84	63
25-34v	92	90	85	58
35-44v	86	83	79	50
45-54v	80	75	67	40
55-64v	60	57	49	23
65-74v	46	41	33	13
75-89v	16	13	9	3
Opiskelija	92	89	84	63
Työllinen	81	77	72	45
Eläkeläinen	37	33	26	11
Perusasteen koulutus	56	52	48	31
Keskiasteen koulutus	70	67	60	36
Korkea-asteen koulutus	78	74	68	41
Pääkaupunkiseutu	79	75	70	44
Suuret kaupungit	73	69	63	41
Muut kaupunkimaiset kunnat	67	64	58	36
Taajaan as/maaseutum. kunnat	59	56	49	27
Miehet	66	62	54	30
Naiset	71	69	65	42
Kaikki	69	65	59	36

Liitetaulukko 25. Seuratut yhteisöpalvelut 2020, %-osuus väestöstä

	16-24v	25-34v	35-44v	45-54v	55-64v	65-74v	75-89v	Miehet	Naiset	Kaikki
Facebook	67	81	76	66	52	42	13	53	63	58
WhatsApp	78	72	58	56	44	27	6	46	53	50
Instagram	80	65	50	40	24	12	2	33	45	39
Snapchat	71	26	5	6	2	0	0	13	16	14
Twitter	27	20	18	14	10	4	1	16	11	13
LinkedIn	8	25	21	20	10	3	1	15	11	13
TikTok	34	9	3	2	1	0	0	5	8	6
Jodel	25	13	2	0	0	0	0	4	7	5
Suomi24	4	3	3	3	4	3	1	4	3	3
Joku muu	12	10	6	5	2	2	1	5	6	6

Liitetaulukko 26. Internetin käyttö viranomaisten tai julkisten palveluiden tarjoajien kanssa asiointissa 2020, %-osuus väestöstä¹⁾

	Hakenut tietoja viranomaisten tai julkisten palveluiden tarjoajien internetsivuilta	Hakenut internetistä virallisen lomakkeen täyttääkseen sen	Lähettänyt täytettyä virallisen lomakkeen internetin kautta
16-24v	86	77	68
25-34v	94	88	89
35-44v	94	85	86
45-54v	93	80	82
55-64v	84	74	75
65-74v	62	46	45
75-89v	29	21	20
Opiskelija	88	80	72
Työllinen	93	83	83
Eläkeläinen	51	38	38
Perusasteen koulutus	59	48	45
Keskiasteen koulutus	82	71	71
Korkea-asteen koulutus	93	84	84
Pääkaupunkiseutu	88	76	77
Suuret kaupungit	83	73	74
Muut kaupunkimaiset kunnat	76	67	65
Taajaan as/maaseutum. kunnat	73	63	61
Miehet	80	70	69
Naiset	79	68	67
Kaikki	79	69	68

1) Viimeisten 12 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 27. Nettitelevisiopalvelujen, tilausvideopalvelujen ja videopalvelujen katsominen 2020, %-osuus väestöstä¹⁾

	Televisioyhtiöiden nettitelevisiopalvelut	Tilausvideopalvelut	Internetin videopalvelut
16-24v	81	84	97
25-34v	84	83	95
35-44v	88	70	95
45-54v	82	53	84
55-64v	76	34	68
65-74v	62	13	42
75-89v	32	3	14
Opiskelija	82	79	96
Työllinen	85	63	88
Eläkeläinen	51	12	34
Perusasteen koulutus	56	42	59
Keskiasteen koulutus	75	51	74
Korkea-asteen koulutus	87	52	81
Pääkaupunkiseutu	79	59	80
Suuret kaupungit	79	56	77
Muut kaupunkimaiset kunnat	72	48	69
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	69	38	66
Miehet	74	52	76
Naiset	74	47	69
Kaikki	74	49	72

1) Viimeisten 3 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 28. Tavaroiden ja palveluiden ostaminen yksityishenkilöiltä 2020, %-osuus väestöstä¹⁾

	Ostanut yksityishenkilöltä verkkosivuston tai sovelluksen välityksellä:			
	Tavaroita	Kotitaloustöitä	Kimppakyytejä tai vastaavia	Majoitusta
16-24v	16	0	1	3
25-34v	27	1	1	5
35-44v	30	2	1	4
45-54v	18	0	1	4
55-64v	10	0	1	1
65-74v	5	0	0	1
75-89v	1	0	0	0
Opiskelija	18	1	1	4
Työllinen	21	1	1	4
Eläkeläinen	4	0	0	0
Perusasteen koulutus	11	1	0	1
Keskiasteen koulutus	17	0	1	2
Korkea-asteen koulutus	19	1	1	4
Pääkaupunkiseutu	19	1	2	4
Suuret kaupungit	17	1	1	4
Muut kaupunkimaiset kunnat	15	0	1	2
Taajaan as/maaseutum. kunnat	13	0	0	1
Miehet	15	1	1	3
Naiset	16	0	1	2
Kaikki	16	0	1	3

1) Viimeisten 3 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 29. Vihamielisten viestien näkeminen, häirinnän kokeminen ja epäasiallisen lähestymisen kohteeksi joutuminen sosiaalisessa mediassa 2020, %-osuus väestöstä

	Nähnyt sosiaalisessa mediassa ihmisryhmiin kohdistuvia vihamielisiä ja halventavia viestejä ¹⁾	Joutunut joskus internetissä häirinnän kohteeksi (epäasialliset tai perättömät tiedot jne.)	Joutunut joskus Internetissä epäasiallisen lähestymisen kohteeksi
16-24v	64	16	32
25-34v	60	11	26
35-44v	49	9	15
45-54v	40	6	10
55-64v	28	4	6
65-74v	19	1	3
75-89v	7	1	1
Opiskelija	66	17	29
Työllinen	44	7	14
Eläkeläinen	17	2	3
Perusasteen koulutus	31	7	14
Keskiasteen koulutus	41	8	14
Korkea-asteen koulutus	42	5	12
Pääkaupunkiseutu	47	9	18
Suuret kaupungit	43	8	14
Muut kaupunkimaiset kunnat	39	6	13
Taajaan as/maaseutum. kunnat	29	5	8
Miehet	37	6	9
Naiset	41	7	17
Kaikki	39	7	13

1) Viimeisten 3 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 30. Verkkopalveluihin kirjautumistapa 2020, %-osuus väestöstä

	On 12 kuukauden aikana kirjautunut verkkopalveluihin							
	Käyttäjätunnuksella ja salasanalla	Yhteisöpalvelun käyttäjätunnuksilla	Avainluke-listalla	Mobiilitunnisteella	Sähköisellä henkilökortilla	Sähköisellä toimikortilla	Muulla tavoin	Ei ole tunnistautunut lainkaan
16-24v	76	42	56	62	1	5	6	2
25-34v	79	49	72	70	2	7	8	1
35-44v	75	44	70	70	3	6	4	1
45-54v	78	31	74	61	4	8	3	2
55-64v	68	24	68	53	4	11	2	6
65-74v	58	17	60	35	2	8	3	17
75-89v	35	7	34	15	2	7	2	53
Opiskelija	79	46	59	61	1	5	6	3
Työllinen	75	37	71	66	4	9	4	2
Eläkeläinen	51	14	51	30	2	7	2	29
Perusasteen koulutus	58	27	49	40	2	8	5	25
Keskiasteen koulutus	69	30	66	57	2	7	4	8
Korkea-asteen koulutus	75	37	72	60	4	8	3	2
Pääkaupunkiseutu	71	36	58	60	2	10	6	5
Suuret kaupungit	70	32	66	58	2	8	4	8
Muut kaupunkimaiset kunnat	67	30	62	51	3	7	3	11
Taajaan as/maaseutum. kunnat	66	28	68	48	3	6	2	14
Miehet	69	32	64	57	3	8	4	10
Naiset	67	30	63	51	3	7	4	11
Kaikki	68	31	64	54	3	8	4	10

Liitetaulukko 31. Ostaminen ja tilaaminen verkon kautta 2020, %-osuus väestöstä

	Ostanut tai tilannut joskus verkon kautta	Ostanut tai tilannut verkon kautta viimeisen 12 kk aikana	Ostanut tai tilannut verkon kautta viimeisen 3 kk aikana
16-24v	92	86	62
25-34v	96	91	77
35-44v	96	92	80
45-54v	90	84	70
55-64v	77	67	46
65-74v	49	39	25
75-89v	18	13	8
Opiskelija	91	83	64
Työllinen	92	86	70
Eläkeläinen	41	33	22
Perusasteen koulutus	58	52	38
Keskiasteen koulutus	78	70	54
Korkea-asteen koulutus	88	82	67
Pääkaupunkiseutu	83	77	64
Suuret kaupungit	79	71	56
Muut kaupunkimaiset kunnat	74	67	54
Taajaan as/maaseutum. kunnat	70	64	45
Miehet	79	72	56
Naiset	73	67	53
Kaikki	76	69	54

Liitetaulukko 32. Ostanut tai tilannut verkon kautta, ostokerrat ja käytetty rahamäärä 2020, %-osuus väestöstä

	Tehnyt verkon kautta viimeisen 3 kk aikana vähintään 3 ostoa tai tilausta	Käyttänyt viimeisen 3 kk aikana internetin kautta tehtyihin ostoksiin vähintään 100 euroa	Käyttänyt viimeisen 3 kk aikana internetin kautta tehtyihin ostoksiin vähintään 500 euroa
16-24v	38	51	15
25-34v	54	68	28
35-44v	60	70	34
45-54v	50	63	30
55-64v	26	36	16
65-74v	14	18	7
75-89v	4	7	2
Opiskelija	40	51	13
Työllinen	50	63	32
Eläkeläinen	12	16	6
Perusasteen koulutus	23	30	9
Keskiasteen koulutus	36	45	19
Korkea-asteen koulutus	47	60	30
Pääkaupunkiseutu	46	58	29
Suuret kaupungit	36	46	19
Muut kaupunkimaiset kunnat	37	47	19
Taajaan as/maaseutum. kunnat	29	37	14
Miehet	36	47	22
Naiset	37	46	18
Kaikki	36	46	20

Liitetaulukko 33. Ostokset ja tilaukset verkon kautta tuoteryhmittäin 2020, %-osuus väestöstä

Ostanut tai tilannut:	16-24v	25-34v	35-44v	45-54v	55-64v	65-74v	75-89v	Miehet	Naiset	Kaikki
Vaatteita, urheiluvaatteita, kenkiä tai asusteita	37	43	47	39	20	8	2	22	35	29
Rahapelejä	12	32	40	38	35	22	8	35	21	28
Matkalippuja esimerkiksi linja-autoon, junaan, lentokoneeseen tai taksikyyttejä (sis. Uber)	26	37	32	29	17	10	3	21	24	23
Elokuvia tai sarjoja suoratoistopalveluna tai latauksina	26	40	35	18	8	2	0	23	16	19
Ruoka-annoksia ravintoloilta suoraan tai kuljetuspalvelun kautta	28	39	25	18	5	2	1	18	17	17
Urheiluharrastuksiin liittyviä tuotteita	19	26	29	25	10	3	0	17	16	17
Pääsylippuja elokuviin, konsertteihin tai muihin tapahtumiin	15	25	25	22	14	7	2	14	19	16
Musiikkia suoratoistopalveluna tai latauksina	24	34	26	16	6	1	0	17	14	15
Vakuutuksia (myös matkavakuutukset)	17	20	16	18	13	7	1	15	12	14
Huonekaluja, sisustavaroita, puutarhanhoitotuotteita tai kasveja	13	23	23	17	11	4	1	10	17	13
Tietokoneita, tabletteja, matkapuhelimia tai niiden lisävarusteita	15	23	19	17	9	5	2	17	9	13
Verkossa pelattavia tai ladattavia pelejä tietokoneelle, pelikonsolille tai matkapuhelimelle	25	33	18	12	3	0	0	20	7	13
Hotelli- tai muuta majoitusta	6	15	21	21	11	5	1	13	11	12
E-kirjoja, verkkoaikakauslehtiä tai verkkosanomalehtiä	12	19	21	15	8	4	2	11	13	12
Painettuja kirjoja tai lehtiä	9	13	19	19	10	6	3	9	14	12
Kauneudenhoito- tai hyvinvointituotteita	12	17	18	17	9	3	0	4	18	11
Verkosta ladattavia tietokone- tai muita ohjelmia tai niiden päivityksiä	12	16	13	14	5	4	1	12	7	10
Kodinkoneita tai viihde-elektroniikkaa	7	12	13	13	5	2	1	10	5	8
Elintarvikkeita tai juomia kaupoista	8	11	16	8	4	3	1	8	8	8
Lääkkeitä tai ravintolisiä	10	9	13	9	5	3	1	6	9	8
Autoja tai muita kulkuneuvoja tai niiden varaosia	6	10	12	10	7	2	0	13	2	7
Leluja tai lastenhoitotuotteita	2	15	20	5	3	1	1	6	9	7
Siivoustarvikkeita tai henkilökohtaiseen hygieniaan liittyviä tuotteita	6	9	13	9	5	3	0	4	9	7
Matkapuhelin- tai internetliittymiä	8	14	10	7	3	2	0	8	5	6
Sähkö-, lämmitys- tai muita vastaavia palveluita	7	8	12	7	4	2	1	7	5	6
Terveysteen ja kuntoiluun liittyviä sovelluksia	7	10	8	6	2	1	0	4	6	5
Elokuvia tai sarjoja DVD-levyinä tai muina tallenteina	5	8	7	7	3	1	0	5	4	4
Pääsylippuja urheilutapahtumiin	5	5	5	4	3	1	0	4	3	3
Muita sovelluksia kuten matkailuun tai kielten opiskeluun liittyviä	8	6	3	4	2	0	0	4	3	3
Musiikkia CD- tai vinylilevyinä tai muina tallenteina	3	3	3	6	2	1	0	4	2	3
Polkupyöriä tai niiden varaosia	0	4	8	3	1	0	0	4	2	3
Kotitaloustöitä kuten siivousta, lastenhoitoa tai puutarhanhoitoa	0	1	3	1	1	0	0	1	1	1

Väestön tieto- ja viestintätekniiikan käyttö -tilaston laatuseloste

Tietojen relevanssi

Tilasto kuvaa väestön ja kotitalouksien tieto- ja viestintätekniiikan käyttöä Suomessa. Tilasto tuotetaan otokseen perustuvana laajana kysely- ja haastattelututkimuksena. Suurin osa tutkimuksen kysymyksistä on yksilökysymyksiä ja vain muutama liittyy vastaajan kotitalouteen.

Tutkimuksen aiheita ovat tietokoneen ja internetin käytön yleisyys ja useus, käyttötarkoitukset ja käyttöpaikat sekä kuluttajien verkkokauppa. Pääosa kysymyksistä on EU-tasolla harmonisoituja ja osa on suunniteltu vastaamaan kansallisiin tietotarpeisiin. Aihealueiden painotukset vaihtelevat vuosittain.

Tietoja käytetään kansallisesti tietoyhteiskuntaa koskevassa kehittämisessä, politiikan suunnittelussa ja seurannassa, tutkimuksessa, opetuksessa ja liiketoiminnassa. EU-harmonisoituja tietoja käytetään EU:n tietoyhteiskuntaa kuvaavissa rakenneindikaattoreissa ja puiteohjelmien seurannassa. Myös muut kansainväliset organisaatiot käyttävät tietoja.

Keskeiset käsitteet on määritelty Tilastokeskuksen käsitetietokannassa.

Tilaston tuotannossa sovelletaan tilastolakia (280/2004)

Tutkimuksen menetelmäkuvaus

Aineiston perusjoukkoja on kaksi, joista toinen on koko maassa vakituisesti asuva 16–89-vuotias väestö, ja toinen kotitaloudet, joissa on vähintään yksi 16–89-vuotias henkilö. Yläikäraja nostettiin 74:stä 89 vuoteen vuonna 2013. Otos perustuu väestötietojärjestelmästä tehtävään satunnaispoimintaan. Vuonna 2020 otoskoko oli 6 000 henkilöä ja kotitaloutta.

Tutkimuksen tiedot on kerätty vuodesta 2016 alkaen yhdistelmä tiedonkeruulla. Vuoden 2020 tutkimuksessa 75–89-vuotiaille ja 25–74-vuotiaille vain perusasteen tutkinnon suorittaneilta tiedot kerättiin ensisijaisesti puhelinhaastattelussa. Kaikki 16–24-vuotiaat ja toisen tai korkeaa-asteen tutkinnon suorittaneet 25–74-vuotiaat saivat valita vastaavtko verkkolomakkeella vai puhelinhaastattelussa. Vuoteen 2015 asti tiedot kerättiin koko otokselta puhelinhaastatteluilla.

Tutkimuksen vastausaste vuonna 2020 oli 55,4 prosenttia. Internetissä täytettävän lomakkeen vastausaste koko otoksesta laskettuna oli 29,6 prosenttia ja puhelinhaastattelun vastaavasti 25,8 prosenttia. Ikäryhmien välillä on vastausasteessa suuria eroja.

Tietojen oikeellisuus ja tarkkuus

Otantatutkimuksissa ilmenee aina satunnaisvaihtelua, jota kutsutaan otantavirheeksi ja joka aiheutuu otoskokoon liittyvistä rajoituksista. Tilaston luotettavuuden arviointiin käytettäviä keskeisiä mittareita ovat keskivirhe ja siitä johdettu luottamusväli eli virhemarginaali. Otantatutkimusten tuloksien edustavuutta heikentää myös vastauskato. Vastauskadon vaikutusta korjataan painokertoimilla, jolloin pyritään siihen, että estimaatit olisivat mahdollisimman virheettömiä.

Tutkimusaineisto painotetaan vastaamaan koko maan väestöä ja kotitalouksia ottaen huomioon vastauskato. Henkilöpainotuksessa taulukoidaan sekä vastanneiden että väestön lukumäärätiedot sukupuolen, iän, koulutusasteen, äidinkielen, alueen sekä tilastollisen kuntaryhmittymyksen mukaan. Tiedonkeruutavan muutoksen vuoksi henkilöpainotuksen laskemistapa uudistettiin vuonna 2016 lisäämällä painomuuttujiin koulutusaste ja äidinkieli. Kotitalouksien sisällyttämistodennäköisyyksien perusteena käytetään tulojakotilastosta saatuja jakautumia kotitalouden koon ja määrän mukaan NUTS3-alueuokissa.

Tietojen ajantasaisuus

Tilasto ilmestyy vuosittain. Tiedonkeruu tehdään keväisin vuoden toisella vuosineljänneksellä ja viiteajanjakso on ensisijaisesti vuoden ensimmäinen neljännes. Suomea koskevia tuloksia julkaistaan ao. tiedonkeruuvuoden syksyllä ja tilastotoimisto Eurostat julkaisee EU-maiden tiedot loppuvuodesta.

Tietojen saatavuus

Perustietoja tutkimustuloksista julkaistaan Tilastokeskuksen internet-sivuilla noin puolen vuoden kuluttua tiedonkeruun päättymisestä. Tilastotietoja esitetään suomeksi ja ruotsiksi. Tilastoista ilmestyy yleensä vuosittain myös sähköisessä muodossa perusjulkaisu.

Tietojen vertailukelpoisuus

Tietoyhteiskuntatilastoja on laadittu vuodesta 1996 alkaen. Tilastot eivät ole kaikilta osin vertailukelpoisia tutkimussisältöjen vaihtuvuuden takia. Aikasarjojen laadintamahdollisuus vaihtelee kysymyksittäin. Kaikkien perustietojen aikasarjat on laadittavissa viimeistään vuodesta 2004 lähtien.

Vuonna 2018 tutkimuksen vastausaste laski edellisestä vuodesta seitsemän prosenttiyksikköä 51 prosenttiin ja vuonna 2019 edelleen 50,5 prosenttiin. Vastausosuuden lasku kohdistui etenkin nuorimpiin ikäryhmiin.

Vuosina 2017 ja 2018 tietojen keruuseen tehtiin pieniä muutoksia. Puhelinhaastattelut ulkoistettiin kokonaan vuonna 2020 ja vuonna 2019 80 % haastatteluista. Nämä seikat voivat vaikuttaa tulosten vertailukelpoisuuteen edellisten vuosien suhteen joidenkin muuttujien osalta.

Jotta vuosien 2016 ja 2015 tutkimusten tulokset olisivat painojen laskentatavan osalta vertailukelpoisia, vuoden 2015 tutkimuksen aineistoon tehtiin revisio laskemalla painot uuden menetelmän mukaisesti. Vuoden 2015 julkistuksen liitetaulukot julkaistiin uudelleen revisioidusta aineistosta lasketuilla luvuilla. Revision seurauksena vuoden 2015 tulokset muuttuivat mutta pääsääntöisesti melko vähän. Tämän vuoksi 2015 julkistustiedotteen ja katsausten tekstejä ei muutettu, mistä johtuen niissä olevat luvut voivat hieman poiketa uusittujen liitetaulukoiden luvuista. Vuoden 2017 tutkimuksen aineiston painotus tehtiin samalla tavoin kuin 2016.

Tietojen yhtenäisyys

Kuluttajabarometri kerää neljännesvuosittain tietoja kotitalouksien laitevarannoista. Tutkimusten otoskoon vaihteluista johtuvat tilastolliset virhemarginaalit huomioon ottaen tiedot ovat yhtenäisiä tässä tutkimuksessa esitettyjen kotitalouskohtaisten laitevarantotietojen kanssa. Tutkimukset täydentävät toisiaan joidenkin kysymyssidokumenttien käsitteellisten erojen takia.

Lisätietoja

Perttu Melkas 029 551 2511

Rauli Kohvakka 029 551 3448

Vastaava osastopäällikkö:

Hannele Orjala

tietoyhteiskunta.info@tilastokeskus.fi

www.tilastokeskus.fi

Lähde: Väestön tieto- ja viestintätekniiikan käyttö -tutkimus 2020, Tilastokeskus

Asiakaspalaute: www.tilastokeskus.fi/palaute